



รายงานการติดตามและประเมินผลโครงการ อบรมพัฒนาส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชนในท้องถิ่น จังหวัดขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ (หลังดำเนินการ)



ฝ่ายตรวจติดตามและประเมินผล
กองแผนและงบประมาณ
องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น
โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๔๓๒๓-๙๒๕๖
www.kkpao.go.th



รายงานการติดตามและประเมินผลโครงการอบรมพัฒนาส่งเสริมอาชีพ
ให้กับประชาชนในท้องถิ่นจังหวัดขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐
(หลังดำเนินการ)

โดย

กองแผนและงบประมาณ
องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น

ฝ่ายตรวจติดตามและประเมินผลแผนงานโครงการ
กองแผนและงบประมาณ
องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น

คำนำ

องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น กองแผนและงบประมาณ ได้ติดตามและประเมินผลโครงการฝึกอบรมพัฒนาส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชนในท้องถิ่นจังหวัดขอนแก่น ประจำปี ๒๕๖๐ (หลังดำเนินการ) เพื่อส่งเสริมอาชีพที่มั่นคง พร้อมกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนให้ประชาชนสร้างแรงงานคนในท้องถิ่น เพื่อให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ดังนั้น เพื่อให้มีข้อมูลในการพัฒนาหน่วยงานราชการ กองแผนและงบประมาณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น หวังเป็นอย่างยิ่งรายงานการติดตามและประเมินผลตามโครงการฯ จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและประชาชนต่อไป

ซึ่งได้เล็งเห็นความสำคัญโครงการดังกล่าว ฝ่ายตรวจติดตามและประเมินผลแผนงาน/โครงการ จึงได้กำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลโครงการฝึกอบรมพัฒนาส่งเสริมอาชีพ ภายใต้การคัดเลือกโครงการของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนา องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น เพื่อติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลการดำเนินงานของโครงการ จึงได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจติดตามและประเมินผลแผนงานและโครงการลงพื้นที่เก็บข้อมูล ตัวอย่าง เพื่อได้ทราบแนวทางข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ต่อการพัฒนาและแก้ไขปัญหาของประชาชนในท้องถิ่น ด้านการพัฒนาส่งเสริมอาชีพให้คนในชุมชนอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ซึ่งผลที่ได้ จากการวิเคราะห์ประเมินผลที่ได้ สามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลและแนวทางในการพัฒนาบริหารงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น และเป็นเครื่องมือสำหรับการตัดสินใจของผู้บริหารส่วนจังหวัดหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนและองค์กรต่อไป

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทที่	
1 วิธีการติดตามและประเมินผล	1
- ประชากรกลุ่มตัวอย่าง	1
- ขั้นตอนการติดตามและประเมินผล	1
- พื้นที่ดำเนินการติดตามและประเมินผล	2
- เครื่องมือที่ใช้ในการติดตามและประเมินผล	2
- การเก็บรวบรวมข้อมูล	2
- ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล	2
- การวิเคราะห์ข้อมูล	2
- การนำเสนอ	3
2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	4
- สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	4
- ขั้นตอนในการวิเคราะห์ข้อมูล	4
- ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	4
3 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	10
วัตถุประสงค์	10
สรุปการประเมินผล	10
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	

บทที่ 1

วิธีการติดตามและประเมินผล

ในการติดตามและประเมินผลโครงการฝึกอบรมพัฒนาส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชนในท้องถิ่น จังหวัดขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (หลังดำเนินการ) โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น ได้กำหนดหัวข้อและวิธีการติดตามและประเมินผลโครงการ ตามขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. ประชากรกลุ่มตัวอย่าง
2. ขั้นตอนการติดตามและประเมินผล
3. พื้นที่ดำเนินการติดตามและประเมินผล
4. เครื่องมือที่ใช้ในการติดตามและประเมินผล
5. การเก็บรวบรวมข้อมูล
6. ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล
7. การวิเคราะห์ข้อมูล
8. การนำเสนอ

1. ประชากรกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร(Population) คือ ประชาชนทั่วไป ประชาคมหมู่บ้าน ผู้ใหญ่บ้าน / กำนัน นักการเมืองท้องถิ่น เจ้าหน้าที่ / พนักงานของรัฐในองค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น จำนวน 166 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่าง(Sampling) คือ เกษตรกรรม รับจ้างทั่วไป ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย/เอกชน ที่ได้จากการสุ่มโดยการสุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Nonprobability sampling) การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงไม่กำหนด เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพหลัก รายได้ต่อเดือน โดยการสุ่มไม่ต่ำกว่า 166 คน รวมแล้วไม่น้อยกว่า 166 คน

2. ขั้นตอนการติดตามและประเมินผล

ขั้นเตรียมการ

1. ประชุมเจ้าหน้าที่กำหนดวิธีการสำรวจความคิดเห็น
2. จัดเตรียมเครื่องมือสำรวจความคิดเห็นแบบสอบถาม ของ ประชาชนทั่วไป ประชาคมหมู่บ้าน ผู้ใหญ่บ้าน / กำนัน นักการเมืองท้องถิ่น เจ้าหน้าที่ / พนักงานของรัฐในองค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น

ขั้นดำเนินการ

เจ้าหน้าที่ลงพื้นที่สำรวจความคิดเห็น โดยแจกแบบสอบถามในพื้นที่จัดกิจกรรมโครงการฝึกอบรมพัฒนาส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชนในท้องถิ่น จังหวัดขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (หลังดำเนินการ) จำนวน 166 ราย

ขั้นสุดท้าย

1. เจ้าหน้าที่ฝ่ายตรวจติดตามและประเมินผลแผนงานโครงการ รวบรวมข้อมูล ประมวลผลข้อมูลจากแบบสอบถามสำรวจความคิดเห็น
2. สรุปผล นำเสนอผู้บริหารในรูปแบบรายงานด้านวิชาการ

3. พื้นที่ดำเนินการติดตามและประเมินผล

บ้านโคกสว่าง ม.7 ตำบลคอนนิม อำเภอบางใหญ่ , บ้านหอย บ้านดอน ม.1,2 ตำบล.โนนอุดม อำเภอลำทะเมนชัย และ ชุมชนนาคประเวศน์ อำเภอมืองขอนแก่น

4. เครื่องมือที่ใช้ในการติดตามและประเมินผล

เครื่องมือที่ใช้ในการติดตามและประเมินผล เป็นแบบสอบถามปลายปิดและปลายเปิด เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถแสดงความคิดเห็นต่างๆ แบบสอบถามมีทั้งหมด 4 ส่วน ดังนี้
ส่วนที่ 1 สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) ใช้วิธีการหาค่าความถี่ คำร้อยละ ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพหลัก รายได้ต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ประโยชน์ที่ได้จากการฝึกอบรมและสัมมนา / การบริการของเจ้าหน้าที่ / อำนวยความสะดวกและอื่นๆ พร้อมคำชี้แจง หากให้ท่านประเมินความพึงพอใจต่อผลการดำเนินงานของโครงการ โดยมีคะแนนในแต่ละข้อประเด็นของคำถาม ประมาณค่า ๕ ระดับ

5 หมายถึง มีความพึงพอใจ ในระดับมากที่สุด

4 หมายถึง มีความพึงพอใจ ในระดับมาก

3 หมายถึง มีความพึงพอใจ ในระดับปานกลาง

2 หมายถึง มีความพึงพอใจ ในระดับน้อย

1 หมายถึง มีความพึงพอใจ ในระดับน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 มีลักษณะแบบมาตราส่วนประมาณค่า(Rating Scale) ใช้วิธีการหาค่าเฉลี่ย (Mean : \bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(Standard Deviation : S.D.)

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

5. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้เจ้าหน้าที่ ในการแจกแบบสอบถามแบบมีโครงสร้างปลายปิดและปลายเปิดให้กับประชาชนทั่วไป ประชาคมหมู่บ้าน ผู้ใหญ่บ้าน / กำนัน นักการเมืองท้องถิ่น เจ้าหน้าที่ / พนักงานของรัฐในองค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น จำนวน 166 ราย โดยได้แจกแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 166 ชุด และเก็บรวบรวมแบบสอบถามกลับคืนหลังเสร็จสิ้นโครงการ ในส่วนของคำถามปลายเปิด จัดเก็บข้อมูลข้อคิดเห็นต่างๆของผู้เข้าร่วมโครงการโดยละเอียด

6. ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลการติดตามและประเมินผลโครงการตั้งแต่เดือน มีนาคม 2561- กรกฎาคม 2561

7. การวิเคราะห์ข้อมูล

ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปใช้สถิติแบบแจกแจงความถี่และร้อยละ ส่วนคำถามปลายปิดและจัดเก็บรวบรวมข้อมูลในเชิงลึกในส่วนของคำถามปลายเปิด การแปลความหมายของข้อมูลพิจารณาจากค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบน

มาตรฐาน ดังนี้ มากที่สุด (5) มาก (4) ปานกลาง (3) น้อย (2) น้อยที่สุด (1) การวัดเป็นช่วงสเกลของลิเคิร์ต (Likert five rating scale) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

- 5 หมายถึง มีความพึงพอใจ ในระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง มีความพึงพอใจ ในระดับมาก
- 3 หมายถึง มีความพึงพอใจ ในระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง มีความพึงพอใจ ในระดับน้อย
- 1 หมายถึง มีความพึงพอใจ ในระดับน้อยที่สุด

จากหลักการดังกล่าว สามารถแบ่งความหมายของระดับคะแนนออกเป็น 5 ระดับ ทิพยา กิจวิจารณ์ การวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ (การวิจัยเชิงปริมาณ) 2551(หน้า 123–124 อ้างมาจากวาณี แสนมหาชัย) ดังนี้

<u>ระดับคะแนน</u>		<u>แปลผล</u>
4.21 – 5.00	ระดับความพึงพอใจ	มากที่สุด
3.41 – 4.20	ระดับความพึงพอใจ	มาก
2.61 – 3.40	ระดับความพึงพอใจ	ปานกลาง
1.81 – 2.60	ระดับความพึงพอใจ	น้อย
1.00 – 1.80	ระดับความพึงพอใจ	น้อยที่สุด

8. การนำเสนอ

จัดทำรายงานผลการติดตามและประเมินผลในรูปแบบความถี่ร้อยละในเชิงพรรณนาใน บทที่ 2 รูปแบบตารางแจกแจงความถี่ และแสดงรายละเอียดในประเด็นคำตอบต่างๆ ได้จากแบบสอบถามของประชาชนทั่วไป ประชาคมหมู่บ้าน ผู้ใหญ่บ้าน / กำนัน นักการเมืองท้องถิ่น เจ้าหน้าที่ / พนักงานของรัฐในองค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น ในภาพรวม จะแสดงอยู่ในบทที่ 3 แล้วรวบรวมเป็นรูปเล่มวิชาการ รายงานผู้บริหารและลงใน Website ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น เพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนและผู้สนใจทราบต่อไป

บทที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการสำรวจความคิดเห็นต่อการดำเนินงานโครงการฝึกอบรมพัฒนาส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชนในท้องถิ่น จังหวัดขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (หลังดำเนินการ) จำนวน 166 ราย ได้รับแบบสอบถามที่ได้รับคืนมา ทั้งหมด 166 ราย ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
2. ขั้นตอนในการวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันในการสื่อความหมาย ได้กำหนดความหมายของสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

n	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
\bar{x}	แทน	ค่าเฉลี่ย (Mean)
S.D.	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2. ขั้นตอนในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้ดำเนินการตามลำดับ ดังนี้

- 1) วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ในส่วนที่ 1 ข้อมูลเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list) วิเคราะห์โดยหาค่าความถี่ (Frequency) และหาค่าร้อยละ (Percentage) ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพหลัก รายได้ต่อเดือน
- 2) วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม ในส่วนที่ 2 ประโยชน์ความรู้ที่ได้จากการฝึกอบรมและสัมมนา/ การบริการของเจ้าหน้าที่ / อำนวยความสะดวกและอื่นๆ โดยหาค่า \bar{x} คือ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ S.D. คือ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)
- 3) วิเคราะห์ข้อมูลข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาองค์กร โดยหาค่าความถี่ (Frequency) และหาค่าร้อยละ (Percentage) ประกอบด้วย หลักสูตรที่ต้องการให้จัดฝึกอบรมครั้งต่อไป ระยะเวลาในการฝึกอบรมควรเป็น หลังการฝึกอบรมหากมีการศึกษาดูงานท่านต้องการศึกษาดูงานที่ใดให้ระบุ
- 4) ข้อเสนอแนะอื่นๆ ของ ประชาชนทั่วไป ประชาคมหมู่บ้าน ผู้ใหญ่บ้าน/กำนัน นักการเมืองท้องถิ่น เจ้าหน้าที่/พนักงานของรัฐ และ อื่นๆ ในการแสดงความคิดเห็น

3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การติดตามและประเมินผลการสำรวจความคิดเห็นการดำเนินงานฝึกอบรมและศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชนในท้องถิ่น จังหวัดขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ 2560 (หลังดำเนินการ) ได้แจกแบบสอบถามทั้งหมด 166 ชุด ได้รับคืนมา จำนวน 166 ชุด อ้างอิงจากตารางสำเร็จรูปคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างของ R.V. Krejcie และ D.W. Morgan ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ปรากฏดังนี้

ส่วนที่ 1 สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นข้อมูลเกี่ยวกับ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพหลัก รายได้ต่อเดือน

		(n= 166)	
ที่	รายการ	จำนวน	ร้อยละ
		(คน)	
1.	เพศ		
	ชาย	36	21.68
	หญิง	130	78.31
	รวม	166	100
2.	อายุ		
	ต่ำกว่า 30 ปี	9	5.42
	31 – 40 ปี	27	16.26
	41 – 50 ปี	55	33.13
	51 - 60 ปี	32	19.27
	61 ปี ขึ้นไป	43	25.90
	รวม	166	100
3.	สถานภาพ		
	ประชาชนทั่วไป	154	92.77
	ประชาคมหมู่บ้าน	4	2.41
	ผู้ใหญ่บ้าน/กำนัน	2	1.20
	นักการเมืองท้องถิ่น	1	0.60
	เจ้าหน้าที่/พนักงานของรัฐ	4	2.41
	อื่นๆ ระบุ	1	0.60
	รวม	166	100
4.	ระดับการศึกษาสูงสุด		
	ประถมศึกษา	95	57.22
	มัธยมต้น/เทียบเท่า	50	30.12
	มัธยมปลาย/เทียบเท่า	14	8.43
	ปวส./อนุปริญญา	1	0.60
	ปริญญาตรี	5	3.01
	สูงกว่าปริญญาตรี	0	0.00
	อื่นๆ /	1	0.60
	รวม	166	100
5.	อาชีพหลัก		
	เกษตรกรกรรม	86	51.80
	รับจ้างทั่วไป	63	37.95
	นักเรียนนักศึกษา	0	0.00

ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย/เอกชน	10	6.02
องค์กรมหาชน/รัฐวิสาหกิจ	1	0.60
รับราชการ	4	2.41
อื่นๆ //	2	1.20
รวม	166	100
6. รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 3,000 บาท	55	33.13
3,001 - 5,000 บาท	61	36.74
5,001 - 10,000 บาท	41	24.69
10,001 - 20,000 บาท	8	4.81
20,001 บาทขึ้นไป	1	0.60
รวม	166	100

จากตารางที่ 1 การสำรวจความคิดเห็นผู้ตอบแบบสอบถามโครงการฝึกอบรมพัฒนาส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชนในท้องถิ่น จังหวัดขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (หลังดำเนินการ) ผู้เข้าร่วมจำนวน 166 คน พบว่า จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 166 คน เป็นชาย 36 คน คิดเป็นร้อยละ 21.68 / เป็นหญิง 130 คน คิดเป็นร้อยละ 78.31 / มีอายุอยู่ในช่วง 41 - 50 ปี มากที่สุด 55 คน / คิดเป็นร้อยละ 33.13 / รองลงมาอยู่ในช่วงอายุ 61 ปี ขึ้นไป 43 คน คิดเป็นร้อยละ 25.90 / ช่วงอายุ 51 - 60 ปี 32 คน คิดเป็นร้อยละ 19.27 / มีสถานภาพส่วนใหญ่เป็นประชาชนทั่วไป จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 92.77 / ระดับการศึกษาสูงสุด มากที่สุด ประถมศึกษา จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 57.22 / มัธยมต้นหรือเทียบเท่า จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 30.12/ มัธยมปลาย/ปวช.หรือเทียบเท่า 14 คน คิดเป็นร้อยละ 8.43 / รองลงมาระดับปริญญาตรี 5 คน คิดเป็นร้อยละ 3.01 / มีอาชีพหลักเกษตรกรรมมากที่สุด 86 คน คิดเป็นร้อยละ 51.80 / รองลงมา รับจ้างทั่วไป 63 คน คิดเป็นร้อยละ 37.95 / มีธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย/เอกชน จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 6.02 / มีรายได้ต่อเดือนจำนวนมากที่สุด คือ 3,001 - 5,000 บาท จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 36.74 / รองลงมา มีรายได้ต่อเดือนจำนวนต่ำกว่า 3,000 บาท จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 33.13 / และมีรายได้ 5,001 - 10,000 บาท 41 คน คิดเป็นร้อยละ 24.69 /

ส่วนที่ ๒ ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อผลการดำเนินงานโครงการ
ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของประชาชนต่อผลการดำเนินงานโครงการ
 โดยภาพรวมและรายข้อ

ความพึงพอใจต่อผลการดำเนินงาน	ระดับความพึงพอใจ (n=166)		
	\bar{x}	S.D.	แปลผล
1. การส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาอาชีพเสริมให้ประชาชนในจังหวัด ขอนแก่น ได้มีความรู้หลากหลายเชิงพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน มากขึ้นเพียงใด	4.41	0.58	มาก
2. การฝึกอบรมส่งเสริมอาชีพตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ด้าน การทำไม้กวาดดอกหญ้า, การทำไม้ถูพื้นด้วยเศษผ้า, การแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร, และของใช้ในครัวเรือน ได้มีความรู้มากขึ้นเพียงใด	4.30	0.54	มาก
3. การส่งเสริมและการพัฒนาสินค้าชุมชนให้เป็นสินค้า OTOP ให้เป็นที่รู้จัก ทำให้เกิดรายได้เศรษฐกิจชุมชนดีขึ้น มากขึ้นเพียงใด	4.34	0.57	มาก
4. การพัฒนาส่งเสริมและสนับสนุนการทำเกษตรที่ยั่งยืน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สามารถสร้างรายได้ให้ กับตนเองและครอบครัวได้มากขึ้นเพียงใด	4.31	0.59	มาก
5. การพัฒนาส่งเสริมอาชีพในจังหวัดขอนแก่นเป็นศูนย์กลาง ทางการค้า การลงทุน และ สนับสนุนให้เกิดผู้ประกอบการ เพิ่มมากขึ้น มากน้อยเพียงใด	4.31	0.60	มาก
6. การพัฒนาสนับสนุน ส่งเสริมด้านการตลาดสินค้าชุมชน เป็นการขยายตลาดสินค้ามีหลากหลายให้กว้างขึ้น มากน้อยเพียงใด	4.33	0.55	มาก
7. การเพิ่มศักยภาพกลุ่ม ชุมชนให้มีความพร้อมทั้งในด้านการบริหาร จัดการ ส่งผลให้เศรษฐกิจในภาพรวม ดีขึ้น มากน้อยเพียงใด	4.46	0.55	มาก
8. การสร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน ได้สร้างความเข้มแข็ง ให้เศรษฐกิจชุมชนในระดับรากหญ้ามากขึ้นเพียงใด	4.48	0.53	มาก
9. ประชาชนสามารถผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นสินค้าส่ง ออกขายในท้องตลาดได้ มากน้อยเพียงใด	4.44	0.54	มาก
รวม	4.37	0.57	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่า ความพึงพอใจของประชาชนต่อผลการดำเนินงานโครงการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับ
 มาก (ค่าเฉลี่ย) \bar{x} เท่ากับ 4.37 หรือคิดเป็นร้อยละ 87.40 / (ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน) S.D. เท่ากับ 0.57 เมื่อ
 พิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมากอันดับแรก คือ การสร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน ได้
 สร้างความเข้มแข็ง ให้เศรษฐกิจชุมชนในระดับรากหญ้า (ค่าเฉลี่ย) \bar{x} เท่ากับ 4.48 (ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน)

S.D. เท่ากับ 0.53 รองลงมาคือ การเพิ่มศักยภาพกลุ่ม ชุมชนให้มีความพร้อมทั้งในด้านการบริหารจัดการ ส่งผลให้เศรษฐกิจในภาพรวม ดีขึ้น (ค่าเฉลี่ย) \bar{x} เท่ากับ 4.46 (ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน) S.D. เท่ากับ 0.55 และประชาชนสามารถผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นสินค้าส่งออกขายในท้องตลาดได้ (ค่าเฉลี่ย) \bar{x} เท่ากับ 4.44 (ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน) S.D. เท่ากับ 0.54 ตามลำดับ ส่วนข้อที่มีระดับความพึงพอใจต่ำสุดคือ การฝึกอบรมส่งเสริมอาชีพตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ด้าน การทำไม้กวาดดอกหญ้า, การทำไม้ฉลุพื้นด้วยเศษผ้า, การแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร, และของใช้ในครัวเรือน มีความรู้ (ค่าเฉลี่ย) \bar{x} เท่ากับ 4.30 (ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน) S.D. เท่ากับ 0.54

ส่วนที่ 3 การมีส่วนร่วมของประชาชนในด้านการบริหารจัดการโครงการ

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนในด้านการบริหารจัดการโครงการโดยภาพรวม และรายชื่อ

การมีส่วนร่วมของประชาชนในด้านการบริหารจัดการโครงการ	ระดับความพึงพอใจ (n=166)		
	\bar{x}	S.D.	แปลผล
1. มีการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการเสนอโครงการ / กิจกรรม และแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานได้	4.45	0.55	มาก
2. มีการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนร่วมรับรู้ข่าวสารของโครงการ/กิจกรรม	4.28	0.54	มาก
3. มีการรายงานและนำผลจากการติดตามผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรม นำไปสู่การแก้ไขปัญหาของประชาชนในท้องถิ่น	4.37	0.56	มาก
4. มีความโปร่งใสและเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมตรวจสอบการดำเนินโครงการ / กิจกรรม	4.33	0.59	มาก
5. มีส่วนร่วมในการรับประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ / กิจกรรม	4.45	0.55	มาก
6. โครงการนี้คุ้มค่ากับงบประมาณที่ได้รับเห็นควรสนับสนุนส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง	4.43	0.51	มาก
7. โครงการนี้ตรงกับความต้องการของประชาชนและแก้ไขปัญหาด้านอาชีพได้อย่างรวดเร็ว	4.46	0.52	มาก
รวม	4.40	0.55	มาก

จากตารางที่ 3 พบว่า การมีส่วนร่วมของประชาชนในด้านการบริหารจัดการโครงการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย) \bar{x} เท่ากับ 4.40 หรือคิดเป็นร้อยละ 88.00 (ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน) S.D. เท่ากับ 0.55 เมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อ พบว่าการมีส่วนร่วมของประชาชนในด้านการบริหารจัดการโครงการอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยข้อที่มีระดับการมีส่วนร่วมสูงสุด คือโครงการนี้ตรงกับความต้องการของประชาชนและแก้ไขปัญหาด้านอาชีพได้อย่างรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย) \bar{x} เท่ากับ 4.46 (ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน) S.D. เท่ากับ 0.52 รองลงมาคือมีการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการเสนอโครงการ/กิจกรรมและแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานได้ (ค่าเฉลี่ย) \bar{x} เท่ากับ 4.45 (ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน) S.D. เท่ากับ 0.55 และมีส่วนร่วมในการรับประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ/กิจกรรม (ค่าเฉลี่ย) \bar{x} เท่ากับ 4.45 (ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน) S.D. เท่ากับ 0.55 และ

รองลงมาคือโครงการนี้คุ้มค่ากับงบประมาณที่ได้รับเห็นควรสนับสนุนส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย) \bar{x} เท่ากับ 4.43 (ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน) S.D. เท่ากับ 0.51 ตามลำดับ ส่วนข้อที่มีระดับการมีส่วนร่วมต่ำสุดคือ มีการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนร่วมรับรู้ข่าวสารของโครงการ/กิจกรรม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.54

บทที่ 3

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ผลการติดตามและประเมินผล โครงการฝึกอบรมพัฒนาส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชนในท้องถิ่น จังหวัดขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (หลังดำเนินการ) สังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น เพื่อสำรวจความคิดเห็นผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 166 ราย เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามแบบเจาะจง วิเคราะห์ข้อมูลหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าต่ำสุด-สูงสุด ระดับ และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สรุปผลการติดตาม ดังนี้ ได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว สรุปผลฯ ตามหัวข้อดังนี้

1. วัตถุประสงค์
2. สรุปผลการประเมิน
3. ข้อเสนอแนะอื่นๆ
4. ข้อเสนอแนะทางการพัฒนาส่งเสริมอาชีพเศรษฐกิจของชุมชน

1. วัตถุประสงค์

1. เพื่อต้องการทราบผลความคุ้มค่า ประโยชน์ ความรู้ ความเข้าใจ ด้านการพัฒนาอาชีพเศรษฐกิจชุมชน ของผู้เข้าร่วมอบรมในครั้งนี้
2. เพื่อต้องการให้ประชาชนทั่วไป ประชาคมหมู่บ้าน ผู้ใหญ่บ้าน / กำนัน นักการเมือง ท้องถิ่น เจ้าหน้าที่ / พนักงานของรัฐในองค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น ได้เพิ่มพูนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาอาชีพเศรษฐกิจชุมชนและการมีส่วนร่วมของประชาชนในด้านการบริหารจัดการโครงการ
3. เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการจัดฝึกอบรมโครงการฝึกอบรมพัฒนาส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชนในท้องถิ่น จังหวัดขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (หลังดำเนินการ) สำหรับประชาชนทั่วไป ประจำปี 2561

2. สรุปผลการประเมิน

สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

การสำรวจความคิดเห็นโครงการฝึกอบรมพัฒนาส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชนในท้องถิ่น จังหวัดขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (หลังดำเนินการ) เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามจำนวน 166 ราย พบว่ากลุ่มประชากรส่วนใหญ่ เป็นชาย 36 คน คิดเป็นร้อยละ 21.68 เป็นหญิง 130 คน คิดเป็นร้อยละ 78.31 อายุอยู่ในช่วง 41 - 50 ปี มากที่สุด 55 คน คิดเป็นร้อยละ 33.13 รองลงมาอยู่ในช่วงอายุ 61 ปี ขึ้นไป 43 คน คิดเป็นร้อยละ 25.90 สถานภาพที่มากที่สุด ประชาชนทั่วไป จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 92.77 ระดับการศึกษาสูงสุด มากที่สุด ประถมศึกษา 95 คน คิดเป็นร้อยละ 57.22 รองลงมา มัธยมต้นหรือเทียบเท่า 50 คน คิดเป็นร้อยละ 30.12 อาชีพหลักเกษตรกรรมมากที่สุด 86 คน คิดเป็นร้อยละ 51.80 รองลงมา รับจ้างทั่วไป 63 คน คิดเป็นร้อยละ 37.95 รายได้ต่อเดือน จำนวนมากที่สุด คือ 3,001 – 5,000 บาท จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 36.74

ผลการวิเคราะห์การติดตามประเมินผลในภาพรวม มีดังนี้

จากตารางที่ 3 พบว่า ความพึงพอใจจากโครงการฝึกอบรมพัฒนาส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชนในท้องถิ่น จังหวัดขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (หลังดำเนินการ) จากการมีส่วนร่วมของประชาชนในด้านการบริหารจัดการโครงการ จะทราบว่า ระดับการมีส่วนร่วมระดับความพึงพอใจระดับมากที่สุดคือมีการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการเสนอโครงการ / กิจกรรมและแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานได้การมีส่วนร่วม

ร่วมในระดับมากที่สุด มีจำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 48.19 รองลงมาระดับความพึงพอใจระดับมาก คือ มีการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนร่วมรับรู้ข่าวสารของโครงการ/กิจกรรม มีจำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 62.04 ลำดับสุดท้ายระดับความพึงพอใจระดับพอใช้ คือ มีความโปร่งใสและเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมตรวจสอบการดำเนินโครงการ / กิจกรรม มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 6.62 มีค่ารวมส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.55 และมีค่าเฉลี่ย (\bar{x}) รวมเท่ากับ 4.25

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ประชาชนในกลุ่มบ้านโคกสว่าง ม.7 ตำบลคอนนิม อำเภอบางใหญ่ , บ้านหอย บ้านดอน ม.1,2 ตำบลโนนอุดม อำเภอลำทะเมนชัย และ ชุมชนนาคประเวศน์ อำเภอมืองขอนแก่น ต้องการอยากให้มีการจัดฝึกอบรมพัฒนาส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัดขอนแก่น อีกครั้ง ประชาชนได้ชื่นชมการทำงานการบริหารงาน ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น

ประชาชนในพื้นที่ ยัดขาดแคนน้ำในหมู่บ้าน ขาดแหล่งน้ำเพื่อทำการเกษตร ขาดการขยายเขตไฟฟ้าสู่แหล่งเกษตร ไม้ทั่วถึง และ ถนนเพื่อใช้ในการขนส่งผลผลิตทางเกษตร และผลผลิตการแปรรูปอาหาร เข้าสู่ตลาดชุมชนได้ กลุ่มอาชีพยังขาดงบประมาณที่จำเป็นเครื่องมืออุปกรณ์ในการผลิตสินค้าแปรรูป ขาดเครื่องกรองน้ำ ขาดเตาแก๊ส เครื่องดูดอากาศ อุปกรณ์ที่จำเป็นในการผลิต กลุ่มขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น กลุ่มอาชีพต้องการให้ทุกภาคส่วนราชการเข้ามาร่วมพัฒนาต่อยอดกิจกรรมใหม่ๆ กลุ่มอาชีพเสนออยากให้มีการฝึกอบรมเพิ่มพูนความรู้ หาแนวทาง วิธีการใหม่ ในการพัฒนาเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ให้โดดเด่นเป็นที่ยอมรับและต้องการของตลาด และผู้ซื้อ

ข้อเสนอแนะทางการพัฒนาส่งเสริมอาชีพเศรษฐกิจของชุมชน

ส่งเสริมอาชีพเศรษฐกิจชุมชนกับการพัฒนาที่ยั่งยืน

เศรษฐกิจชุมชนเป็นการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆ ทั้งด้านเกษตรกรรม อุตสาหกรรม บริการทั้งในด้านการผลิต การบริโภค และการกระจายผลผลิต โดยให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจของชุมชน คือ ให้มีส่วนร่วมคิด ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับประโยชน์ บนรากฐานของความสามารถที่มีอยู่ จากการใช้ “ทุนของชุมชน”

สมาชิกในชุมชนจะเป็นผู้ตัดสินใจว่า พวกเราจะผลิตอะไรได้บ้างตามศักยภาพและทุนประเภทต่างๆ ที่มีอยู่ เราจะผลิตกันอย่างไร โดยที่ชุมชนสามารถ คิดเอง ทำเอง ได้เอง

การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนควรมีเป้าหมายสำคัญที่

1. การพัฒนาขีดความสามารถของคน ครอบครัว และชุมชน
2. การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

การมุ่งพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนมีจุดแข็งที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนา ก็คือ

1. คนในท้องถิ่นในชุมชนเดียวกันมีจิตสำนึกร่วมกัน
2. การมีความเอื้ออาทร
3. การมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกัน
4. เป็นการพัฒนาที่เริ่มจากการกำหนดพื้นที่

แนวปฏิบัติในการพัฒนาส่งเสริมอาชีพเศรษฐกิจชุมชน

แนวทางในการพัฒนาส่งเสริมอาชีพชุมชนสามารถปฏิบัติในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนได้ ดังนี้

1. สร้างเวทีการเรียนรู้ให้เกิดขึ้นก่อน
2. วิเคราะห์ศักยภาพในขีดความสามารถของท้องถิ่น
3. วางแผนพัฒนาตามแนวทาง
4. ส่งเสริมการรวมกลุ่มในลักษณะต่างๆ
5. พัฒนาเทคโนโลยีในความรู้เกี่ยวกับวิธีการผลิต
6. พัฒนาระบบตลาด
7. พัฒนากิจกรรมเกี่ยวกับการศึกษา
8. ทำการวิจัย
9. สร้างศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจชุมชน
10. สร้างหลักสูตรฝึกอบรมการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน
11. พัฒนาระบบข้อมูลข่าวสาร
12. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนออกสู่สังคมภายนอก

ภาคผนวก

บทสรุปผู้บริหาร

กลุ่มตัวอย่าง แม่บ้านบ้านโคกสว่าง ตำบลคอนนิม อำเภอเวียงใหญ่ และ กลุ่มแปรรูปอาหารบ้านหอย บ้านดอน อำเภอุมแพ

ประวัติกลุ่ม แม่บ้านบ้านโคกสว่าง ตำบลคอนนิม อำเภอเวียงใหญ่

บ้านโคกสว่าง หมู่ที่ 7 ตำบลคอนนิม มีครัวเรือนทั้งหมด 75 ครัวเรือนประชากรรวม 402 คน แยกเป็นชาย 192 คน เป็นหญิง 210 คน มีการทำนาเป็นอาชีพหลักโดยปลูกข้าวเหนียวเป็นหลักประมาณร้อยละ 80 ของพื้นที่ เพื่อบริโภคและจำหน่าย ที่เหลือปลูกข้าวเจ้าหอมมะลิเพื่อจำหน่าย ในส่วนของข้าวเหนียวที่มีพื้นที่ปลูกมาก ทำให้เหลือจากการบริโภคต้องนำไปขายแต่ได้ราคาถูกเพราะถูกกดราคา ทางหมู่บ้านจึงได้จัดตั้งกลุ่มขึ้นเป็นกลุ่มแม่บ้านโคกสว่าง เมื่อปี 2541 เพื่อร่วมกันทำการแปรรูปข้าวเป็นข้าวแตนสมุนไพรเพื่อจำหน่ายขึ้น โดยมีการนำเอาสมุนไพรพื้นบ้านมาเป็นส่วนผสมเพื่อเพิ่มคุณค่า และสร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชน ซึ่งกลุ่มมีการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์มาโดยตลอด ภายใต้การสนับสนุนของศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบล คอนนิม และหน่วยงานต่างๆ ทั้งระดับอำเภอและระดับจังหวัดและกลุ่มได้ประกอบการเป็นวิสาหกิจของชุมชนตามนโยบายของรัฐบาลมาจนถึงปัจจุบัน

วิสัยทัศน์ (VISION)

ประวัติกลุ่ม กลุ่มแปรรูปอาหารบ้านหอย บ้านดอนอำเภอุมแพ

บ้านหอย บ้านดอน หมู่ที่ 1,2 ตำบลโนนอุดม อ.อุมแพ จังหวัดขอนแก่น สมาชิกกลุ่มที่ประสบผลสำเร็จจากการแปรรูปอาหารการทำข้าวเกรียบ กลัวยฉาบ กลัวยเบรกแตก เพื่อจำหน่าย และสามารถยึดเป็นอาชีพหลักของครอบครัว มาให้ความรู้และสอนกรรมวิธีการทำข้าวเกรียบ กลัวยเบรกแตก กลัวยฉาบ การบรรจุถุงหีบห่อ การตกแต่งผลิตภัณฑ์ให้ดู น่าสนใจ มีคุณภาพ มีความหลากหลาย พัฒนาสูตรข้าวเกรียบ รวมถึงการวางจำหน่ายกลุ่มออกไปให้กว้างขวาง สามารถนำความรู้ที่ได้ในครั้งนี้อย่างดี และถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นต่อไปได้ และปฏิบัติให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อพัฒนาอาชีพของตน ลดรายจ่าย มีรายได้เพิ่ม มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น นำไปสู่การแก้ไขปัญหาความยากจนได้ในระดับหนึ่ง มีความรักความสามัคคีในกลุ่มแม่บ้านแปรรูปอาหารบ้านหอย บ้านดอน และสามารถขยายเครือข่ายออกไปอย่างกว้างขวางต่อไป

เป็นข้าวแตนสมุนไพร

มีรสชาติหลากหลาย

คงความเป็นไทยถูกใจลูกค้า

พันธกิจ (MISSION)

1. กลุ่มจะพัฒนารสชาติข้าวแตนให้ได้หลากหลาย
2. กลุ่มจะขยายช่องทางการตลาดมากขึ้น
3. ประชาสัมพันธ์ ทุกช่องทาง วิทย์ วารสาร เทียวทั่วไทย วารสารสวัสดิ์ OTOP

วัตถุประสงค์และเป้าหมาย

1. มีข้าวแตนสมุนไพรที่มีหลากหลายรสชาติ เช่น รสหวาน รสเค็ม รสพริกเผาหมุยหอมหรือเรียกว่าข้าวแตนพันหน้า
2. มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น ได้แก่ ภาครัฐทุกหน่วยงาน
3. มีช่องทางการประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น

หลักธรรมาภิบาล

1. หลักนิติธรรม มีกฎระเบียบ ข้อบังคับกลุ่มในการอยู่ร่วมกันโดยยินยอมถือปฏิบัติอย่างเป็นธรรม
2. หลักคุณธรรม คือการยึดถือและเชื่อมั่นในความถูกต้องดีงามได้แก่ ความซื่อสัตย์สุจริต ความเสียสละ ความอดทน ขยันหมั่นเพียร ความมีระเบียบ วินัย เป็นต้น
3. หลักความโปร่งใส คือการทำให้สังคมไทยเป็นสังคมที่เปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างตรงไปตรงมาโดยปรับปรุงระบบขององค์กรให้มีการโปร่งใสซึ่งจะเป็นการสร้าง ความเข้าใจไว้วางใจซึ่งกันและกัน
4. หลักความมีส่วนร่วม คือการให้สังคมไทยเป็นสังคมที่ประชาชนมีส่วนร่วมรับรู้และร่วมเสนอความเห็นในการตัดสินใจ โดยเปิดโอกาสให้สมาชิกกลุ่มเข้ามีส่วนร่วมซึ่งจะช่วยให้เกิดความสามัคคีในกลุ่มและชุมชน
5. หลักความรับผิดชอบ คือผู้บริหารตลอดจนสมาชิกกลุ่มมุ่งมั่นให้บริการแก่ลูกค้าผู้มารับบริการมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่การทำงานที่ตนรับผิดชอบและพร้อมที่จะปรับปรุงแก้ไข
6. หลักความคุ้มค่า คือผู้บริหารและสมาชิกกลุ่มจะต้องตระหนักในเรื่องคุณภาพของสินค้าและผลิตภัณฑ์ ดังนั้นการบริหารจัดการจำเป็นต้องยึดหลักคุ้มค่าซึ่งจำเป็นต้องตั้งจุดมุ่งหมายไปที่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

SWOT

จุดแข็ง	จุดอ่อน
1. ผลิตภัณฑ์เด่นใช้สมุนไพรเป็นส่วนผสม	1. ห่างไกลชุมชน
2. ข้าวแตนสมุนไพรมีหลากหลายรสชาติ	2. กลุ่มมีทุนน้อย
3. สมาชิกมีความสามัคคี	3. หน้าฝนผลิตไม่ทันลูกค้าเพราะการผลิตข้าวแตนต้องอาศัยแดด

วิเคราะห์ความสามารถเชิงธุรกิจและทรัพยากรขององค์กร

มีการบริหารจัดการที่ดี ผลิตภัณฑ์คุณภาพและมาตรฐาน สมาชิกกลุ่มมีความร่วมมือและร่วมกันวิเคราะห์สถานการณ์ เวลามีปัญหา ช่วยกันแก้ไข เรื่องตลาดทางกลุ่มเรามีตลาดรองรับ

การพยากรณ์ยอดขาย

- ปัจจุบันมีปริมาณการผลิตทั้งหมด 1,716,807 ห่อยอดขาย 6,008,824 บาท
- (การพยากรณ์ยอดขาย)
- ยอดขายในปี พ.ศ. 2560 = 7,065,940 บาท
 - ยอดขายในปี พ.ศ. 2561 = 8,098,505 บาท

**สรุปข้อมูลทั่วไป ของชุมชนต้นแบบจากการลงเก็บข้อมูลประชากรกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมทั้งหมด
โครงการฝึกอบรมพัฒนาส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชนในท้องถิ่น
กลุ่มแม่บ้านโคกสว่าง**

ความเป็นมาของกลุ่มแม่บ้านโคกสว่าง

1. **ชื่อกลุ่ม** กลุ่มแม่บ้านโคกสว่าง
2. **ที่ตั้งของกลุ่ม** 61 หมู่ที่ 7 บ้านโคกสว่าง ตำบลคอนนิม อำเภอบางใหญ่ จังหวัดขอนแก่น โทร. 0872317891
3. **ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมี** 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่
 - 3.1 ข้าวแตนสมุนไพร
 - 3.2 ข้าวแตนพื้หน้า
4. **ประวัติความเป็นมาของกลุ่ม** บ้านโคกสว่าง หมู่ที่ 7 ตำบลคอนนิม มีครัวเรือนทั้งหมด 75 ครัวเรือนประชากรรวม 402 คน แยกเป็นชาย 192 คน เป็นหญิง 210 คน มีการทำนาเป็นอาชีพหลักโดยปลูกข้าวเหนียวเป็นหลัก ประมาณร้อยละ 80 ของพื้นที่เพื่อบริโภคและจำหน่าย ที่เหลือปลูกข้าวเจ้าหอมมะลิเพื่อจำหน่าย ในส่วนของข้าวเหนียวที่มีพื้นที่ปลูกมาก ทำให้เหลือจากการบริโภคต้องนำไปขายแต่ได้ราคาถูกเพราะถูกกดราคา ทางหมู่บ้านจึงได้จัดตั้งกลุ่มขึ้นเป็นกลุ่มแม่บ้านโคกสว่าง เมื่อปี 2541 เพื่อร่วมกันทำการแปรรูปข้าวเป็นข้าวแตนสมุนไพรเพื่อจำหน่ายขึ้น โดยมีการนำเอาสมุนไพรพื้นบ้านมาเป็นส่วนผสมเพื่อเพิ่มคุณค่า และสร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชน ซึ่งกลุ่มมีการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์มาโดยตลอด ภายใต้การสนับสนุนของศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบล คอนนิม และหน่วยงานต่างๆ ทั้งระดับอำเภอและระดับจังหวัดและกลุ่มได้ประกอบการเป็นวิสาหกิจของชุมชนตามนโยบายของรัฐบาลมาจนถึงปัจจุบัน และเป็นสินค้า OTOP ระดับ 5 ดาว ของกรมการพัฒนาชุมชน
5. **ระยะเวลาการก่อตั้ง**
 - เป็นผู้ประกอบการใหม่ ไม่เคยทำธุรกิจมาก่อนคาดว่าจะเริ่มดำเนินการ ประมาณเดือน.....ปี.....
 - ดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่เกิน 1 ปี
 - ดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่เกิน 1-3 ปี
 - ดำเนินธุรกิจมาแล้วมากกว่า 3 ปี

6. ผลการดำเนินงานของกลุ่มในรอบ (อดีตปีที่ผ่านมา ยกตัวอย่างประจำปี พ.ศ. 2555-ปัจจุบัน)

- 6.1 ยอดจำหน่ายสินค้า 6,008,824 บาทต่อปี
- 6.2 จำนวนสมาชิกในปัจจุบัน 75 คน (เดิม 7 คน เพิ่มขึ้น 68 คน)
- 6.3 การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (ปี 2555 เทียบกับปี 2554)
 - ปี 2554 จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์
 - ปี 2555 จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์
- 6.4 จำนวนเงินทุนและรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม
 - ปี 2554 จำนวนเงินทุน 5,095,685 บาท รายได้ 5,370,000 บาท
 - ปี 2555 จำนวนเงินทุน 5,626,800 บาท รายได้ 6,008,824 บาท
- 6.5 กำลังการผลิตของกลุ่ม (แยกเป็นรายผลิตภัณฑ์)
 - 6.5.1 ชื่อผลิตภัณฑ์ ข้าวแตนสมุนไพร รสหวาน
 - กำลังการผลิตต่อเดือน จำนวน 143,067 ชิ้น
 - กำลังการผลิตต่อปี จำนวน 1,716,807 ชิ้น

6.5.2 ชื่อผลิตภัณฑ์ ข้าวแตนพื้นหน้า

- กำลังการผลิตต่อเดือน จำนวน 300 ชิ้น
- กำลังการผลิตต่อปี จำนวน 3,600 ชิ้น

แผนการบริหารจัดการพัฒนากลุ่มแม่บ้านโคกสว่าง

ข้อมูลกลุ่ม

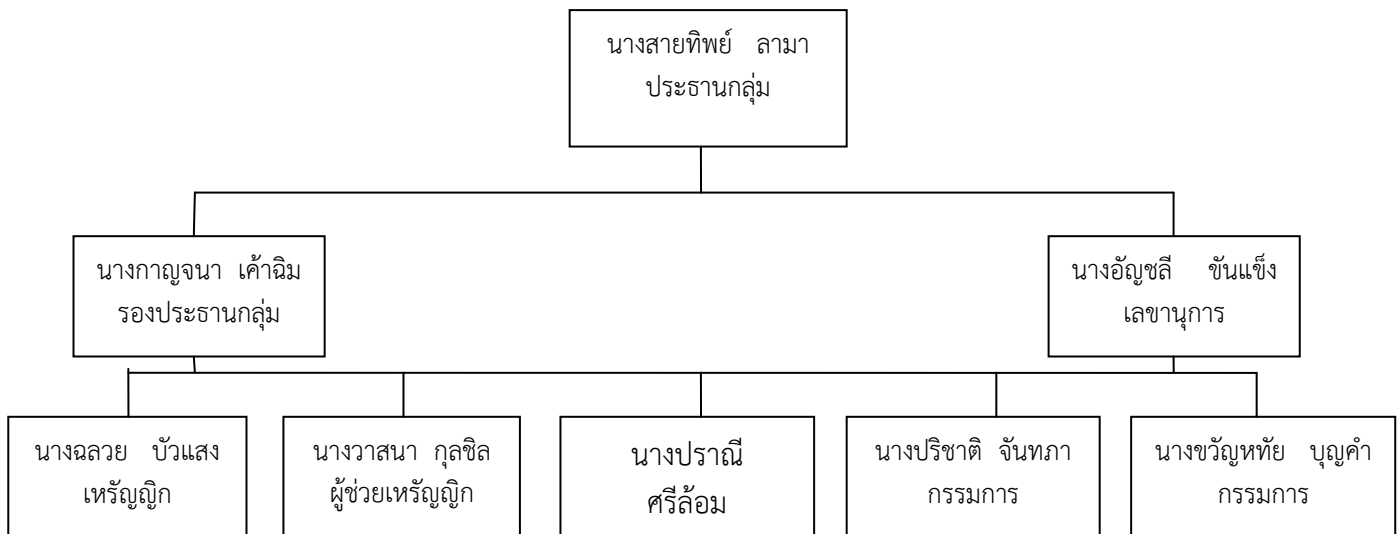
ชื่อกลุ่ม กลุ่มแม่บ้านบ้านโคกสว่าง

ที่อยู่/ที่ตั้ง บ้านโคกสว่าง หมู่ที่ 7 ตำบลคอนนิม อำเภอบางใหญ่ จังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 2 วัตถุประสงค์การวางแผนธุรกิจ

- เพื่อการสร้างรายได้และสร้างงานให้สมาชิกกลุ่ม
- เพื่อขยายธุรกิจ ปรับปรุงกิจการ หรือสถานประกอบการ
- เพื่อเป็นการรวมกลุ่มและพัฒนาสินค้าให้ได้ตามตลาด
- เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ และสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- เพื่อเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กลุ่ม
- เพื่อพัฒนาสู่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- เพื่อขอสินเชื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
- อื่นๆ (ระบุ).....

แผนผังโครงสร้างองค์กร (แสดงแผนภูมิองค์กร และระบุชื่อคนเข้าทำงานตามแผนภูมิ)



รายชื่อคณะกรรมการ กลุ่มแม่บ้านโคกสว่าง

ตำแหน่ง	ชื่อ - นามสกุล	อายุ	การศึกษา	ประสบการณ์การทำงาน
ประธาน	นางสายทิพย์ ลามา	46	ม.6	- เป็นประธานเครือข่าย OTOP
รองประธาน	นางกาญจนา เค้าฉิม	38	ม.3	- กรรมการกองทุนบทบาทสตรี
เลขานุการ	นางอัญชลี ชันแข็ง	47	ม.6	- ประธานกลุ่มเลี้ยงโคขุน
เหรัญญิก	นางฉลวย บัวแสง	44	ม.3	- ประธาน อสม./ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน
ผู้ช่วยเหรัญญิก	นางวาสนา กุลชิล	34	ม.3	- กรรมการกองทุนหมู่บ้าน
ประชาสัมพันธ์	นางปราณี ศรีล้อม	49	ป.6	- กรรมการกองทุนบทบาทสตรี
กรรมการ	นางปรีชาติ จันทภา	36	ป.6	- กรรมการกองทุนหมู่บ้าน
กรรมการ	นางขวัญหทัย บุญคำ	39	ป.6	- กรรมการกองทุนหมู่บ้าน
ที่ปรึกษา	นายขันตีพาน ศรีใส	47	ปริญญาตรี	- เกษตรอำเภอแวงใหญ่

ประวัติของคณะกรรมการกลุ่ม

ชื่อ - สกุล นางสายทิพย์ ลามา การศึกษา ระดับ ม.6 จาก การศึกษานอกระบบ

ประสบการณ์การทำงาน จากอดีต ถึงปัจจุบัน

ลำดับ	ตำแหน่งสำคัญ	ดำรงตำแหน่งระหว่างปี
๑	เป็นประธานเครือข่าย OTOP	พ.ศ. 2555 - 2557
๒	เป็นประธานกองทุนบทบาทสตรี	พ.ศ. 2555 - 2557

ผลงาน / ความสามารถ / รางวัลที่ได้รับ

- ปี 2548 ได้รับรางวัลชนะเลิศระดับจังหวัด ผู้นำอาชีพก้าวหน้า จากกระทรวงมหาดไทย
- ปี 2552 ได้รับรางวัลชนะเลิศกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรดีเด่นระดับจังหวัด
- ปี 2554 ได้รับรางวัลแหล่งเรียนรู้วิสาหกิจชุมชนระดับจังหวัด
- ปี 2555 ได้รับรางวัลโล่ชูเกียรติวัฒนธรรมสัมพันธ์จากมหาลัยขอนแก่น

การวางแผนการบริหารจัดการและพัฒนาบุคคล

มีการวางแผนแบบกลุ่ม โดยให้สมาชิกทุกคนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการภายในกลุ่ม และจะมีการสรุปผลเกี่ยวกับการทำงานของทุกเดือนเพื่อหาข้อบกพร่อง และพัฒนาปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหารพัฒนากลุ่มแม่บ้าน

ที่	รายการ	ค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อเดือน (บาท)
1	เงินเดือนผู้บริหาร	6,000
2	เงินเดือนฝ่ายบัญชี การเงิน และอื่น ๆ	3,000
3	ค่าโทรศัพท์	1,200
4	ค่าเดินทางติดต่อประสานงาน	1,200
5	ค่าสวัสดิการอื่น ๆ เช่น ชุดเครื่องแบบ ศึกษาดูงาน	300
6	วัสดุสิ้นเปลืองในการจัดการ เช่น เครื่องเขียน สมุดบันทึก ในเสร็จ	500
	รวมค่าใช้จ่ายการบริหารต่อเดือน	12,200
	รวมค่าใช้จ่ายการบริหารต่อปี(คูณด้วย 12 เดือน)	146,400

ข้อมูลแนวทางการวางแผนการตลาดสมาชิกกลุ่มแม่บ้านโคกสว่างได้ให้ข้อมูลการพัฒนาต่อยอดการส่งเสริมอาชีพการขายให้กับกลุ่ม เป็นแผนการตลาด และการวิเคราะห์คู่แข่ง ดังนี้

1. สินค้า หรือ บริการ (สินค้าหลักหรือบริการหลัก ที่สร้างรายได้ให้กิจการ)

สินค้า / บริการ	ลักษณะเด่น
1. ข้าวแตนสมุนไพรน้ำแดงโม 2. ข้าวแตนพันหน้า	1. เป็นข้าวแตนสมุนไพร ที่ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น 2. ใช้ภูมิปัญญาในท้องถิ่นให้เกิดรายได้ 3. ใช้สมุนไพรเป็นเอกลักษณ์ส่วนตัว

2. คู่แข่งขัน (ระบุคู่แข่ง ข้อได้เปรียบของกลุ่มที่มีต่อคู่แข่ง)

ชื่อคู่แข่ง ข้าวแตน จังหวัด ลำปาง - เชียงใหม่

ข้อเปรียบเทียบ ข้อได้เปรียบและเสียเปรียบของกลุ่มที่มีต่อคู่แข่ง

ข้อได้เปรียบ	ข้อเสียเปรียบ
1. กลุ่มเราใช้ถากกระพังโหม แทนผงฟู (ตุตหมู ตุตหมา) 2. ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น 90 % 3. ใช้วัตถุดิบในพื้นที่ หาได้ง่าย และประหยัด	1. คู่แข่งเป็นบริษัทขนาดใหญ่ มีทุนมาก 2. บรรจุภัณฑ์ ด้อยกว่า 3. มีทุนหมุนเวียนน้อยกว่า

3. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่

- ลูกค้าประจำ(ศูนย์จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP อำเภอเวียงใหญ่/จังหวัดขอนแก่น)
- ออกร้านจำหน่ายเวลาราชการจัดขึ้น
- จัดเป็นของฝากและจัดทำเบเกอรี่ลูกค้าทั่วไป

4. การกำหนดราคาขาย

สินค้า / บริการ	ต้นทุนสินค้า	ราคาขาย (ปลีก / ส่ง)	ราคาขายของคู่แข่ง
1. ข้าวแตนสมุนไพรน้ำแดงโม	1. 3.23 บ. / ห่อ	1. 3.50 บ. / ห่อ	1. 4 บ. / ห่อ
2. ข้าวแตนพันหน้า	2. 30 บ. / ห่อ	2. 50 บ. / ห่อ	2.....-.....
3.....-.....	3.....-.....	3.....-.....	3.....-.....

(ขายปลีก 20 % ขายส่ง 80 %)

5. การพยากรณ์ยอดขายและเงื่อนไขการขาย

ประมาณการยอดขาย 500,734 บาทต่อเดือน

ขายสด 100 % ขายเชื่อ.....-.....% มีช่วงระยะเวลาการชำระเงิน.....-.....วัน

(แนวคิดการพยากรณ์ยอดขาย)

- ผู้บริโภคนิยมรับประทานข้าวแตนสมุนไพรน้ำแดงโม แทนข้าว และกลุ่มยังคิดหาสูตรใหม่ๆเพื่อให้ถูกใจลูกค้า
- กลุ่มมีตลาดส่งที่แน่นอน และขยายเป็นวงกว้าง

ข้อมูลประมาณการยอดขาย(เป้าหมายการจำหน่ายเฉพาะสินค้าหลัก) แยกเป็นรายเดือน

เดือน	จำนวนหน่วยขาย (ห่อ)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมเงิน (บาท)
มกราคม	105,500	3.50	369,250
กุมภาพันธ์	132,950	3.50	465,325
มีนาคม	110,900	3.50	388,150
เมษายน	84,805	3.50	296,817
พฤษภาคม	135,800	3.50	475,300
มิถุนายน	129,500	3.50	453,250
กรกฎาคม	171,012	3.50	598,542
สิงหาคม	185,300	3.50	648,550
กันยายน	117,500	3.50	411,250
ตุลาคม	171,240	3.50	599,340
พฤศจิกายน	136,600	3.50	478,100
ธันวาคม	235,700	3.50	824,950
รวมทั้งหมด	1,716,807	3.50	6,008,824
เฉลี่ยต่อเดือน	143,067	3.50	500,735

6. ช่องทางการจำหน่าย ขายตรง ขายผ่านตัวแทน ฝากขาย รับจ้างทำของ
 อื่นๆระบุ.....

7. การส่งเสริมการตลาด (เช่น การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การลด แลก แจก แถม ออกงานแสดงสินค้า พนักงานขาย เป็นต้น)

- การโฆษณาทางวิทยุชุมชน
- แบ่งแยกตัวอย่าง เพื่อให้ลูกค้าชิมรสชาติสินค้า
- ประชาสัมพันธ์ผ่านหน่วยงานต่างๆ เช่น แผ่นพับ เป็นต้น
- โฆษณาทางหนังสือ เช่น สวีตี้ OTOP ทั่วไทย
- มีการขายผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

ค่าใช้จ่ายทางการตลาด

กิจกรรมการส่งเสริมการตลาด	ค่าใช้จ่ายการตลาดต่อเดือน	ค่าใช้จ่ายการตลาดต่อปี
การโฆษณาวิทยุชุมชน	500	6,000
ประชาสัมพันธ์ หนังสือเที่ยวทั่วไทยสวีตี้ OTOP กระทรวงเกษตรไผ่เป็นไผ่	1,000	12,000
การลด แลก แจก แถม	1,000	12,000
ออกงานแสดงสินค้า	1,000	12,000
แผ่นพับ	1,000	12,000
รวมค่าใช้จ่ายทางการตลาด	4,500	54,000

วิธีการขั้นตอนการผลิต ข้าวแตนสมุนไพรน้ำแดงโม

1. ผลผลิตหลักของกลุ่ม คือ ข้าวแตนสมุนไพรน้ำแดงโม (โรยน้ำตาล)
2. ผลผลิตรองของกลุ่ม คือ ข้าวแตนพื้หน้า
3. กระบวนการผลิต / การให้บริการ (แสดงขั้นตอนการผลิต / การให้บริการ)
 - แช่วัวเหนียวไว้ 6 ชั่วโมง
 - นำรากเถากระพังโหมมาล้างให้สะอาด ผานเป็นแผ่นบาง ๆ แช่วัวไว้ 1 คืน
 - คั้นน้ำแดงโมที่ปลูกโดยไม่ใช้สารเคมี ½ ลิตร
 - นำน้ำเถากระพังโหม น้ำแดงโม งา และนมสด น้ำตาลมาผสมตั้งไฟพอละลายให้เข้ากัน
 - นึ่งข้าวเหนียวให้สุกร้อน นำมาใส่กะละมังใส่ส่วนผสมที่เตรียมไว้คลุกให้เข้ากัน
 - นำไปปั้นเป็นแผ่นในแม่พิมพ์ที่เตรียมไว้ในขณะยังร้อนอยู่วางเรียงบนที่ตาก
 - นำไปตากแดดจนแห้งสนิท เก็บใส่ภาชนะที่มีฝาปิด ไว้ทอดบริโภคหรือบรรจุถุงเป็นข้าวแตน ดิบจำหน่าย (ถ้าไม่มีแดดต้องนำไปอบในตู้อบให้แห้ง) ถ้าไม่แห้งจะเกิดเชื้อราต้องทิ้งไม่สามารถบริโภคได้
 - นำมาทอดในน้ำมันพืชที่ร้อน ที่ใส่น้ำมันมากให้พอสุก วางบนถาด
 - นำน้ำตาลปีบ 1 กิโลกรัมและน้ำอ้อย 3 ชีด มาอุ่นบนกระทะให้ละลายนำมาหยอดบนแผ่นข้าวแตนที่ทอดแล้ว บรรจุพร้อมจำหน่าย
4. ปริมาณผลผลิตของกลุ่ม (ระบุหน่วยนับต่อปี)
 - 4.1 ผลผลิตหลัก จำนวน 1,716,807 / ปี (หน่วยนับ ห่อ)
 - 4.2 ราคาขายต่อหน่วย 3.50 บาท
 - 4.3 รวมรายได้จากการจำหน่าย 6,008,824 บาท / ปี
5. แหล่งวัตถุดิบ (สั่งซื้อจากใคร)
 - ในพื้นที่ เช่น ในชุมชน
 - ตลาดอำเภอบ้านไผ่ เมืองพล
 - โรงสีข้าวชุมชน
6. แหล่งซื้อวัตถุดิบ และเงื่อนไขการซื้อ

ซื้อสด 100 % ซื้อเชื่อ.....-.....% มีช่วงระยะเวลาการชำระเงิน.....-.....วัน

การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ไป (ต่อเดือน)

ที่	รายการวัตถุดิบที่ใช้ไป	จำนวนหน่วยซื้อ	ราคาซื้อต่อหน่วย	รวมเงินต่อเดือน
1	ข้าวเหนียว	4500 กิโลกรัม	30	135,000
2	น้ำตาลทราย น้ำตาลแดง น้ำตาลปีบ	1800 กิโลกรัม	25	45,000
3	น้ำมันทอด	120 กระป๋อง	600	72,000
4	แดงโม เถากระพังโหม	400 กิโลกรัม	15	6,000
5	นมสด	250 กระป๋อง	20	5,000
6	งา เกลือ	200 กิโลกรัม	30	6,000
รวมเงินยอดซื้อวัตถุดิบทั้งหมดต่อเดือน				269,000
รวมเงินยอดซื้อวัตถุดิบทั้งหมดต่อปี				3,228,000

$$\text{คิดเป็นต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย} = \frac{\text{ต้นทุนวัตถุดิบทั้งหมด}}{\text{ปริมาณการผลิตทั้งหมด}} = \frac{269,000}{143,067} = 1.88 \text{ บาท / หน่วย}$$

7. การจ้างงานของแรงงาน

กลุ่มมีการจ้างแรงงาน ณ ปัจจุบัน รวม 20 คน ค่าจ้างรวม 120,000 บาทต่อเดือน
รวมค่าจ้างแรงงาน (คูณด้วย 12 เดือน) 1,440,000 บาทต่อปี

$$\text{คิดเป็นต้นทุนแรงงานต่อหน่วย} = \frac{\text{ต้นทุนแรงงานทั้งหมด}}{\text{ปริมาณการผลิตทั้งหมด}} = \frac{120,000}{143,067} = 0.84 \text{ บาท / หน่วย}$$

8. สินทรัพย์ถาวรในสถานประกอบการ

ที่	รายการสินทรัพย์ถาวร	มูลค่า (บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	ค่าเสื่อมราคาต่อปี	ค่าเสื่อมราคาต่อเดือน
1	ที่ดิน / ปรับปรุงที่ดิน	20,000	ระยะยาว	-	-
2	ค่าก่อสร้าง ปรับปรุง ตกแต่งสถานที่	300,000	ระยะยาว	-	-
3	เครื่องมือและอุปกรณ์				
	1. เต้าแก๊ส 10 ชุด	95,000	10	18,000	1,500
	2. เครื่องซิล 5 ตัว	27,000	5	7,200	600
	3. โต๊ะปั้นสแตนเลส 20 ชุด	90,000	20	3,600	300
	4. ถาด 300 อัน	90,000	3	18,000	1,500
	5. หม้อ 8 ชุด	24,000	5	7,200	600
	6. ถังเก็บขนม 100 อัน	50,000	10	3,600	300
4	ยานพาหนะ (ถ้ามี)				
	1. รถยนต์	600,000		36,000	3,000
	รวมทั้งหมด	1,296,000		93,600	7,800

9. ค่าใช้จ่ายในการผลิต (ค่าโสหุ้ย)

ที่	รายการค่าใช้จ่ายในการผลิต	ค่าใช้จ่ายการผลิตต่อเดือน (บาท)
1	เงินเดือนผู้บริหารฝ่ายการผลิต	-
2	ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า	1,200
3	ค่าบำรุงรักษาเครื่องจักร โรงเรือน	600
4	ค่าบรรจุภัณฑ์	45,000
5	ค่าเชื้อเพลิง, แก๊ส, หรือ อื่นๆ	11,400
6	ค่าใช้จ่ายในวัสดุสิ้นเปลืองในการผลิต เช่น ชุดทำความสะอาด	900
7	ค่าเสื่อมราคาต่อเดือน (สินทรัพย์ ในข้อ 6)	7,800
	รวมราคาใช้จ่ายในการผลิตต่อเดือน	73,500
	รวมราคาใช้จ่ายในการผลิตต่อปี (คูณด้วย 12 เดือน)	882,000

$$\text{ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิตต่อหน่วย} = \frac{\text{ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิตทั้งหมด}}{\text{ปริมาณการผลิตทั้งหมด}} = \frac{73,500}{143,067} = 0.51 \text{ บาท / หน่วย}$$

10. สรุปต้นทุนสินค้าทั้งหมดต่อหน่วย

$$\begin{aligned} \text{ต้นทุนสินค้าทั้งหมดต่อหน่วย} &= \frac{\text{ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย} + \text{ต้นทุนแรงงานต่อหน่วย} + \text{ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิตต่อหน่วย}}{\text{จำนวนหน่วย}} \\ &= \frac{1.88 + 0.84 + 0.51}{3} \\ &= 3.23 \text{ บาท/หน่วย} \end{aligned}$$

11. การตั้งราคาสินค้า

$$\text{ต้นทุนสินค้าต่อหน่วย} = 3.23 \text{ (บาท)}$$

วิธีการกำหนดราคาสินค้า มี 3 วิธี ดังนี้

- ตั้งราคาจากต้นทุนบวกกำไรที่ต้องการ = - บาท
- ตั้งราคาตามคู่แข่ง = - บาท
- ตั้งราคาตามความต้องการของตลาด = 3.50 บาท

แผนการเงินและการลงทุนในกลุ่ม เพื่อเพิ่มการหมุนเวียนการลงทุนให้สมาชิกกลุ่มได้เกิดการพัฒนามีส่วนร่วมในการทำงานอย่างเข้มแข็ง แหล่งข้อมูล

1. การลงทุนในโครงการหรือขยายกิจการ ต้องการใช้จ่ายเงินทั้งสิ้นรวม 1,000,000 บาท จากแหล่งเงินทุนดังนี้

- 1.1 เป็นเงินทุนของกลุ่ม - เงินหุ้น 7,500 บาท - เงินออมสัจจะ 2,000 บาท (รวม 9,500 บาท)
- 1.2 เงินที่ต้องกู้ยืม 1,000,000 บาท การชำระคืนภายใน 20 ปี การชำระเงินกู้คืนปีละ 50,000 บาท ดอกเบี้ยต่อปี 4 บาท การชำระเงินกู้คืนเดือนละ 4,166 บาท ดอกเบี้ยต่อเดือน 4,800 บาท
- 1.3 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานต่าง (ระบุชื่อหน่วยงาน)

- สหกรณ์จังหวัดขอนแก่น จำนวน 165,000 บาท
- กระทรวงพลังงาน จำนวน 750,000 บาท
- พัฒนาชุมชน จำนวน 45,000 บาท
- องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น จำนวน 110,000 บาท
- องค์การบริหารส่วนตำบลคอนนิม จำนวน 460,000 บาท

2. เงินลงทุน จะลงทุนในโครงการหรือกิจการ ตามข้อ 1 จะนำไปใช้ในการลงทุน ดังนี้

เงินทุนหมุนเวียน	600,000	บาท
ค่าที่ดิน / ปรับปรุงที่ดิน	50,000	บาท
ค่าก่อสร้าง ปรับปรุง ตกแต่งสถานที่	150,000	บาท
ค่าเครื่องจักร วัสดุอุปกรณ์	200,000	บาท
ค่ายานพาหนะ (ถ้ามี)	-	บาท
อื่น ๆ		บาท

3. การบริหารจัดการด้านการเงิน

ผู้มีอำนาจการตัดสินใจ

- () ประธาน/เจ้าของกิจการเพียงผู้เดียว กรรมการกลุ่ม/หุ้นส่วนกิจการ
- () สมาชิกกลุ่ม

ผู้ที่รับผิดชอบด้านการเงินโดยเฉพาะ

- () ไม่มีการแต่งตั้ง (ใครก็ได้หมุนเวียนกัน)
- () มีการแต่งตั้งแต่ไม่ปฏิบัติหน้าที่
- (/) มีการแต่งตั้งและปฏิบัติหน้าที่

แผนการใช้จ่ายเงิน

- () มี
 (/) มีเป็นลายลักษณ์อักษร
 () มีแต่ไม่เป็นลายลักษณ์อักษร

การเก็บรักษาเงิน

- () เก็บรักษาเป็นเงินสดที่ประธาน/กรรมการ
 (/) นำไปฝากธนาคารเพื่อการเกษตร (ธกส.) จำนวนเงินฝาก 50,000 บาท
 รวมเงินสด 315,600 บาท (ณ วันที่จัดทำแผนธุรกิจ)
 รวมเงินฝากธนาคาร 50,000 บาท (ณ วันที่จัดทำแผนธุรกิจ)

4. ผลประกอบการของกลุ่ม (ปีที่ผ่านมา)

1. กำไรจากการประกอบการกิจการ (จำหน่ายสินค้าและบริการ) รวม 377,299 บาท
 2. ขาดทุนจากการประกอบกิจการ รวม.....-.....บาท

3. การจัดสรรกำไร/ขาดทุน ของกลุ่ม

- () ไม่มี
 (/) มีแบ่ง เป็นอัตราส่วน ดังนี้
- | | | | |
|-----------------------|--------|----|-------------------|
| 1) ปันผล | ร้อยละ | 40 | ของสรรกำไร/ขาดทุน |
| 2) ทุนขยายกิจการ | ร้อยละ | 20 | ของสรรกำไร/ขาดทุน |
| 3) ค่าตอบแทนกรรมการ | ร้อยละ | 30 | ของสรรกำไร/ขาดทุน |
| 4) ทุนสวัสดิการสมาชิก | ร้อยละ | 5 | ของสรรกำไร/ขาดทุน |
| 5) ทุนสาธารณะ | ร้อยละ | 5 | ของสรรกำไร/ขาดทุน |

4.การจ่ายเงินปันผล

- () ไม่มี
 (/) มี 1 ครั้งๆ ละ 4,725 บาท
 (หุ้นละ 15 บาท)

5.การจัดทำบัญชีของกลุ่ม

1. การทำบัญชี
- () ไม่มี
 () มี ไม่ถูกต้องตามหลักบัญชีสากลและไม่ปัจจุบัน
 () มี ไม่ถูกต้องตามหลักบัญชีสากลแต่เป็นปัจจุบัน
 (/) มี ถูกต้องตามหลักบัญชีสากลและเป็นปัจจุบัน
 () มี ถูกต้องตามหลักบัญชีสากลแต่ไม่เป็นปัจจุบัน
2. ผู้ทำบัญชี
- () กรรมการคนใดคนหนึ่งที่ไม่มีความรู้ทางบัญชี
 (/) กรรมการคนใดคนหนึ่งที่มีความรู้ทางบัญชี
 () ผู้ที่กลุ่ม / กิจการจ้างโดยเฉพาะแต่ไม่มีความรู้ทางบัญชี
 () ผู้ที่กลุ่ม / กิจการจ้างโดยเฉพาะและมีความรู้ทางบัญชี

ประมาณการผลผลิตและรายได้ต่อปี

ผลผลิตหลักของกลุ่ม คือ ข้าวแตนสมุนไพรน้ำแดงโม

ปริมาณผลผลิตหลัก 143,067 หน่วย(ขึ้น/ชุด/อัน) คิดเป็นเงิน 500,734.50 บาท

ประมาณการต้นทุนการผลิต / ปี

ต้นทุนสินค้า (ระบุ)

- ค่า วัสดุุดิบ	คิดเป็นเงิน	3,304,800	บาท
- ค่า แรงงาน	คิดเป็นเงิน	1,440,000	บาท
- ค่า ใช้จ่ายในการผลิตทั้งหมด	คิดเป็นเงิน	882,000	บาท

รวมประมาณการต้นทุนคิดเป็นเงิน 5,626,800 บาท

ประมาณจำหน่ายสินค้า / บริการ (ยอดจำหน่าย) 1,716,807 ชิ้น ราคาขาย 3.50 บาท

ประมาณการรายได้ 6,008,824 บาท/ปี

ประมาณการกำไร 377,299 บาท/ปี

6. งบกำไรขาดทุน

ณ วันสิ้นงวดบัญชีที่ผ่านมา

ที่	รายการ	จำนวนเงินต่อเดือน (บาท)	จำนวนเงินต่อปี (บาท)
1	ยอดขาย	500,734	6,008,824
2	ต้นทุนวัสดุุดิบ	468,900	5,626,800
2.1	วัสดุุดิบ	275,400	3,304,800
2.2	ค่าแรงงาน	120,000	1,440,000
2.3	ค่าใช้จ่ายในการผลิต	73,500	882,000
3	กำไรขั้นต้น (3) = (1) - (2.1) - (2.2) - (2.3)	31,834	382,024
4	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	3,000	36,000
4.1	ค่าใช้จ่ายทางการตลาด	4,500	54,000
4.2	ค่าใช้จ่ายการบริหาร	12,200	146,400
5	กำไรจากการดำเนินงาน (5) = (3) - (4.1) - (4.2)	15,134	181,624
6	รายได้อื่นๆ	10,500	126,000
7	กำไรก่อนหักภาษี (7) = (5) + (6)	25,634	307,624
8	ดอกเบี้ยจ่าย	4,800	57,600
9	กำไรก่อนหักภาษี (9) = (7) - (8)	20,834	250,024
10	ค่าหุ้น 315 หุ้น	-	4,725
11	กำไรสุทธิ (11) = (9) - (10)	20,834	245,299

7. งบกระแสเงินสด

(ประมาณการรายรับและรายจ่ายที่เป็นเงินสด ในการประกอบการ ต่อเดือน)

รายรับ	บาท	รายจ่าย	บาท
จากยอดขาย	500,734	ค่าวัตถุดิบ / วัสดุเพื่อผลิต	275,400
จากรายได้อื่น	10,500	ค่าแรงงาน	120,000
		ค่าใช้จ่ายในการผลิต(ไม่รวมค่า เสื่อมราคา)	73,500
		ค่าใช้จ่ายทางการตลาด	4,500
		ค่าใช้จ่ายการบริหาร	12,200
		ชำระคืนเงินกู้	4,166
		ชำระดอกเบี้ย	4,000
รวมรายรับทั้งหมด	511,234	รวมรายจ่ายทั้งหมด	493,766

เงินคงเหลือสุทธิต่อเดือน

17,468 บาท

8. งบดุล

ณ วันที่ 31 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2555 (วันที่จัดทำแผนธุรกิจ) (สินทรัพย์ = หนี้สิน + ทุน)

1. สินทรัพย์หมุนเวียน		4. หนี้สิน	
1.1 เงินสดและเงินฝากธนาคาร	365,600	4.1 เจ้าหนี้เงินกู้	850,000
1.2 ลูกหนี้การค้า	-	4.2 เจ้าหนี้การค้า	-
1.3 สินค้าคงคลัง(สินค้า + วัตถุดิบคงเหลือ)	116,580	4.3 เจ้าหนี้เงินฝาก (สัจจะ)	-
1.รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	482,180	4. รวมหนี้สิน	850,000
2. สินทรัพย์ถาวร		5. ทุน	
2.1 ที่ดิน / ปรับปรุงที่ดิน	120,000	5.1 เงินทุน	24,000
2.2 ค่าก่อสร้าง ปรับปรุง ตกแต่งสถานที่	300,000	5.2 ทุนสะสม	374,000
2.3 ค่าเครื่องจักร วัสดุอุปกรณ์	386,000	5.3 กำไรสะสม	255,780
2.4 ค่ายานพาหนะ	600,000		
2.5 หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	374,400		
2. รวมสินทรัพย์ถาวร (2) = (2.1) + (2.2) + (2.3) + (2.4) - (2.5)	1,021,600	5. รวมส่วนของทุน (5) = (5.1) + (5.2)	653,780
3. รวมสินทรัพย์หมุนเวียน และสินทรัพย์ถาวร (3) = (1) + (2)	1,503,780	6. รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ (6) = (4) + (5)	1,503,780

9. ประมาณการต้นทุนขาย

ที่	รายการ	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3
1	สินค้าวัตถุดิบยกมา	116,580	246,180	312,820
	<u>บวก</u> ค่าวัตถุดิบ	3,304,800	4,024,160	4,530,085
	ค่าแรงงาน	1,440,000	1,800,000	2,160,000
	ค่าใช้จ่ายในการผลิต	882,000	995,600	1,095,600
	รวม	5,743,380	7,065,940	8,098,505
	<u>หัก</u> สินค้า/วัตถุดิบคงเหลือสิ้นปี	246,180	312,820	479,420
	ต้นทุนขาย	5,497,200	6,753,120	7,619,085

10. งบประมาณการงบกำไรขาดทุน

ที่	รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1	ยอดขาย	6,008,824	7,250,000	8,223,489
2	ต้นทุนขาย	5,497,200	6,753,120	7,619,085
3	กำไรขั้นต้น (3) = (1) - (2)	511,624	496,880	604,404
4	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	36,000	37,000	38,000
4.1	ค่าใช้จ่ายทางการตลาด	53,000	54,000	55,000
4.2	ค่าใช้จ่ายการบริหาร	146,400	156,400	162,000
4.3	ค่าเสื่อมราคา	93,600	118,600	128,600
5	กำไรจากการดำเนินงาน (5) = (3) - (4.1) - (4.2)	182,624	130,880	220,804
6	รายได้อื่นๆ (ข้าวแตนพันทนา)	126,000	130,000	200,000
7	กำไรก่อนหักภาษี (7) = (5) + (6)	308,624	260,880	420,804
8	ดอกเบี้ยจ่าย	48,000	48,000	48,000
9	กำไรก่อนหักภาษี (9) = (7) - (8)	260,624	212,880	372,804
10	ภาษีบุคคลธรรมดา / นิติบุคคล	-	-	-
11	กำไรสุทธิ (11) = (9) - (10)	260,624	212,880	372,804

11. ประมาณการงบกระแสเงินสด

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1.เงินสดที่เกิดจากการขายสินค้า / บริการ			
1.1 ยอดขายสินค้า	6,134,824	7,380,000	8,423,489
2. หัก 2.1 เงินสดที่จ่ายเป็นค่าวัตถุดิบ	3,304,800	4,024,160	4,530,085
2.1 เงินสดที่จ่ายเป็นค่าค่าแรงงาน	1,440,000	1,800,000	2,160,000
2.1 เงินสดที่จ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการผลิต	882,000	995,600	1,095,600
2.1 เงินสดที่จ่ายเป็นค่าใช้จ่ายทางการตลาด	54,000	54,000	55,000
2.1 เงินสดที่จ่ายเป็นค่าบริหาร	146,400	156,400	162,000
คงเหลือเงินสดที่เกิดจากการขายสินค้า/บริการ(1.1 – 2.1 ถึง 2.5) (ก)	307,624	38,984	420,804
3. เงินสดที่เกิดจากการลงทุน			
3.1เงินสดที่จ่ายเป็นค่าก่อสร้างอาคาร / โรงเรือน / ที่ดิน	100,000	100,000	-
3.2เงินสดที่จ่ายเป็นค่าอุปกรณ์การผลิต(เช่น เตาอบ กระจก กระจก เต้าแก๊ส เครื่องจักร ฯลฯ)	150,000	-	100,000
เงินสดที่เกิดจากการลงทุนรวม (3.1 + 3.2) (ข)	250,000	100,000	100,000
4. เงินสดที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน / กิจกรรมอื่นๆ ของกลุ่ม			
4.1 เงินสดรับจากการขายหุ้น/ ค่าธรรมเนียม/ เงินสัจจะเงินบริจาค	24,000	30,000	36,000
4.2 เงินสดที่ได้รับจากการกู้ยืมเงิน	1,000,000	-	-
4.3 เงินสดอื่นๆ ที่ได้รับ	-	-	-
เงินสดที่ได้รับรวม (4.1 + 4.2 + 4.3)	1,024,000	30,000	36,000
4.4 เงินสดที่จ่ายเป็นค่าดอกเบี้ยเงินกู้	48,000	48,000	48,000
4.5 เงินสดที่ต้องจ่ายชำระคืนเงินกู้	50,000	50,000	50,000
4.6 เงินสดที่จ่ายเป็นค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	-	-
เงินสดที่ต้องจ่ายรวม (4.1 + 4.2 + 4.3) (ค)	98,000	98,000	98,000
คงเหลือเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน (4.1 + 4.2 + 4.3) - (4.4 + 4.5 + 4.6)	926,000	-68,000	-62,000
เงินสดสุทธิรวม (ก - ข + ค)	1,081,624	319,840	356,804

12. ประมาณการงบดุล (สินทรัพย์ = หนี้สิน + ทุน)งบดุล
กลุ่มแม่บ้านบ้านโคกสว่าง

ตัวอย่างข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 (ณ วันสิ้นบัญชี ปีที่ 1)

1. สินทรัพย์หมุนเวียน		4. หนี้สิน	
1.1 เงินสดและเงินฝากธนาคาร	290,224	4.1 เจ้าหนี้เงินกู้	800,000
1.2 ลูกหนี้การค้า	-	4.2 เจ้าหนี้การค้า	-
1.3 สินค้าคงคลัง(สินค้า + วัตถุดิบคงเหลือ)	246,180	4.3 เจ้าหนี้เงินฝาก (สัจจะ)	-
1.รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	536,404	4. รวมหนี้สิน	800,000
2. สินทรัพย์ถาวร		5. ทุน	
2.1 ที่ดิน / ปรับปรุงที่ดิน	120,000	5.1 เงินทุน	24,000
2.2 ค่าก่อสร้าง ปรับปรุง ตกแต่งสถานที่	300,000	5.2 ทุนสะสม	374,000
2.3 ค่าเครื่องจักร วัสดุอุปกรณ์	626,000	5.3 กำไรสะสม	255,780
2.4 ค่ายานพาหนะ	600,000	5.4 กำไรสุทธิประจำปี	260,624
2.5 หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	468,000		
2. รวมสินทรัพย์ถาวร (2) = (2.1) + (2.2) + (2.3) + (2.4) - (2.5)	1,178,000	5. รวมส่วนของทุน (5) = (5.1) + (5.2)	914,404
3. รวมสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ถาวร (3) = (1) + (2)	1,714,404	6. รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ (6) = (4) + (5)	1,714,404

13. งบดุล

กลุ่มแม่บ้านบ้านโคกสว่าง

ตัวอย่างข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 (ณ วันสิ้นบัญชี ปีที่ 2)

1. สินทรัพย์หมุนเวียน		4. หนี้สิน	
1.1 เงินสดและเงินฝากธนาคาร	450,064	4.1 เจ้าหนี้เงินกู้	750,000
1.2 ลูกหนี้การค้า	-	4.2 เจ้าหนี้การค้า	-
1.3 สินค้าคงคลัง(สินค้า + วัตถุดิบคงเหลือ)	312,820	4.3 เจ้าหนี้เงินฝาก (สัจจะ)	-
1.รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	717,884	4. รวมหนี้สิน	750,000
2. สินทรัพย์ถาวร		5. ทุน	
2.1 ที่ดิน / ปรับปรุงที่ดิน	120,000	5.1 เงินทุน	24,000
2.2 ค่าก่อสร้าง ปรับปรุง ตกแต่งสถานที่	300,000	5.2 ทุนสะสม	374,000
2.3 ค่าเครื่องจักร วัสดุอุปกรณ์	726,000	5.3 กำไรสะสม	516,404
2.4 ค่ายานพาหนะ	600,000	5.4 กำไรสุทธิประจำปี	212,880

2.5 หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	586,600		
2. รวมสินทรัพย์ถาวร (2) = (2.1) + (2.2) + (2.3) + (2.4) - (2.5)	1,159,400	5. รวมส่วนของทุน (5) = (5.1) + (5.2)	1,127,284
3. รวมสินทรัพย์หมุนเวียน และสินทรัพย์ถาวร (3) = (1) + (2)	1,877,284	6. รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (6) = (4) + (5)	1,877,284

14. งบดุล

กลุ่มแม่บ้านบ้านโคกสว่าง

ตัวอย่างข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 (ณ วันสิ้นบัญชี ปีที่ 3)

1. สินทรัพย์หมุนเวียน		4. หนี้สิน	
1.1 เงินสดและเงินฝากธนาคาร	589,868	4.1 เจ้าหนี้เงินกู้	700,000
1.2 ลูกหนี้การค้า	-	4.2 เจ้าหนี้การค้า	-
1.3 สินค้าคงคลัง(สินค้า + วัตถุดิบคงเหลือ)	479,420	4.3 เจ้าหนี้เงินฝาก (สัจจะ)	-
1.รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,069,288	4. รวมหนี้สิน	700,000
2. สินทรัพย์ถาวร		5. ทุน	
2.1 ที่ดิน / ปรับปรุงที่ดิน	120,000	5.1 เงินทุน	24,000
2.2 ค่าก่อสร้าง ปรับปรุง ตกแต่ง สถานที่	300,000	5.2 ทุนสะสม	374,000
2.3 ค่าเครื่องจักร วัสดุอุปกรณ์	826,000	5.3 กำไรสะสม	729,284
2.4 ค่ายานพาหนะ	600,000	5.4 กำไรสุทธิประจำปี	372,804
2.5 หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	715,200		
2. รวมสินทรัพย์ถาวร (2) = (2.1) + (2.2) + (2.3) + (2.4) - (2.5)	1,130,800	5. รวมส่วนของทุน (5) = (5.1) + (5.2)	1,500,008
3. รวมสินทรัพย์หมุนเวียน และสินทรัพย์ถาวร (3) = (1) + (2)	2,200,088	6. รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (6) = (4) + (5)	2,200,088

ภาพกิจกรรม

ภาพกิจกรรม กลุ่มแม่บ้านบ้านโคกสว่าง ตำบลคอนฉิม



ภาพกิจกรรม กลุ่มแม่บ้านบ้านโคกสว่าง ตำบลคอนฉิม



ภาพกิจกรรม กลุ่มแปรรูปอาหารบ้านหอย



ภาพกิจกรรม กลุ่มแปรรูปอาหารบ้านหอย



ภาพกิจกรรม กลุ่มอำเภอเมืองขอนแก่น



ภาพ

บรรณานุกรม

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น **คู่มือติดตามและประเมินผลการจัดทำและแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น**

กมลรัตน์ หล้าสูงรังษ์. ๒๕๔๗. **จิตวิทยาการศึกษา**. พิมพ์ครั้งที่ ๒. กรุงเทพฯ :

ห้างหุ้นส่วนจำกัดศรีเดชา, ๒๕๒๘

วิรัช วิรัชนิภาวรรณ. **การบริหารและจัดการเทศบาลในยุคปฏิรูปการเมือง**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โพธิ์เพชร , ๒๕๔๖

วิเชียร เกตุสิงห์. **คู่มือการวิจัยเชิงปฏิบัติ**. พิมพ์ครั้งที่ ๓. ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, ๒๕๔๑.

สัญญา สัญญาวิวัฒน์. ๒๕๔๗. **ทฤษฎีและกลยุทธการพัฒนาสังคม**. กรุงเทพฯ : ม.ป.พ. ๒๕๓๙

สำเร็จ จันทรสุวรรณ, สุวรรณ บัวทวน.(๒๕๔๗) **ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์**

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

สนธยา พลศรี. ๒๕๔๗. **ทฤษฎีและหลักการพัฒนาชุมชน**. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, ๒๕๔๗

สุชา จันทรเฒ. ๒๕๔๔. **จิตวิทยาทั่วไป**. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.

สุชาดา จักรพิสุทธิ์. “การศึกษาทางเลือกของชุมชน”, **วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น**.

๒๗ (๔) : ๑๘ – ๒๓. (มิถุนายน – สิงหาคม ๒๕๔๗).

อคิน ระพีพัฒน์. ๒๕๒๗. **การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา**. กรุงเทพฯ :

ศูนย์การพัฒนานโยบายสาธารณสุข มหาวิทยาลัยมหิดล.

อภิัญญา กังสนารักษ์. **รูปแบบการบริหารแบบมีส่วนร่วมในองค์กรที่มีประสิทธิผลระดับคณะของ**

สถาบันอุดมศึกษา. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๔๔.

ฝ่ายตรวจติดตามและประเมินผลฯ กองแผนและงบประมาณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น, ๒๕๖๑

องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น รายงานผลการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาอบจ.ขอนแก่นประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔

องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น: ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการกองแผนและงบประมาณ

องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น: ระบบแบบสอบถามออนไลน์ประจำปี ๒๕๖๑

กองแผนและงบประมาณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น, ๒๕๖๑

องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น www.kkpao.go.th

สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด, ๒๕๖๑

ค้นหาจากเว็บไซต์ <http://www.google.co.th>

<http://www.khonhaenpoc.com>

โครงการฝึกอบรมพัฒนาส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชนในท้องถิ่นจังหวัดขอนแก่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (หลังดำเนินการ)

คณะที่ปรึกษา

1. ดร.พงษ์ศักดิ์ ตั้งวานิชกพงษ์	นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น
2. นายสิทธิกุล ภูคำวงศ์	รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น
3. นางวัชรภรณ์ ผ่องใส	รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น
4. นายวัฒนา ช่างเหลา	รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น
5. นางพัฒนาดี วิริยปิยะ	ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น
6. นายธาดา พรหมสาขา ณ สกลนคร	รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น
7. นางสาวนงลักษณ์ รัตนจันทร์	รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น
8. นายประสิทธิ์ อุตมธนะธีระ	รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น

1. นายสุตใจ ทูย์บึงฉิม	สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น	กรรมการ
2. นายตระกูล เจริญเชื้อ	สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น	กรรมการ
3. นายประสิทธิ์ ทองแท่งไทย	สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น	กรรมการ
4. นายฉันทชัย ชานนท์	ผู้แทนประชาคมท้องถิ่น	กรรมการ
5. นางจิตติรัตน์ อัครสุริย์	ผู้แทนประชาคมท้องถิ่น	กรรมการ
6. ท้องถิ่นจังหวัดขอนแก่น		กรรมการ
7. โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดขอนแก่น		กรรมการ
8. นายธาดา พรหมสาขา ณ สกลนคร	รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น	กรรมการ
9. รองศาสตราจารย์ วิไลวัจน์ ฤกษ์เกษม	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
10. นายประยุทธ์ ชาญนวงศ์	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
11. นายเพชร มูลป้อม	ผู้อำนวยการกองแผนและงบประมาณ	กรรมการ

คณะทำงาน

1. นางสาวศิริวรรณ สุรินทะ	นักบริหารงานทั่วไประดับต้น	คณะทำงาน
2. นางนวลมณี เหล่ากุนทา	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ	คณะทำงาน
3. นายอภิเดช สุระมณี	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ	คณะทำงาน
4. นายพงศ์พีระ ศรีบุญเรือง	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ	คณะทำงาน
5. นางรุ่งฤทัย ดำรงชัย	ผู้ช่วยเจ้าหน้าที่ระบบคอมพิวเตอร์	คณะทำงาน

