



ผล
ไย
๕๖



ฝ่ายตรวจติดตามและประเมินผลแผนงานโครงการ กองแผนและงบประมาณ
องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น โดยฝ่ายตรวจติดตามและประเมินผล ได้ทำการติดตามและประเมินผลการติดตามและประเมินผลการจัดนิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยวในงานเทศกาลงานไหม ประเพณีผูกเสี่ยว และงานกาชาดจังหวัดขอนแก่น ประจำปี ๒๕๕๖ ระหว่างวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน - ๑๐ ธันวาคม ๒๕๕๖ เพื่อสำรวจความคิดเห็นของผู้ประชาชนทั่วไปที่มาเที่ยวชมงานฯ จำนวน ๑๐๑ คน เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ ๑ - ๑๐ ธันวาคม ๒๕๕๖ โดยใช้แบบสอบถาม เก็บโดยบังเอิญ (ไม่เจาะจง) วิเคราะห์ข้อมูลหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าต่ำสุด - สูงสุด และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์เนื้อหาพบว่า

กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยเพศหญิง พบร้อยละ ๕๔.๔๖ กลุ่มตัวอย่างที่พบมากที่สุด คือกลุ่มอายุระหว่าง ๒๐ - ๓๐ ปี ร้อยละ ๓๔.๘๕ อายุต่ำสุด ๑๓ ปี สูงสุด ๗๐ ปี อายุเฉลี่ย ๒๘.๕๔ ปี สอดคล้องกับปีที่ผ่านมาที่พบกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงถึงร้อยละ ๖๒.๓๘ โดยพบกระจายในทุกกลุ่มอายุ แต่น้อยสุดคือกลุ่มอายุที่มากกว่า ๖๐ ปีขึ้นไป ซึ่งอาจเนื่องจากเป็นกลุ่มที่สายตาอาจมองไม่เห็นชัดในข้อคำถาม หรือโดยช่วงที่มีการเก็บข้อมูล กลุ่มอายุนี้อาจไม่ได้มาเที่ยวชมงาน และไม่ประสงค์จะให้ข้อมูลอาชีพ และภูมิลำเนาที่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ จำนวน ๙๖ และ ๙๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๐๕ และ ๙๘.๐๒ ตามลำดับ ซึ่งอาจเป็นไปได้ว่าไม่เข้าใจว่าอาชีพหลักเป็นเช่นใด เพราะทำหลายอาชีพและให้ความสำคัญเท่ากัน จึงไม่รู้อาชีพที่แท้จริงสำหรับตนเอง หรืออาจไม่ต้องการให้ใครรู้อาชีพของตนเอง

ความคิดเห็นต่อการจัดนิทรรศการฯ

พบว่าเมื่อรวมทุกหัวข้อโดยการจัดระดับความพึงพอใจเป็น ๓ ระดับ ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่ระดับสูง (ค่าเฉลี่ย ๓.๖๘ - ๕.๐๐) จำนวน ๖๗ คน ร้อยละ ๖๖.๓๔ สอดคล้องกับปีที่ผ่านมาที่พบว่า เมื่อแบ่งหัวข้อการประเมินเป็น ๔ ด้าน คือด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านประโยชน์สิ่งที่ได้รับ พบ ร้อยละ ๗๘.๐๐ ๗๗.๐๐ ๗๐.๐๐ และ ๗๒.๐๐ ตามลำดับ สะท้อนให้เห็นว่า ในการจัดชุมนุมนิทรรศการฯ ยังเป็นที่สนใจของประชาชนที่มาเที่ยวชมงาน

นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาหัวข้อ โดยแบ่งระดับความคิดเห็นต่อการจัดนิทรรศการเป็น ๕ ระดับ ก็พบว่าทุกหัวข้อกลุ่มตัวอย่างได้แสดงความคิดเห็นที่ระดับความพึงพอใจมาก พบว่ามากที่สุด สอดคล้องกับการประเมินปีที่ผ่านมาเช่นกัน

สรุปได้ว่าการจัดนิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยวในงานเทศกาลงานไหม ประเพณีผูกเสี่ยว และงานกาชาดจังหวัดขอนแก่น ประจำปี ๒๕๕๖ ระหว่างวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน - ๑ ธันวาคม ๒๕๕๖ นั้น มีรูปแบบที่ประชาชนให้ความสนใจ

ข้อเสนอแนะนำไปใช้ประโยชน์

และงานกาชาดจังหวัดขอนแก่น ประจำปี ๒๕๕๖ ระหว่างวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน – ๑๐ ธันวาคม ๒๕๕๖

จากผลการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างแม้ว่าจะชี้แสดงความพึงพอใจที่ระดับสูง เมื่อแบ่งเป็น ๓ ระดับ (ระดับสูง ปานกลาง ต่ำ) แต่ร้อยละความพึงพอใจนั้นต่ำลงจากปีที่ผ่านมา พร้อมทั้งเมื่อแยกดูเป็นรายหัวข้อ ก็พบว่าทุกหัวข้อพึงพอใจที่ระดับมากเหมือนกับปีที่ผ่านมา เมื่อแบ่งเป็น ๕ ระดับ (มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด)

ดังนั้นในการจัดงานครั้งต่อไป อาจจัดเพิ่มกิจกรรมที่นำความสนุกสนานรื่นเริง หรือที่ไม่เคยนำมาแสดงมาบรรจุในการจัดงานเพื่อดึงดูดความสนใจที่มากยิ่งขึ้น

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ก
บทที่ ๑ วิธีการติดตามและประเมินผล	
๑.๑ ประเด็นการประเมิน.....	๑
๑.๒ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	๒
๑.๓ เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน.....	๒
๑.๔ การเก็บและรวบรวมข้อมูล.....	๒
๑.๕ การวิเคราะห์ข้อมูล.....	๒ - ๓
บทที่ ๒ ผลการติดตามและประเมิน	
๒.๑ ข้อมูลทั่วไป.....	๔ - ๕
๒.๒ ความพึงพอใจต่อการจัดนิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยวในงาน เทศกาลไหม ประเพณีผูกเสี่ยว ฯ.....	๖ - ๘
● รวมทุกด้าน	๖
● ความพึงพอใจรายข้อ.....	๖ - ๘
๒.๓ ปัญหาและข้อเสนอแนะ.....	๘
บทที่ ๓ สรุป อภิปรายและข้อเสนอแนะ	
๓.๑ สรุปข้อมูลทั่วไปและความพึงพอใจ.....	๙
๓.๒ อภิปราย.....	๑๐
๓.๓ ข้อเสนอแนะ.....	๑๐
ภาคผนวก	
● ภาพกิจกรรม	
● แบบสอบถาม	
● โครงการการจัดนิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยวในงาน เทศกาลไหม ประเพณีผูกเสี่ยวและงานกาชาดจังหวัด ขอนแก่น ประจำปี ๒๕๕๖	

สารบัญตาราง

ตาราง

หน้า

๒.๑	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อมูลทั่วไป.....	๔ - ๕
๒.๒	ร้อยละความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับคะแนน เฉลี่ยความพึงพอใจรวมทุกด้าน	๖
๒.๒	ร้อยละความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับคะแนน เฉลี่ยความพึงพอใจด้านกระบวนการและขั้นตอน.....	๖
๒.๓	ร้อยละความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับคะแนน เฉลี่ยความพึงพอใจด้านสนามแข่งขัน.....	๗
๒.๔	ร้อยละความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับคะแนน เฉลี่ยความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวก.....	๗
๒.๕	ร้อยละความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับคะแนน เฉลี่ยความพึงพอใจด้านบุคลากร/เจ้าหน้าที่.....	๘
๒.๖	ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจ จำแนกรายข้อ.....	๘ - ๙

บทที่ ๑

วิธีการติดตามและประเมิน

การติดตามและประเมินผลการจัดนิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยวในงานเทศกาลงานใหม่ ประเพณีผูกเสี่ยว และงานกาชาดจังหวัดขอนแก่น ประจำปี ๒๕๕๖ เพื่อสำรวจความคิดเห็นของผู้มาเที่ยวงาน จำนวน ๑๐๑ คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม เก็บโดยบังเอิญ (ไม่เจาะจง) จากผู้ที่มีมาเที่ยวชมงาน วิเคราะห์ข้อมูลหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าต่ำสุด – สูงสุด และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน มีขั้นตอนการประเมินตามลำดับ ดังนี้

- ๑.๑ ประเด็นการประเมิน
- ๑.๒ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- ๑.๓ เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน
- ๑.๔ การเก็บและรวบรวมข้อมูล
- ๑.๕ การวิเคราะห์ข้อมูล

๑.๑ ประเด็นการประเมิน

โดยประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ในหัวข้อต่างๆ ดังนี้

- ๑.๑.๑ เอกสารแนะนำการท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น
- ๑.๑.๒ รูปแบบโครงการฝึกอบรมต่างๆ
- ๑.๑.๓ รูปแบบโครงการสนับสนุนการเรียนรู้นอกสถานที่
- ๑.๑.๔ รูปแบบโครงการก่อสร้างฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว
- ๑.๑.๕ รูปแบบโครงการจัดอบรมและศึกษาดูงาน
- ๑.๑.๖ รูปแบบการประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์ ของที่ระลึก
- ๑.๑.๗ รูปแบบภาพยนตร์สารคดีท่องเที่ยว “เที่ยวสุขใจไปกับ อบจ. ขอนแก่น”
- ๑.๑.๘ รูปแบบภาพยนตร์สารคดีท่องเที่ยว “ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร ชุดแม่เบี้ยเมียหมองู”
- ๑.๑.๙ การแสดงกิจกรรมส่งเสริมส่งเสริมการท่องเที่ยวของหมู่บ้านจางอ บ้านโคกสง่า
- ๑.๑.๑๐ การแสดงกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของหมู่บ้านเต่า บ้านกอก
- ๑.๑.๑๑ ความชัดเจนในการให้ข้อมูล / ข่าวสาร
- ๑.๑.๑๒ บริการด้วยความประทับใจ
- ๑.๑.๑๓ ความถูกต้อง ชัดเจนในการให้ข้อมูล

๑.๑.๑๔ ความพร้อมและความเหมาะสมของสถานที่จัดกิจกรรม

๑.๑.๑๕ ได้รับความรู้จากการเข้าชมนิทรรศการ

๑.๑.๑๖ สามารถประยุกต์ความรู้ที่ได้ใช้ในชีวิตประจำวันได้

๑.๒ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ดำเนินการประเมินกลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชาชนทั่วไปที่มาเที่ยวชมงานเทศกาลใหม่ ประเพณีผูกเสี่ยว และงานกาชาดจังหวัดขอนแก่น ประจำปี ๒๕๕๖ จำนวน ๑๐๑ คน

๑.๓. เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน โดยใช้แบบสอบถามแบ่งออกเป็น ๓ ส่วนคือ

๑.๓.๑ ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพหลัก และภูมิลำเนาที่อาศัย

๑.๓.๒ ส่วนที่ ๒ ความพึงพอใจต่อการจัดการนิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ๑๖ หัวข้อ ตามประเด็นการประเมิน

๑.๓.๓ ส่วนที่ ๓ ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ

๑.๔ การเก็บและรวบรวมข้อมูล

เก็บข้อมูลโดยแบบสอบถามประชาชนทั่วไปที่เข้ามาเที่ยวชมชมนิทรรศการฯ และเก็บโดยบังเอิญ (ไม่เจาะจง) ระหว่างวันที่ วันที่ ๑ - ๑๐ ธันวาคม ๒๕๕๖ จำนวน ๑๐๑ คน

๑.๕. การวิเคราะห์ข้อมูล

๑.๕.๑ ข้อมูลทั่วไป ได้แก่ เพศ อายุ และอาชีพหลัก วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าร้อยละ สำหรับอายุ วิเคราะห์โดยใช้ค่าร้อยละ ค่าสูงสุด ต่ำสุด ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

๑.๕.๒ ความพึงพอใจต่อการจัดการแข่งขันฯ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ๕ ระดับ โดยค่าคะแนน ดังนี้

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ให้คะแนน	๕
เห็นด้วย	ให้คะแนน	๔
เฉยๆ หรือไม่แน่ใจ	ให้คะแนน	๓
ไม่เห็นด้วย	ให้คะแนน	๒
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ให้คะแนน	๑

และงานกาชาดจังหวัดขอนแก่น ประจำปี ๒๕๕๖ ระหว่างวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน - ๑๐ ธันวาคม ๒๕๕๖

สำหรับเกณฑ์ในการพิจารณาระดับความพึงพอใจโดยวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย เป็น ๓ ระดับ การแบ่งระดับ
โดยการคำนวณ ดังนี้ (คะแนนสูงสุด - คะแนนต่ำสุด) / จำนวนขั้นที่ต้องการ = $(5 - 1) / 3 = 1.33$
จัดระดับขั้น ดังนี้

ค่าคะแนนระหว่าง ๓.๖๗ - ๕.๐๐ คะแนน หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับสูง

ค่าคะแนนระหว่าง ๒.๓๔ - ๓.๖๖ คะแนน หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ค่าคะแนนระหว่าง ๑.๐๐ - ๒.๓๓ คะแนน หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับต่ำ

บทที่ ๒

ผลการติดตามและประเมิน

ผลการติดตามและประเมินผลการจัดนิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยวในงานเทศกาลงานใหม่ ประเพณีผูกเสี่ยว ละงานกาชาดจังหวัดขอนแก่น ประจำปี ๒๕๕๖ ระหว่างวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน – ๑๐ ธันวาคม ๒๕๕๖ เพื่อสำรวจความคิดเห็นของผู้ประชาชนทั่วไปที่มาเที่ยวชมงานฯ จำนวน ๑๐๑ คน การเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ ๑ – ๑๐ ธันวาคม ๒๕๕๕ โดยใช้แบบสอบถาม เก็บโดยบังเอิญ (ไม่เจาะจง) วิเคราะห์ข้อมูลหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าต่ำสุด – สูงสุด และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยแบ่งผลการประเมินเป็น ๓ ส่วน คือ

๒.๑ ข้อมูลทั่วไป

๒.๒ ความพึงพอใจทั้ง ๑๖ หัวข้อ

๒.๓ ปัญหาและข้อเสนอแนะ

๒.๑ ข้อมูลทั่วไป

พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยเพศหญิงจำนวน ๕๕ คน (ร้อยละ ๕๔.๔๖) เพศชายจำนวน ๔๖ คน (ร้อยละ ๔๕.๕๔) โดยมากที่สุดพบที่กลุ่มอายุระหว่าง ๒๐ - ๓๐ ปี จำนวน ๓๕ คน (ร้อยละ ๓๔.๖๖) รองลงมา กลุ่มอายุ ๒๑ - ๓๐ ปี และ กลุ่มอายุ ๓๑ - ๔๐ ปี จำนวน ๒๘ , ๒๐ คน (ร้อยละ ๒๗.๗๒ และ ๑๙.๘๐) ตามลำดับ อายุต่ำสุด ๑๓ ปี สูงสุด ๗๐ ปี อายุเฉลี่ย ๒๘.๕๔ ปี ไม่ประสงค์จะให้ข้อมูลอาชีพ และภูมิลำเนาที่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ จำนวน ๙๖ และ ๙๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๐๕ และ ๙๘.๐๒ ตามลำดับ (ตาราง ๒.๑)

ตาราง ๒.๑ จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป		จำนวน (๑๐๑ คน)	ร้อยละ
เพศ	● ชาย	๔๖	๔๕.๕๔
	● หญิง	๕๕	๕๔.๔๖
อายุ	● ๒๐ - ๓๐ ปี	๓๕	๓๔.๖๖

และงานกาชาดจังหวัดขอนแก่น ประจำปี ๒๕๕๖ ระหว่างวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน - ๑๐ ธันวาคม ๒๕๕๖

- ๒๑ - ๓๐ ปี ๒๘ ๒๗.๗๒

(ตาราง ๒.๑ ต่อ)

	ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (๑๐๑ คน)	ร้อยละ
อายุ			
	● ๓๑ - ๔๐ ปี	๒๐	๑๙.๘๐
	● ๔๑ - ๕๐ ปี	๑๔	๑๓.๘๖
	● ๕๑ - ๖๐ ปี	๓	๒.๙๗
	● มากกว่า ๖๐ ปี ขึ้นไป	๑	๐.๙๙
	อายุต่ำสุด = ๑๓ ปี อายุสูงสุด = ๗๐ ปี อายุเฉลี่ย = ๒๘.๕๔ ปี		
อาชีพหลัก			
	● เกษตรกร	๑	๐.๙๙
	● ค้าขาย	๑	๐.๙๙
	● กรรมกร	๒	๑.๙๘
	● ข้าราชการ	๑	๐.๙๙
	● ไม่ระบุ	๙๖	๙๕.๐๕
ภูมิลำเนาที่อาศัย			
	● อำเภอเมืองขอนแก่น	๒	๑.๙๘
	● ไม่ระบุ	๙๙	๙๘.๐๒

๒.๒ ความพึงพอใจต่อการจัดนิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยวในงานเทศกาลงานใหม่ ประเพณีผูกเสี่ยว และงานกาชาดจังหวัดขอนแก่น ประจำปี ๒๕๕๖

กลุ่มตัวอย่างจำนวน ๑๐๑ ได้แสดงความคิดเห็นต่อการจัดนิทรรศการฯ รวมทุกหัวข้อ พบ

และงานกาชาดจังหวัดขอนแก่น ประจำปี ๒๕๕๖ ระหว่างวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน - ๑๐ ธันวาคม ๒๕๕๖

ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับสูง (ค่าเฉลี่ย = $3.67 - 5.00$) จำนวน ๖๗ คน ร้อยละ ๖๖.๓๔ ความพึงพอใจในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย $2.34 - 3.66$) จำนวน ๓๓ คน ร้อยละ ๓๒.๖๗ และน้อยที่สุด พบที่ความพึงพอใจในระดับต่ำ (ค่าเฉลี่ย = $1.00 - 2.33$) จำนวน ๑ คน (ตาราง ๒.๒)

ตาราง ๒.๒ ร้อยละความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจรวมทุกหัวข้อ

ระดับคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย (Mean)	จำนวนคน	ร้อยละ
ความพึงพอใจในระดับต่ำ	(๑.๐๐ - ๒.๓๓)	๑	๐.๙๙
ความพึงพอใจในระดับปานกลาง	(๒.๓๔ - ๓.๖๖)	๓๓	๓๒.๖๗
ความพึงพอใจในระดับสูง	(๓.๖๗ - ๕.๐๐)	๖๗	๖๖.๓๔
รวม		๑๐๑	๑๐๐.๐๐
ค่าเฉลี่ยของคะแนนความพึงพอใจ = ๓.๘๐ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน = . ๔			

เมื่อพิจารณาความคิดเห็นที่เป็นรายชื่อ เมื่อแบ่งเป็น ๕ ระดับ พบว่า ทุกหัวข้อที่กลุ่มตัวอย่างได้แสดงความคิดเห็นที่ระดับความพึงพอใจมากที่สุด พบว่ามากที่สุด โดย หัวข้อความชัดเจนในการให้ข้อมูล / ข่าวสารพบมากที่สุด ร้อยละ ๖๓.๓๗ รองลงมาคือหัวข้อรูปแบบโครงการฝึกอบรมต่างๆ หัวข้อรูปแบบโครงการก่อสร้างฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว ร้อยละ ๖๑.๓๙ และ ๕๗.๔๓ ตามลำดับ

นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยจะพบว่า หัวข้อรูปแบบภาพยนตร์สารคดีการท่องเที่ยว”ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร ชูดแม่เบี้ยเมียหมองู” ที่ค่าเฉลี่ยที่มากที่สุด ที่ระดับ $\bar{x} = 4.12$, $S.D = . 7$ รองลงมาคือ หัวข้อการแสดงกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของหมู่บ้านจุงออง บ้านโคกสง่า $\bar{x} = 4.04$, $S.D = . 8$ และ หัวข้อรูปแบบภาพยนตร์สารคดีการท่องเที่ยว “เที่ยวสุขใจไปกับ อบจ.ขอนแก่น” $\bar{x} = 4.00$, $S.D = . 7$ นอกนั้นมีค่าเฉลี่ยที่ใกล้เคียงกัน คือ $\bar{x} = 3.63 - 3.52$ (ตาราง ๒.๗)

และงานกาชาดจังหวัดขอนแก่น ประจำปี ๒๕๕๖ ระหว่างวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน - ๑๐ ธันวาคม ๒๕๕๖

ตาราง ๒.๗ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกรายข้อความพึงพอใจ (๑๐๑ คน)

เนื้อหา	ระดับความพึงพอใจ					$\bar{x}$	S.D
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
๑. เอกสารแนะนำการท่องเที่ยว จ.ขอนแก่น	๒๑.๗๘	๕๑.๔๙	๒๓.๗๖	๒.๙๗	๐.๐๐	๓.๙๒	.๗
๒. รูปแบบโครงการฝึกอบรมต่างๆ	๘.๙๑	๖๑.๓๙	๒๕.๗๔	๓.๙๖	๐.๐๐	๓.๗๕	.๖
๓. รูปแบบโครงการสนับสนุนการเรียนรู้นอกสถานที่	๕.๙๔	๕๕.๔๕	๓๕.๖๔	๒.๙๗	๐.๐๐	๓.๖๔	.๖
๔. รูปแบบโครงการการก่อสร้างฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว	๙.๙๐	๕๗.๔๓	๒๗.๗๒	๔.๙๕	๐.๐๐	๓.๗๒	.๗
๕. รูปแบบโครงการจัดอบรมและศึกษาดูงาน	๑๔.๘๕	๕๐.๕๐	๒๘.๗๑	๕.๙๔	๐.๐๐	๓.๗๔	.๗

(ตาราง ๒.๗ ต่อ)

เนื้อหา	ระดับความพึงพอใจ					$\bar{x}$	S.D
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
๖. รูปแบบการประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์ ของที่ระลึก	๑๘.๘๑	๔๔.๕๕	๒๙.๗๐	๖.๙๓	๐.๐๐	๓.๗๕	.๘
๗. รูปแบบภาพยนตร์สารคดีท่องเที่ยว “เที่ยวสุขใจไปกับ อบจ. ขอนแก่น”	๒๗.๗๒	๒๗.๕๒	๒๑.๗๘	๒.๙๗	๐.๐๐	๔.๐๐	.๗
๘. รูปแบบภาพยนตร์สารคดีท่องเที่ยว “ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร ชุมแม่เปี้ยเมียหมองู”	๓๓.๖๖	๔๘.๕๑	๑๓.๘๖	๓.๙๖	๐.๐๐	๔.๑๒	.๗
๙. การแสดงกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของหมู่บ้านจุงอ่าง บ้านโคกสง่า	๓๐.๖๙	๔๖.๕๓	๑๘.๘๑	๓.๙๖	๐.๐๐	๔.๐๔	.๘
๑๐. การแสดงกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของหมู่บ้านเต่า บ้านกอก	๒๐.๗๙	๔๙.๕๐	๒๖.๗๓	๒.๙๗	๐.๐๐	๓.๘๘	.๗
๑๑. ความชัดเจนในการให้ข้อมูล / ข่าวสาร	๗.๙๒	๖๓.๓๗	๒๕.๗๔	๒.๙๗	๐.๐๐	๓.๗๖	.๖
๑๒. บริการด้วยความประทับใจ	๘.๙๑	๕๙.๔๑	๓๐.๖๙	๐.๙๙	๐.๐๐	๓.๗๖	.๖
๑๓. ความถูกต้อง ชัดเจนในการให้ข้อมูล	๘.๙๑	๕๐.๕๐	๓๙.๖๐	๐.๙๙	๐.๐๐	๓.๗๖	.๖
๑๔. ความพร้อมและความเหมาะสมของสถานที่จัด	๙.๙๐	๕๑.๔๙	๓๗.๖๒	๐.๙๙	๐.๐๐	๓.๗๐	.๖

และงานกาชาดจังหวัดขอนแก่น ประจำปี ๒๕๕๖ ระหว่างวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน - ๑๐ ธันวาคม ๒๕๕๖

กิจกรรม

๑๕. ได้รับความรู้จากการเข้าชมนิทรรศการ	๗.๙๒	๕๓.๔๗	๓๖.๖๓	๑.๙๘	๐.๐๐	๓.๖๗	.๖
๑๖. สามารถประยุกต์ความรู้ที่ได้ใช้ในชีวิตรประจำวันได้	๗.๙๒	๕๕.๔๕	๓๔.๖๕	๑.๙๘	๐.๐๐	๓.๖๙	.๖

๒.๓ ปัญหาและข้อเสนอแนะ

สำหรับปัญหาและข้อเสนอแนะจากกลุ่มตัวอย่าง ไม่พบข้อเสนอแนะ

บทที่ ๓

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การติดตามและประเมินผลการจัดนิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยวในงานเทศกาลงานใหม่ ประเพณีผูกเสี่ยว และงานกาชาดจังหวัดขอนแก่น ประจำปี ๒๕๕๖ ระหว่างวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน – ๑๐ ธันวาคม ๒๕๕๖ เพื่อสำรวจความคิดเห็นของผู้ประชาชนทั่วไปที่มาเที่ยวชมงานฯ จำนวน ๑๐๑ คน เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ ๑ – ๑๐ ธันวาคม ๒๕๕๖ โดยใช้แบบสอบถาม เก็บโดยบังเอิญ (ไม่เจาะจง) วิเคราะห์ข้อมูลหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าต่ำสุด – สูงสุด และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์เนื้อหา

สรุปผลการประเมิน

๓.๑ ข้อมูลทั่วไป

พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยเพศหญิง พบร้อยละ ๕๔.๔๖ และ เพศชาย ร้อยละ ๔๕.๕๔ โดยมากที่สุดพบที่กลุ่มอายุระหว่าง ๒๐ - ๓๐ ปี ร้อยละ ๓๔.๖๕ รองลงมา กลุ่มอายุ ๒๑ - ๓๐ ปี และ กลุ่มอายุ ๓๑ - ๔๐ ปี ร้อยละ ๒๗.๗๒ และ ๑๙.๘๐ ตามลำดับ อายุต่ำสุด ๑๓ ปี สูงสุด ๗๐ ปี อายุเฉลี่ย ๒๘.๕๔ ปี ไม่ประสงค์จะให้ข้อมูลอาชีพ และภูมิลำเนาที่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ จำนวน ๙๖ และ ๙๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๐๕ และ ๙๘.๐๒ ตามลำดับ

๓.๒ ความคิดเห็น

สำหรับผลการสำรวจความคิดเห็น กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำนวน ๑๐๑ คน ได้แสดงความเห็นต่อการจัดนิทรรศการฯ รวมทุกหัวข้อ โดยเมื่อจัดระดับความพึงพอใจเป็น ๓ ระดับ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับสูง (ค่าเฉลี่ย ๓.๖๘ – ๕.๐๐) จำนวน ๖๗ คน ร้อยละ ๖๖.๓๔ ความพึงพอใจในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย ๒.๓๔ – ๓.๖๖) จำนวน ๓๓ คน ร้อยละ ๓๒.๖๗ และน้อยที่สุด พบที่ความพึงพอใจในระดับต่ำ (ค่าเฉลี่ย = ๑.๐๐ – ๒.๓๓) จำนวน ๑ คน

เมื่อพิจารณาความคิดเห็นที่เป็นรายชื่อ โดยแบ่งเป็น ๕ ระดับ พบว่า ทุกหัวข้อกลุ่มตัวอย่างได้แสดงความคิดเห็นที่ระดับความพึงพอใจมาก พบว่ามากที่สุด คือ หัวข้อความชัดเจนในการให้ข้อมูล / ข่าวสาร ร้อยละ ๖๓.๓๗ รองลงมาคือหัวข้อรูปแบบโครงการฝึกอบรมต่างๆ หัวข้อรูปแบบโครงการการก่อสร้างฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว ร้อยละ ๖๑.๓๙ และ ๕๗.๔๓ ตามลำดับ

นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยจะพบว่า หัวข้อรูปแบบภาพยนตร์สารคดีการท่องเที่ยว”

ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร ชุดแม่เบี้ยเมียหมอง” ที่ค่าเฉลี่ยที่มากที่สุด ($\bar{x} = ๔.๑๒$, $S.D = . ๗$) รองลงมา หัวข้อ การแสดงกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของหมู่บ้านจุงอาจ บ้านโคกสง่า ($\bar{x} = ๔.๐๔$, $S.D = . ๘$) และ หัวข้อรูปแบบภาพยนตร์สารคดีการท่องเที่ยว “เที่ยวสุขใจไปกับ อบจ.ขอนแก่น” ($\bar{x} = ๔.๐๐$, $S.D = . ๗$) นอกนั้นมีค่าเฉลี่ยที่ใกล้เคียงกัน คือ $\bar{x} = ๓.๖๓ - ๓.๕๒$

อภิปรายผล

๓.๔ ข้อมูลทั่วไป

พบว่ากลุ่มตัวอย่างในการเข้าชมขุมนิทรรศการครั้งนี้ เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศ สอดคล้องกับปีที่ผ่านมาที่พบกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงถึงร้อยละ ๖๒.๓๘ โดยพบกระจายในทุกกลุ่มอายุ แต่น้อยสุดคือ กลุ่มอายุที่มากกว่า ๖๐ ปีขึ้นไป ซึ่งอาจเนื่องจากเป็นกลุ่มที่สายตาอาจมองไม่เห็นชัดในข้อความถาม หรือโดยช่วงที่มีการเก็บข้อมูล กลุ่มอายุนี้อาจไม่ได้มาเที่ยวชมงาน และผู้ให้ข้อมูลไม่ประสงค์ที่จะระบุอาชีพตัวเองเป็นส่วนใหญ่และไม่ระบุภูมิลาเนาที่อาศัย ซึ่งอาจเป็นไปได้ว่าไม่เข้าใจว่าอาชีพหลักเป็นเช่นใด เพราะทำหลายอาชีพและให้ความสำคัญเท่ากัน จึงไม่รู้อาชีพที่แท้จริงสำหรับตนเอง หรืออาจไม่ต้องการให้ใครรู้อาชีพของตนเอง

๓.๕ ความคิดเห็นต่อการจัดนิทรรศการฯ

พบว่าเมื่อรวมทุกหัวข้อโดยการจัดระดับความพึงพอใจเป็น ๓ ระดับพบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่ระดับสูง (ค่าเฉลี่ย ๓.๖๘ – ๕.๐๐) จำนวน ๖๗ คน ร้อยละ ๖๖.๓๔ สอดคล้องกับปีที่ผ่านมาที่พบว่า เมื่อแบ่งหัวข้อการประเมินเป็น ๔ ด้าน คือด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านประโยชน์สิ่งที่ได้รับ พบ ร้อยละ ๗๘.๐๐ ๗๗.๐๐ ๗๐.๐๐ และ ๗๒.๐๐ ตามลำดับ สะท้อนให้เห็นว่า ในการจัดขุมนิทรรศการฯ ยังเป็นที่สนใจของประชาชนที่มาเที่ยวชมงาน

นอกจากนี้ เมื่อพิจารณารายหัวข้อ โดยแบ่งระดับความคิดเห็นต่อการจัดนิทรรศการเป็น ๕ ระดับ ก็พบว่าทุกหัวข้อกลุ่มตัวอย่างได้แสดงความคิดเห็นที่ระดับความพึงพอใจมาก พบว่ามากที่สุด สอดคล้องกับการประเมินปีที่ผ่านมาเช่นกัน

สรุปได้ว่าการจัดนิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยวในงานเทศกาลงานใหม่ ประเพณีผูกเสี่ยว และงานกาชาดจังหวัดขอนแก่น ประจำปี ๒๕๕๖ ระหว่างวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน – ๑ ธันวาคม ๒๕๕๖ นั้น มีรูปแบบที่ประชาชนให้ความสนใจ

ข้อเสนอแนะที่นำไปใช้ประโยชน์

จากผลการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างแม้ว่าจะชี้แสดงความพึงพอใจที่ระดับสูง เมื่อแบ่งเป็น ๓ ระดับ (ระดับสูง ปานกลาง ต่ำ) แต่ร้อยละความพึงพอใจนั้นต่ำลงจากปีที่ผ่านมา พร้อมทั้งเมื่อแยกดูเป็นรายหัวข้อ ก็พบว่าทุกหัวข้อพึงพอใจที่ระดับมากเหมือนกับปีที่ผ่านมา เมื่อแบ่งเป็น ๕ ระดับ (มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด)

ดังนั้นในการจัดงานครั้งต่อไป อาจจัดเพิ่มกิจกรรมที่นำความสนุกสนานรื่นเริง หรือที่ไม่เคยนำมาแสดงมาบรรจุในการจัดงานเพื่อดึงดูดความสนใจที่มากยิ่งขึ้น



แบบสอบถามความคิดเห็น

ในการจัดนิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยวในงานเทศกาลไหม ประเพณีผูกเสี่ยว และงานกาชาดจังหวัดขอนแก่น ประจำปี ๒๕๕๖

ระหว่างวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๑๐ ธันวาคม ๒๕๕๖

คำชี้แจง : ขอให้ท่านตอบตรงตามความเป็นจริง ข้อมูลของท่านจะถือเป็นความลับและจะนำมาวิเคราะห์ในภาพรวมเพื่อประโยชน์ต่อการปรับปรุงการจัดงานครั้งต่อไป

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (กรุณาใส่เครื่องหมาย / ลงใน () ที่ตรงตามความเป็นจริง)

๑. เพศ () ๑ ชาย () ๒ หญิง
๒. อายุ.....ปี
๓. ระดับการศึกษา () ๑. ประถมศึกษา () ๒. มัธยมศึกษาตอนต้น () ๓. มัธยมศึกษาตอนปลาย () ๔. อนุปริญญาหรือเทียบเท่า () ๕. ปริญญาตรี () ๖. ปริญญาโท () ๗. ปริญญาเอก
๔. อาชีพหลัก () ๑. เกษตรกร (ชาวนา.ชาวไร่.ชาวนสวน) () ๒. ค้าขาย () ๓. กรรมกร () ๔. พนักงานรัฐวิสาหกิจ () ๕. พนักงานเอกชน / ห้างร้าน () ๖. ข้าราชการ () ๗. นักเรียน/นักศึกษา () ๘. อื่นๆ ระบุ.....
๕. ภูมิลำเนาที่ท่านอาศัยอยู่ () ๑. เขตอำเภอเมืองขอนแก่น () ๒. อำเภออื่นๆ ในพื้นที่ จ.ขอนแก่น () ๓. จังหวัดใกล้เคียง () ๔. อื่นๆ ระบุ.....

ส่วนที่ ๒ ท่านมีความคิดเห็นต่อการจัดนิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยวในงานเทศกาลไหม ประเพณีผูกเสี่ยว และงานกาชาดจังหวัดขอนแก่น ประจำปี ๒๕๕๖ ดังข้อความต่อไปนี้มาก - น้อย เพียงใด (โปรดใส่เครื่องหมาย / ลงในข้อความที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด(๕)	มาก(๔)	เฉยๆ(๓)	น้อย(๒)	น้อยที่สุด(๑)
๑. เอกสารแนะนำการท่องเที่ยว จ.ขอนแก่น					
๒. รูปแบบโครงการฝึกอบรมต่างๆ					
๓. รูปแบบโครงการสนับสนุนการเรียนรู้นอกสถานที่					
๔. รูปแบบโครงการก่อสร้างฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว					
๕. รูปแบบโครงการจัดอบรมและศึกษาดูงาน					
๖. รูปแบบการประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์ ของที่ระลึก					
๗. รูปแบบภาพยนตร์สารคดีท่องเที่ยว “เที่ยวสุขใจไปกับ อบจ.ขอนแก่น”					
๘. รูปแบบภาพยนตร์สารคดีท่องเที่ยว “ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร ชุมแม่เปี้ยเมียหมองู”					
๙. การแสดงกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของหมู่บ้านงูจงอาง บ้านโคกสง่า					
๑๐. การแสดงกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของหมู่บ้านเต่า บ้านกอก					
๑๑. ความชัดเจนในการให้ข้อมูล / ข่าวสาร					
๑๒. บริการด้วยความประทับใจ					
๑๓. ความถูกต้อง ชัดเจนในการให้ข้อมูล					
๑๔. ความพร้อมและความเหมาะสมของสถานที่จัดกิจกรรม					
๑๕. ได้รับความรู้จากการเข้าชมนิทรรศการ					
๑๖. สามารถประยุกต์ความรู้ที่ได้ใช้ในชีวิตประจำวันได้					

ส่วนที่ ๓ ปัญหาอุปสรรค/ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่าน

ฝ่ายตรวจติดตามและประเมินผลแผนงานโครงการ กองแผนและงบประมาณ

องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น โทร.๐๔๓-๒๓๙๒๕๖



