



โครงการ “การประกวดนางงามสุขภาพโลกประเทศไทย” (Miss Wellness World Thailand)

และ “การประกวดนางงามสุขภาพโลก” (Miss Wellness World)

โดย บริษัท มิส เวลเนส เวิลด์ จำกัด

1. ชื่อโครงการ

การประกวดประกอบด้วย 2 เวทีหลัก ได้แก่

(1) เวทีการประกวดในประเทศไทย

ชื่อภาษาไทย “การประกวดนางงามสุขภาพโลกประเทศไทย”

ชื่อภาษาอังกฤษ “Miss Wellness World Thailand”

(2) เวทีการประกวดระหว่างประเทศ

ชื่อภาษาไทย “การประกวดนางงามสุขภาพโลก”

ชื่อภาษาอังกฤษ “Miss Wellness World”

2. วัตถุประสงค์

การประกวดนางงามสุขภาพโลกและการประกวดนางงามสุขภาพโลกประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อคัดเลือกและฝึกอบรมสุขภาพสตรีให้มีสุขภาพ (wellness) ที่ดี สามารถเป็นต้นแบบและเป็นทูตทางด้านสุขภาพของประเทศไทย และทำหน้าที่ในการสื่อสารข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์ในด้านสุขภาพ ทั้งยังส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทยที่มีศักยภาพด้านเศรษฐกิจสุขภาพ (Wellness Economy) ผ่านการทำงานและกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพ การสร้างความรู้และความตระหนักรู้ด้านการดูแลสุขภาพให้แก่ประชาชน รวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าและบริการด้านสุขภาพจากประเทศไทย

3. หลักการและเหตุผล

การประกวดนางงามสุขภาพโลก (Miss Wellness World: MWW) และนางงามสุขภาพโลกประเทศไทย (Miss Wellness World Thailand: MWWT) เป็นเวทีการประกวดนางงามที่ริเริ่มโดยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์ นักวิชาการอาวุโส มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด ประธานสถาบันการสร้างชาติ และประธานสหพันธ์สุขภาพนานาชาติ (International Society of Wellness) ร่วมกับองค์กรพันธมิตรจำนวนมาก โดยการเล็งเห็นถึงพลังของความสวยงามของสตรีในการขับเคลื่อนจิตใจของผู้คน และการประกวดนางงามเป็นกิจกรรมที่ผู้คนทั่วโลกให้ความสนใจ หากเราสามารถใช้เวลาความสวยงามให้เป็นเครื่องมือที่มี “อารยาพละภาพ” หรือมีพลังในการขับเคลื่อนงานที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม โดยเฉพาะ

การขับเคลื่อนเป้าหมายในการสร้างชาติและสร้างโลกให้เจริญรุ่งเรือง จะนับเป็นการใช้ประโยชน์จากความงามของสตรีได้อย่างเต็มที่

การประกวดนางงามสุขภาพโลกและการประกวดนางงามสุขภาพโลกประเทศไทย ถูกจัดขึ้นภายใต้แนวคิด “สวยสร้างสุข” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อคัดเลือกและฝึกอบรมสุขภาพสตรีให้มีสุขภาพ (wellness) สามารถเป็นต้นแบบและเป็นทูตทางด้านสุขภาพ และทำหน้าที่ในการสื่อสารข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์ในด้านสุขภาพ ทั้งยังมีส่วนขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งสุขภาพ ผ่านการทำงานและกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ การสร้างความรู้และความตระหนักรู้ด้านการดูแลสุขภาพให้แก่ประชาชน รวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าและบริการด้านสุขภาพ

ต่อไปนี้เป็นเหตุผลที่ว่า “ทำไม คุณจึงไม่ควรพลาดที่จะร่วมมือกับการประกวดนางงามสุขภาพโลกและนางงามสุขภาพโลกประเทศไทย”

1) เศรษฐกิจสุขภาพโลกมีแนวโน้มเติบโตอย่างรวดเร็ว

สุขภาพเป็นแนวโน้มสำคัญของโลก กระบวนทัศน์ด้านสุขภาพของโลกกำลังเปลี่ยนจากการมุ่งเน้นการรักษาโรคและความเจ็บป่วย ไปสู่การป้องกันการเป็นโรคและการส่งเสริมการดูแลสุขภาพอย่างเป็นองค์รวมและบูรณาการ ยิ่งไปกว่านั้น การแพร่ระบาดของโควิด-19 แนวโน้มการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของหลายประเทศทั่วโลก โดยประชากรสูงอายุจะเพิ่มขึ้นจาก 901 ล้านคน หรือร้อยละ 12.3 ของประชากรโลก ในปี พ.ศ.2558 เป็น 2,051 ล้านคน หรือร้อยละ 21.5 ของประชากรโลก ในปี พ.ศ.2593 (UN, 2015) และแนวโน้มความเจ็บป่วยและการตายจากโรคที่ไม่ติดต่อ (Non-communicable diseases: NCDs) ซึ่งเป็นโรคจากพฤติกรรมและวิถีชีวิตเพิ่มขึ้น ทำให้ผู้คนหันมาตระหนักในการดูแลสุขภาพมากขึ้น และทำให้ความต้องการสินค้าและบริการด้านสุขภาพเพิ่มขึ้น

เศรษฐกิจสุขภาพ (Wellness Economy) เป็นภาคเศรษฐกิจที่เป็นดาวรุ่ง โดยขนาดของเศรษฐกิจสุขภาพทั่วโลกในปัจจุบันมีสัดส่วนถึงร้อยละ 5.1 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมทั่วโลก¹ และมีแนวโน้มขยายตัวอย่างรวดเร็ว โดยตลาดสุขภาพและสุขภาพของโลก (global health & wellness market) มีมูลค่าประมาณ 5 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ ในปี พ.ศ.2565 และมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 5-6 ต่อปีในช่วงระหว่างปี พ.ศ.2564-2573^{2 3 4 5} ซึ่งเป็นอัตราที่สูงกว่า เมื่อเทียบกับการคาดการณ์อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกที่ร้อยละ 2.2-3.0 ในช่วงระหว่างปี พ.ศ.2562-2573⁶

¹ <https://globalwellnessinstitute.org/industry-research/2022-global-wellness-economy-country-rankings/>

² <https://www.precedenceresearch.com/health-and-wellness-market>

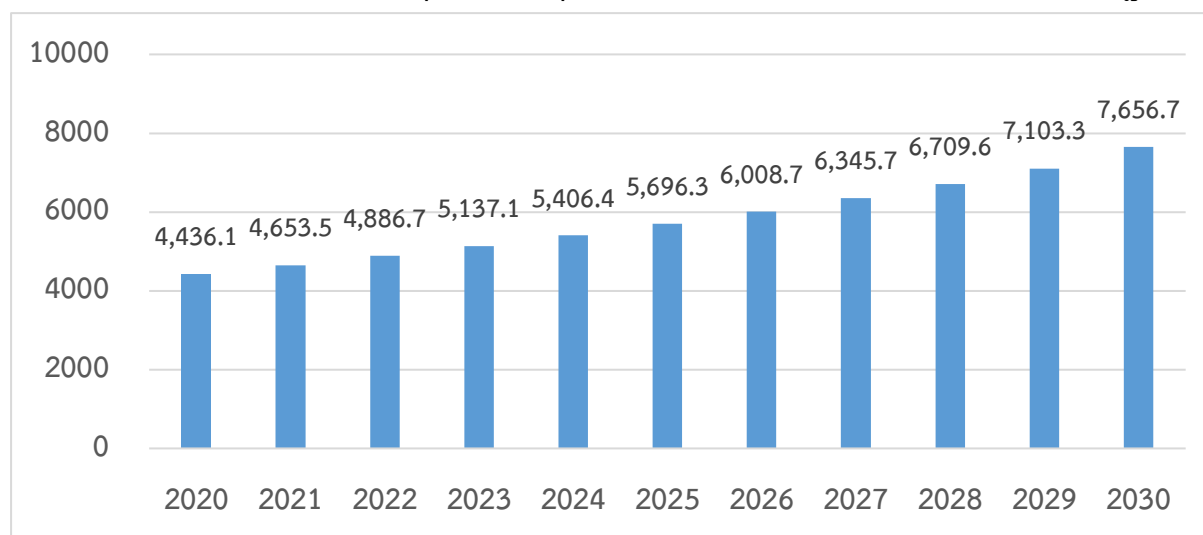
³ <https://www.technavio.com/report/health-and-wellness-market-industry-analysis&nowebp>

⁴ <https://www.wboc.com/story/44124403/global-health-and-wellness-market-will-reach-usd-6033196-million-and-growing-at-cagr-529-during-forecast-period-2025/>

⁵ <https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/feeling-good-the-future-of-the-1-5-trillion-wellness-market>

⁶ <https://www.iea.org/data-and-statistics/charts/average-annual-gdp-growth-by-scenario-2019-2030>

ภาพที่ 1 การคาดการณ์ขนาดตลาดสุขภาพและสุขภาพ ปี พ.ศ.2563-2573 (พันล้านเหรียญสหรัฐ)



Source: Precedence Research.

2) ประเทศไทยมีศักยภาพระดับโลกด้านสุขภาพ

ประเทศไทยมีโอกาสเป็นเมืองหลวงสุขภาพโลก เพราะเศรษฐกิจสุขภาพสอดคล้องกับจุดแกร่งของประเทศ ประเทศไทยมีทรัพยากรและปัจจัยที่เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจสุขภาพ ไม่ว่าจะเป็นอาหารไทยที่มีชื่อเสียงเป็นรู้จักทั่วโลก วัตถุดิบอาหารมีความหลากหลายและมีคุณภาพ และมีมาตรฐานในการผลิตอาหารส่งออกที่ปลอดภัย ประเทศไทยเป็นจุดหมายด้านการท่องเที่ยวระดับโลก เพราะมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม ศิลปะและวัฒนธรรมที่น่าทึ่ง และคนไทยที่มีอัธยาศัยดีและมีใจบริการ ประเทศไทยยังมีชื่อเสียงด้านการนวดแผนไทย มวยไทย รวมทั้งมีผลิตภัณฑ์และบริการด้านการแพทย์แผนไทยและสมุนไพรไทยกว่า 300 ชนิดในท้องตลาด ซึ่งสามารถสร้างรายได้จากการส่งออกมากกว่า 1 แสนล้านบาท⁷

ประเทศไทยมีความได้เปรียบในการแข่งขันด้านบริการสุขภาพและสุขภาพ ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านบริการทางการแพทย์ในภูมิภาค (Regional Medical Hub) มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาใช้บริการทางการแพทย์และศัลยกรรมอันดับต้น ๆ ของโลก เพราะมีบุคลากรทางการแพทย์ที่มีคุณภาพสูง และคนไทยมีใจแห่งการบริการ เทคโนโลยีในการให้บริการที่ทันสมัย โรงพยาบาลที่ได้มาตรฐานสากล โดยมีจำนวนโรงพยาบาลที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน JCI มากเป็นอันดับ 4 ของโลกในปี พ.ศ.2562⁸ และค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลสมเหตุสมผลและต่ำกว่าการบริการในประเทศพัฒนาแล้ว นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยจอห์น ฮอปกินส์ (John Hopkins University) จัดอันดับโดยใช้ดัชนีความมั่นคงทางสุขภาพโลก โดยประเทศไทยถูกจัดเป็นอันดับ 5 ของโลกและอันดับ 1 ของเอเชียในปี พ.ศ.2564⁹

ประเทศไทยเป็นจุดหมายที่คนต่างชาติต้องการเข้ามาใช้บริการด้านสุขภาพ โดย Wellness Tourism Initiative 2020 ได้ระบุว่า ประเทศไทยได้รับการโหวตให้เป็นประเทศที่ผู้คนอยากมาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเป็นอันดับที่ 2 ของโลก¹⁰ ขณะที่นิตยสาร International Living ได้จัดทำ 2022 Global

⁷ โพสต์ทูเดย์. (2560, กันยายน 6). ก.พาณิชย์ดันสมุนไพร 4 ชนิด เป็นผลิตภัณฑ์ Thailand's Signature ตลาดระดับโลก. <https://www.posttoday.com/pr/513239>

⁸ <https://thaiembdc.org/2019/06/17/thailand-leads-the-region-in-top-quality-hospitals/>

⁹ <https://www.ghsindex.org/country/thailand/>

¹⁰ https://globalwellnessinstitute.org/wp-content/uploads/2020/05/GWI_FACT_SHEET_LEISURE-TRAVEL_2020.pdf

Retirement Index โดยจัดให้ประเทศไทยเป็นอันดับ 9 ของโลก และอันดับ 1 ของเอเชีย ในแง่ประเทศที่คนอยากมาใช้ชีวิตยามเกษียณอายุมากที่สุดในโลก¹¹ ในทำนองเดียวกัน Holidu Magazine UK จัดอันดับให้กรุงเทพมหานครเป็นอันดับ 1 ของโลก ในฐานะเป็นสถานที่ที่เหมาะสมกับการทำงานพร้อมกับท่องเที่ยวในเวลาเดียวกัน (Workation) ขณะที่เชียงใหม่และภูเก็ต ได้อันดับ 10 ของโลก¹²

3) การประกวดนางงามแบบดั้งเดิมทั่วโลกกำลังถดถอย

ปัจจุบัน ความนิยมที่มีต่อการจัดประกวดนางงามลดลง โดยเฉพาะในประเทศที่พัฒนาแล้ว เนื่องจากกระแสความไม่เห็นด้วยเกี่ยวกับ นิยามความงามและรูปแบบการประกวดนางงามแบบเดิม ๆ และการใช้หญิงสาวที่สวยงามและบริสุทธิ์ เพื่อเป็นเครื่องมือทางธุรกิจ และความพยายามวิพากษ์และกบฏต่อขนบเดิม ๆ ของการประกวดนางงาม เช่น การที่นางงามอังกฤษเข้าประกวดโดยไม่แต่งหน้า¹³ หรือมิสบาทเรน ปฏิเสธการใส่ชุดว่ายน้ำในการประกวด เป็นต้น รวมทั้งความไม่ยุติธรรมในการตัดสิน เพราะการเก็บสถิติการประกวดระดับโลกหลายเวที ผู้ชนะการประกวดที่มีสัญชาติเดียวกับเจ้าของลิขสิทธิ์มีส่วนค่อนข้างสูง ส่งผลทำให้ผู้ชมในหลายประเทศไม่เชื่อมั่นในผลการตัดสินของการประกวดนางงาม ตัวอย่างความเสื่อมถอยของการประกวดนางงามที่เห็นได้ชัด คือ จำนวนผู้ชมการประกวดนางงามจักรวาล (Miss Universe) ทั่วโลกลดลงอย่างต่อเนื่องมานานหลายทศวรรษ จนทำให้เจ้าของลิขสิทธิ์ในสหรัฐฯ ต้องขายลิขสิทธิ์การประกวดนางงามจักรวาลให้กับนักธุรกิจชาวไทยในปี พ.ศ.2565

สาเหตุสำคัญที่ทำให้ความนิยมต่อการประกวดนางงามเสื่อมถอยลง เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคมที่สตรีมีสิทธิเสรีภาพมากขึ้น ค่านิยมความเท่าเทียมทางเพศเพิ่มสูงขึ้น และโอกาสสำหรับผู้หญิงเปิดกว้างมากขึ้น รวมทั้งมีช่องทางอื่นที่เฉพาะเจาะจงมากขึ้นในการไต่บันไดทางสังคมและทำให้ตนเองเป็นที่รู้จักในสังคม เช่น การประกวดความสามารถ การประกวดร้องเพลง หรือการแสดงความสามารถผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น ในขณะที่เทคโนโลยีดิจิทัลทำให้เกิดการกระชากเปลี่ยนในธุรกิจสื่อสารมวลชน ทำให้ผู้ชมรายการโทรทัศน์ลดลง ซึ่งทำให้ความนิยมในการชมการประกวดนางงามผ่านทางโทรทัศน์ลดลง

ผู้จัดการประกวดนางงามในเวทีต่าง ๆ เอง ได้พยายามปรับตัวอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม ไม่ว่าจะเป็น การผนวกประเด็นทางสังคมและความสามารถอื่น ๆ เพื่อเพิ่มคุณค่าของความงามสตรีผู้เข้าประกวด ความพยายามไม่จำกัดนิยามของความงามให้แคบเกินไป เช่น กองประกวดนางงามจักรวาลได้ประกาศจะเปิดโอกาสให้ผู้หญิงที่แต่งงานแล้ว สตรีที่มีลูกแล้ว และสตรีข้ามเพศเข้าประกวดได้ในปี พ.ศ.2566¹⁴ การขยายประเภทการประกวดให้มีความหลากหลายมากขึ้น เช่น การประกวดชายงาม คนพิการ และกลุ่มเพศทางเลือก LGBTQ+¹⁵ รวมทั้งความพยายามสร้างบรรยากาศการประกวดให้มีการแสดงที่น่าตื่นตาตื่นใจ หรุหร่า ฉูดฉาด สนุกสนาน หรือสร้างประเด็นดราม่าหรือประเด็นที่เป็นที่ถกเถียง (controversial) จากเวทีการประกวดหรือผู้เข้าประกวดบางคน และการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการสร้างกระแสนิยมมากขึ้น

¹¹ <https://internationalliving.com/the-best-places-to-retire/>

¹² <https://www.holidu.co.uk/magazine/the-best-cities-for-a-workation>

¹³ <https://www.aljazeera.com/opinions/2022/9/23/beauty-pageants-say-theyre-changing-dont-believe>

¹⁴ <https://www.aljazeera.com/opinions/2022/9/23/beauty-pageants-say-theyre-changing-dont-believe>

¹⁵ <https://worldcrunch.com/culture-society/the-beauty-of-diverse-pageants>

อย่างไรก็ดี ความพยายามปรับตัวของการประกวดนางงามเวทีต่าง ๆ โดยส่วนใหญ่เป็นเพียงการปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอ ให้ดูสนุกสนาน ตรามา หูหระ อลังการ น่าตื่นตาตื่นใจ เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ชม ขณะที่การทำกิจกรรมเพื่อสังคมของผู้เข้าประกวดยังเป็นเพียงการทำกิจกรรมเฉพาะกิจ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้เวทีการประกวดมีคุณค่า แต่ภารกิจของผู้ที่ได้รับตำแหน่งส่วนใหญ่เป็นกิจกรรมหารายได้ โชว์ตัว ถ่ายโฆษณา ผลิตภัณฑ์ เดินแบบ ถ่ายภาพ ร่วมงานพรมแดง แต่มีการร่วมงานการกุศลบางครั้งบางคราวในลักษณะเฉพาะกิจเท่านั้น ไม่ได้เป็นตัวแทนในการขับเคลื่อนภารกิจให้บรรลุเป้าหมายที่ยิ่งใหญ่และยั่งยืนอย่างจริงจัง

4) MWW & MWWT – นวัตกรรมการประกวดนางงามที่มีเอกลักษณ์

การประกวด “นางงามสุขภาพโลก” และ “นางงามสุขภาพโลกประเทศไทย” เป็นการประสานแนวคิดการประกวดความงาม (beauty pageant) และสุขภาพ (wellness) เข้าด้วยกัน นับเป็นเวทีแรกของโลกที่นำประเด็นสุขภาพมาผนวกกับเวทีประกวดนางงาม และเป็นนวัตกรรมของการประกวดนางงามที่สอดคล้องกับพรมแดนใหม่ของอนาคตที่กำลังมาถึง เนื่องจากสุขภาพเป็นแนวโน้มสำคัญของโลก เป็นภาคเศรษฐกิจที่เป็นดาวรุ่งของโลก และสุขภาพจะกลายเป็นสิ่งที่ทุกคนแสวงหาในที่สุด ทั้งนี้สุขภาพ เป็นสภาพที่มนุษย์จะสามารถดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพและมีความสุข สุขภาพยังนำมาซึ่งความงามและความสุขอย่างแท้จริง เพราะเป็นความงามและความสุขที่เกิดจากความสมบูรณ์ครบทุกมิติ ทั้งกาย ใจ และจิตวิญญาณ

การจัดประกวดนางงามสุขภาพโลกและนางงามสุขภาพโลกประเทศไทยไม่ได้เป็นเพียงการเฟ้นหาสาวงาม เพื่อส่งเสริมกิจกรรมเชิงพาณิชย์หรือวาระเฉพาะกิจเท่านั้น แต่เป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมสุขภาพของโลก และเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาประเทศไทยให้เป็น “เมืองหลวงสุขภาพโลก” (World Wellness Capital) โดยค้นหาผู้หญิงที่มีความงามอย่างมีความสุข (Beauty with Wellness) รับการฝึกอบรมให้มีสมรรถนะด้านสุขภาพ นำความสวยงามแบบมีความสุข มาเป็นสัญลักษณ์ และเป็นทูตสุขภาพ ผลักดันแนวคิดสุขภาพ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจสุขภาพ และสร้างความตระหนักและเผยแพร่ความรู้ด้านสุขภาพแก่ผู้คน

การประกวดนางงามสุขภาพโลก และนางงามสุขภาพโลกประเทศไทย จึงเป็นเวทีการประกวดที่มีเอกลักษณ์และมีพลังในการแข่งขัน เพราะสอดคล้องกับอนาคตของโลก และอยู่ในความปรารถนาของผู้คนท่ามกลางความถดถอยและข้อวิพากษ์วิจารณ์เกี่ยวกับการประกวดความงามทั่วโลก การประกวดนางงามที่ผสานกับสุขภาพจึงเป็นทางเลือกใหม่ ที่ให้คุณค่าอย่างแท้จริงกับสตรี และผลักดันให้สตรีมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนความคิดและจิตใจผู้คน และขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

5) ความงามมาตรฐานโลก พร้อมด้วยสุขภาพ

หากถามว่า การประกวดนางงามสุขภาพโลก และนางงามสุขภาพโลกประเทศไทย ให้ความสำคัญกับความงามและรูปลักษณ์ภายนอกหรือไม่ คำตอบคือ “ใช่” แนวคิดสำคัญของการประกวดคือ “Beauty with Wellness” ผู้เข้าประกวดในเวทีนี้จะต้องมีความงามและบุคลิกภาพที่งดงามในระดับโลกไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าผู้ประกวดและผู้ชนะในเวทีการประกวดนางงามระดับโลกอื่น ๆ เพราะเราตระหนักว่า การสร้างความสนใจ การยอมรับ และอิทธิพลต่อผู้คนนั้น สตรีที่มีความงามย่อมสามารถเปิดใจผู้คนได้มากกว่าคนทั่วไป แต่นอกเหนือจาก

ความงามระดับโลกแล้ว ผู้ที่จะเข้าประกวดและได้รับตำแหน่งต้องมีคุณภาพและคุณสมบัติที่เหมาะสมสำหรับการเป็น “ทูตสุขภาพ” (Wellness Ambassador) ด้วย

ทั้งนี้ สุขภาพ ไม่ได้เป็นเพียงความแข็งแรงทางร่างกายเท่านั้น แต่มีคุณลักษณะที่ลึกซึ้งกว่านั้น โดยครอบคลุมทั้งสุขภาพทางกาย ใจ และจิตวิญญาณ สุขภาพกาย คือ การมีสุขภาพร่างกายที่ดีและมีวิถีชีวิตที่เอื้อต่อการมีสุขภาพ สุขภาพใจประกอบด้วย สุขภาพด้านความคิด (มีสติปัญญา มีความคิดดี มีทัศนคติที่ดี และมีความรู้ด้านสุขภาพ) สุขภาพด้านอารมณ์ (มีสุขภาพใจ (psychology) ที่ดี มีวุฒิภาวะทางอารมณ์และมีอารมณ์เชิงบวก) และสุขภาพด้านเจตนา (มีความรัก มีความเมตตา มีความปรารถนาดีต่อผู้อื่น และมีความกล้าหาญ แน่วแน่ มั่นคงในจุดยืนที่ดีงาม) และสุขภาพจิต คือ การมีอุดมการณ์ที่ดีงาม มีจุดมุ่งหมายชีวิต มีคุณธรรมและทำความดี รวมทั้งใช้ชีวิตและทำงานที่มีคุณค่า

การกำหนดนิยาม ‘ความงาม’ ของนางงามสุขภาพโลกและนางงามสุขภาพโลกประเทศไทยจึงมีจุดเน้นที่อยู่บนฐานของแนวคิดสุขภาพภายใน (Internal Wellness) ซึ่งประกอบด้วยสุขภาพกาย ใจ และจิต ดังกล่าวข้างต้น รวมทั้งคุณลักษณะและความสามารถอื่นที่นอกเหนือจากคุณลักษณะด้านสุขภาพ อาทิ รูปร่างหน้าตาดี รูปลักษณ์ดี บุคลิกภาพดี และมีความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติภารกิจ เพื่อให้นางงามสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 องค์ประกอบของความสวยหรือความงาม

ความงาม	ความสวยในมิติของสุขภาพ	ความสวยในมิติอื่น ๆ
งามกาย	สุขภาพดี และมีวิถีชีวิตที่เอื้อต่อสุขภาพ	รูปร่างหน้าตาดี และรูปลักษณ์ดี รวมไปถึงถึงกายแต่งกายหรือการแต่งหน้า
งามใจ	- งามคิด: มีความคิดดี มีสติปัญญา มีทัศนคติที่ดี มีความรู้ด้านสุขภาพ - งามอารมณ์: มีสุขภาพจิตดี มีความสามารถในการควบคุมอารมณ์ และมีอารมณ์เชิงบวก - งามเจตนา: มีความรัก ความเมตตา และความปรารถนาดีต่อผู้อื่น และมีความกล้าหาญ แน่วแน่ มั่นคงในจุดยืนที่ดีงาม	- บุคลิกภาพ มารยาท วาจา การวางตัวที่ดี - ความรู้ที่จำเป็นอื่น เช่น การสื่อสารภาษาต่างประเทศ
งามจิต	การมีอุดมการณ์ มีจุดมุ่งหมายในการใช้ชีวิต การทำงานที่มีคุณค่า และการทำความดี	

6) การยกระดับและประสานพลังแบรนด์สุขภาพ

การประกวดนางงามสุขภาพโลกและนางงามสุขภาพประเทศไทย เป็นเครื่องมือที่ทรงพลังและมีประสิทธิภาพในการสร้างภาพลักษณ์ สร้างความตระหนัก และสร้างแบรนด์ด้านสุขภาพ การร่วมมือกับการประกวดในเวทีนี้จะทำให้แบรนด์ของสินค้าและบริการของบริษัทต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศได้รับการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักทั้งในระดับประเทศและในระดับนานาชาติ รวมทั้งช่วยยกระดับสู่แบรนด์ระดับโลก เนื่องจากการเชื่อมโยงกับแบรนด์การประกวดนางงามสุขภาพโลก และการประกวดนางงามสุขภาพโลกในระดับประเทศ อาทิ นางงามสุขภาพโลกประเทศไทย นางงามสุขภาพโลกประเทศเวียดนาม นางงามสุขภาพโลกประเทศอิตาลี นางงามสุขภาพโลกประเทศซิมบับเว นางงามสุขภาพโลกประเทศจีน นางงามสุขภาพโลกประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นต้น

ในความเป็นจริง ประเด็นสุขภาพเป็นเรื่องที่ครอบคลุมทุกภาคเศรษฐกิจ ทั้งคลินิกความงาม สปา โรงพยาบาล และทุก ๆ อุตสาหกรรม เพราะแนวโน้มในอนาคต ประชาชนและผู้บริโภคจะให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพและสุขภาพมากขึ้น ดังนั้นแบรนด์สินค้าและบริการในทุกอุตสาหกรรมจึงสามารถเข้าร่วมสนับสนุนการประกวดนี้ได้ เพราะทุกอุตสาหกรรมจำเป็นต้องบรรจุคุณค่าหรือประสบการณ์ด้านสุขภาพเข้าเป็นส่วนหนึ่งของสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค เช่น อาหารเพื่อสุขภาพ อสังหาริมทรัพย์เพื่อสุขภาพ เฟอร์นิเจอร์เพื่อสุขภาพ เครื่องนุ่งห่มเพื่อสุขภาพ เครื่องใช้ไฟฟ้าที่เอื้อต่อสุขภาพ ยานยนต์ที่เอื้อต่อสุขภาพ เป็นต้น

7) การได้รับการสนับสนุนด้วยชุดยุทธศาสตร์ด้านสุขภาพ

การประกวดนางงามสุขภาพโลกและนางงามสุขภาพโลกประเทศไทยเป็นส่วนหนึ่งในยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งสุขภาพ โดยมียุทธศาสตร์และกิจกรรมอื่น ๆ อีกเป็นจำนวนมาก ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการดำเนินงานและผลลัพธ์ของการประกวดนางงามสุขภาพโลกและนางงามสุขภาพโลกประเทศไทยดังต่อไปนี้

7.1 การประชุมนานาชาติว่าด้วยสุวรรณภูมิแห่งสุขภาพ (International Conference on GoldenZone Wellness: ICGW) คือ การประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นเวทีนำเสนอความเห็นทางวิชาการและผลงานวิจัยที่เป็นความก้าวหน้าล่าสุดของโลกด้านสุขภาพและสุขภาพ โดยการประชุมในปี พ.ศ.2565 ได้รับเกียรติจากวิทยากรกว่า 50 คนจาก 30 ประเทศ และผู้เข้าร่วมการประชุมกว่า 2 พันคนจาก 70 ประเทศ

7.2 การวิจัยระดับโลกด้านสุขภาพ เป็นความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างสถาบันวิจัยและมหาวิทยาลัยระดับโลกจากประเทศไทย อิตาลี สวีเดน และสหรัฐอเมริกา เพื่อศึกษาสภาวะและปัจจัยที่ทำให้ผู้คนมีอายุยืนยาว สุขภาพดี และมีความสุข ในพื้นที่คนอายุยืนหรือบลูโซน (Blue Zone) แห่งใหม่ในประเทศไทย

7.3 วารสารวิชาการนานาชาติด้านสุขภาพ คือ วารสารวิชาการภาษาอังกฤษที่ดีพิมพ์ผลงานวิชาการและการวิจัยด้านสุขภาพที่มีคุณภาพระดับสูง โดยมีกระบวนการคัดกรองและพิจารณาบทความที่จะได้รับการตีพิมพ์ ด้วยคณะผู้ประเมินคุณภาพของบทความวิชาการ (peer review)

7.4 หลักสูตรผู้นำการประกอบการสุขภาพเพื่อการสร้างชาติ คือ หลักสูตรสำหรับผู้ประกอบการเจ้าของกิจการ และผู้ทำงานในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ เพื่อสร้างผู้นำและผู้บริหารที่มีคุณภาพและคุณธรรมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมแห่งสุขภาพ

7.5 หลักสูตรการฝึกอบรมด้านสุขภาพสำหรับผู้เข้าประกวด คือ หลักสูตรสำหรับการฝึกอบรมผู้เข้าประกวด เพื่อสร้างสมรรถนะด้านสุขภาพและเตรียมความพร้อมแก่ผู้เข้าประกวดสำหรับการเข้าประกวดและการปฏิบัติภารกิจเพื่อสร้างเศรษฐกิจสุขภาพและพัฒนาสุขภาพในสังคม

7.6 หลักสูตรการฝึกอบรมด้านสุขภาพสำหรับเยาวชน คือ หลักสูตรสำหรับการฝึกอบรมและพัฒนาเยาวชน ให้มีความรู้ ทักษะ และวิถีชีวิตที่เอื้อต่อการมีสุขภาพ เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่จะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมแห่งสุขภาพในอนาคต

7.7 การจัดทำบันทึกข้อตกลงยุทธศาสตร์สุขภาพกับกระทรวงสาธารณสุข เพื่อสร้างความร่วมมือและการสนับสนุนกันและกันระหว่างภาครัฐกิจ ภาคธุรกิจ และภาคประชากิจ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และนโยบายด้านสุขภาพในประเทศไทย ซึ่งรวมถึงการสนับสนุนการจัดการประกวดนางงามสุขภาพโลกและนางงามสุขภาพโลกประเทศไทยด้วย

7.8 โปรแกรมสุขภาพทางจิตวิญญาณร่วมกับศาสนาต่างๆ เป็นความร่วมมือกับองค์กรทางศาสนาต่าง ๆ โดยการประยุกต์หลักคำสอนและกิจกรรมทางศาสนา รวมทั้งพัฒนาบุคลากรและใช้ทรัพยากรขององค์กรศาสนา เพื่อการพัฒนาโปรแกรมฝึกอบรมและบริการสุขภาพทางจิตวิญญาณ ที่สอดคล้องกับความต้องการและการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของคนในสังคม

7.9 การเชื่อมโยงสุขภาพกับอุตสาหกรรมต่าง ๆ เป็นยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมต่าง ๆ เพื่อผนวกประสบการณ์ด้านสุขภาพเข้าไปในสินค้าและบริการของแต่ละอุตสาหกรรม เช่น โรงแรมและรีสอร์ทสุขภาพ โรงพยาบาลสุขภาพ การประกันสุขภาพ อาหารเพื่อสุขภาพ โลจิสติกส์สุขภาพ สปาและการนวดเพื่อสุขภาพ การศึกษาสุขภาพ อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ อุปกรณ์การแพทย์เพื่อสุขภาพ เป็นต้น

7.10 โปรแกรมการศึกษาดูงานองค์กรที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ เพื่อการพัฒนาความรู้และประสบการณ์ด้านสุขภาพ ผ่านการศึกษาดูงานในองค์กรต้นแบบด้านสุขภาพ โดยมีขั้นตอนการดูงานเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ได้แก่ การศึกษาล่วงหน้าจากแหล่งข้อมูลที่มีอยู่ทั้งหมดก่อน การตั้งคำถามเพื่อค้นหาช่องว่างของสิ่งที่ยังไม่รู้ และการส่งคำถามให้องค์กรที่จะไปดูงานเพื่อเตรียมคำตอบล่วงหน้า

8) มาตรฐานการตัดสินที่ยุติธรรม

การประกวดนางงามสุขภาพโลกและนางงามสุขภาพโลกประเทศไทยให้ความสำคัญกับมาตรฐานการตัดสินที่ยุติธรรม โดยการกำหนดหลักเกณฑ์การตัดสินที่ชัดเจน และกระบวนการตัดสินที่โปร่งใส หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าประกวดอ้างอิงอยู่บนแนวคิดและหลักฐานทางวิชาการด้านสุขภาพ โดยมีการออกแบบหลักเกณฑ์และเครื่องมือการคัดเลือกและให้คะแนนอย่างยุติธรรม ด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพในมิติต่าง ๆ เช่น แพทย์ นักจิตวิทยา ผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพจิตวิญญาณ ผู้เชี่ยวชาญด้านความงามและบุคลิกภาพ เป็นต้น ตลอดจนมีการใช้เครื่องมือที่มีความเป็นวิทยาศาสตร์ในการทดสอบผู้เข้าร่วมประกวด ผสมผสานกับการใช้มุมมองและประสบการณ์ของผู้เชี่ยวชาญ

ในส่วนของการประกวดตัดสินผู้ที่ได้รับตำแหน่งนางงามสุขภาพโลกและนางงามสุขภาพโลกประเทศไทย กองประกวดได้รับเกียรติจากผู้นำและผู้ทรงคุณวุฒิระดับสูงจากทั่วโลกมาร่วมเป็นคณะกรรมการ อาทิ รองประธานาธิบดีของประเทศซิมบับเว นายกรัฐมนตรีของประเทศไทย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศของสาธารณรัฐเกาหลี รัฐมนตรีของประเทศตรินิแดด ศาสตราจารย์การแพทย์และสุขภาพระดับโลกจากนานาชาติ ผู้นำธุรกิจระหว่างประเทศในอุตสาหกรรมสุขภาพ เป็นต้น ซึ่งจะทำให้มั่นใจได้ว่าการตัดสินมีความเป็นกลางและยุติธรรม เพราะยากต่อการถูกแทรกแซงจากกองประกวดหรือผู้มีอิทธิพลใด ๆ

4. แผนการดำเนินโครงการโดยสังเขป

การดำเนินโครงการเริ่มต้นจากการจัดการประกวดนางงามสุขภาพโลกประเทศไทย โดยได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี พ.ศ.2565 โดยมีกระบวนการที่สำคัญโดยสังเขป ได้แก่

ตารางที่ 2 แผนการดำเนินโครงการโดยสังเขป

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ
1) รับสมัครผู้เข้าประกวด	วันเสาร์ที่ 5 พฤศจิกายน 2565 - วันอาทิตย์ที่ 12 มีนาคม 2566
2) ประกาศผลผู้ผ่านเข้ารอบ Audition ที่กรุงเทพฯ	วันเสาร์ที่ 18 มีนาคม 2566
3) การแข่งรอบ Audition เพื่อคัดเลือกผู้เข้าประกวด	วันเสาร์ที่ 25 มีนาคม 2566
4) การเก็บตัวรอบที่ 1 การให้ความรู้เรื่อง wellness	วันศุกร์ที่ 7 - วันอาทิตย์ที่ 9 เมษายน 2566
5) การเก็บตัวรอบที่ 2 การให้ความรู้เรื่องการเป็นนางงาม	วันพุธที่ 24 - วันเสาร์ที่ 27 พฤษภาคม 2566
6) ซ้อมสำหรับการประกวด	วันอาทิตย์ที่ 28 - วันจันทร์ที่ 29 พฤษภาคม 2566
7) การประกวดรอบแรก (Preliminary) และรอบการตัดสิน (Final)	วันอังคารที่ 30 พฤษภาคม 2566

สำหรับการปฏิบัติการกิจของผู้ที่ได้รับตำแหน่งนางงามสุขภาพโลกประเทศไทย จะเริ่มต้นตั้งแต่วันที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ.2566 เป็นต้นไปจนถึงรอบการประกวดในปีถัดไป โดยเป็นการปฏิบัติการกิจต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการผลักดันประเทศไทยเป็นเมืองหลวงสุขภาพโลก เช่น การทำงานร่วมกับองค์กรต่าง ๆ ด้านสุขภาพ การรณรงค์เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านสุขภาพ การผลักดันวาระด้านสุขภาพในองค์กรต่าง ๆ เป็นต้น

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการประกวดนางงามสุขภาพโลก และนางงามสุขภาพโลกประเทศไทย ประกอบด้วย การพัฒนาสมรรถนะด้านสุขภาพของผู้เข้าประกวดนางงาม การสร้างความตระหนักรู้และความรู้ของประชาชนเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ การพัฒนาภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ประเทศไทยเกี่ยวกับความเอกอุด้านสุขภาพ และความโดดเด่นของสินค้าและบริการสุขภาพจากประเทศไทย ซึ่งจะสนับสนุนการพัฒนาประเทศไทยให้เป็นเมืองหลวงสุขภาพโลก และจะมีส่วนนำประเทศไทยให้หลุดจากกับดักรายได้ปานกลาง

ได้อย่างรวดเร็วที่สุดในที่สุด การเข้าร่วมกับการประกวดนางงามสุขภาพโลกและนางงามสุขภาพโลกประเทศไทย สร้างผลลัพธ์ทั้งต่อส่วนตัวและส่วนรวม

หากคุณเข้าร่วมในฐานะผู้เข้าประกวดนางงามสุขภาพโลกและนางงามสุขภาพโลกประเทศไทย นับเป็นความน่าภาคภูมิใจ เพราะนอกจากจะช่วยพัฒนาสมรรถนะด้านสุขภาพและสร้างชื่อเสียงแก่ผู้เข้าประกวดแล้ว ผู้เข้าประกวดและผู้ได้รับตำแหน่งจะกลายเป็นส่วนหนึ่งในยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสู่การเป็นเมืองหลวงสุขภาพโลก รวมทั้งมีส่วนสำคัญในการพัฒนาให้ผู้คนมีชีวิตที่มีสุขภาพ

และหากคุณเข้าร่วมในฐานะของผู้ร่วมสนับสนุนการประกวด จะได้รับผลลัพธ์มหาศาลจากเวทีการประกวดนี้ทั้งทางตรงและทางอ้อม แบรินด์ของสินค้าและบริการของผู้สนับสนุนจะได้รับการสื่อสารภาพลักษณ์ด้านสุขภาพไปสู่ประชาชน องค์กรผู้สนับสนุนการประกวดจะมีแบรนด์แอมบาสเดอร์ของตัวเองที่สวยงามและมีความสามารถสื่อสารความรู้ด้านสุขภาพไปยังทุกภาคส่วน และยังมีโอกาสได้รับประโยชน์จากการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สุขภาพด้านอื่น ๆ และเครือข่ายองค์กรจำนวนมากที่เกี่ยวข้องกับการประกวดด้วย นอกจากนี้ องค์กรประกอบทั้งหมดนี้จะช่วยสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งสุขภาพ ทั้งในระดับประเทศ ระหว่างประเทศ และระดับโลก

6. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์ นักวิชาการอาวุโส มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด ประธานสถาบันการสร้างชาติ และประธานสหพันธ์สุขภาพนานาชาติ (International Society of Wellness) ในฐานะประธานกองประกวดนางงามสุขภาพโลก และนางงามสุขภาพโลกประเทศไทย

คุณศุภณา โรจนพานิช ผู้อำนวยการกองประกวดนางงามสุขภาพโลก และนางงามสุขภาพโลกประเทศไทย

คุณพิรารวรรณ ปัสยามাত্র กรรมการบริหาร (Executive Director) กองประกวดนางงามสุขภาพโลก และนางงามสุขภาพโลกประเทศไทย