



## รายงานผลการติดตามและประเมินผลกิจกรรม

“Healthy Fun Fair” (งานด้านสาธารณสุข), อุทยานธรณีขอนแก่น (KHON KAEN GEOPARK)  
และตลาดพอเพียง วันที่ ๒๙ พฤศจิกายน - ๑๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ณ ศาลาประชาคม  
องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘



## คำนำ

องค์การบริหารส่วนจังหวัดดำเนินจัดกิจกรรมภายใต้งานเทศกาลไหมนานาชาติ ประเพณีผูกเสี่ยว และงานกาชาดจังหวัดขอนแก่น ประจำปี ๒๕๖๘ ระหว่างวันที่ ๒๙ พฤษภาคม - ๑๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของงานขอนแก่นซอฟพาวเวอร์ (Khon Kaen Soft Power) องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น จึงจัดกิจกรรมแบ่งออกเป็น ๓ กิจกรรม ดังนี้ ๑) “Healthy Fun Fair” (งานด้านสาธารณสุข) เป็นความร่วมมือระหว่างกองสาธารณสุข โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล และสถานีอนามัยเฉลิมพระเกียรติ ๖๐ พรรษา นวมินทราชินี (Royal Golden Jubilee Health Station) ร่วมจัดกิจกรรมส่งเสริมให้ความรู้ และบริการด้านสุขภาพ ตัวอย่างเช่น “ปรับสมดุลร่างกายคลายโรคด้วยมณีเวช” “โครงการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ลดการบริโภคเกลือ และโซเดียม ในกลุ่มเสี่ยงและสงสัยป่วยโรคความดันโลหิตสูง โดยใช้กระบวนการ อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (Village Health Volunteer) หรือ อสม. พี่เลี้ยง” ๒) อุทยานธรณีขอนแก่น (KHON KAEN GEOPARK) (งานด้านการท่องเที่ยว) ผู้ดูแลจัดกิจกรรมโดยกองการท่องเที่ยวและกีฬา องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น นิทรรศการอุทยานธรณีขอนแก่น (KHON KAEN GEOPARK) จัดแสดงผลงานศิลปะและภาพถ่าย “ผืนแผ่นดิน อุทยานธรณีขอนแก่น” ถ่ายทอดความงดงามของธรณีวิทยา ผืนดิน และวิถีชีวิตของผู้คนที่ผูกพันอยู่กับแผ่นดิน ผืนนี้อย่างลึกซึ้ง อีกทั้งภายในงานยังมีการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน ซึ่งเป็นผลผลิตจากความอุดมสมบูรณ์ของดินในพื้นที่อุทยานธรณีขอนแก่น และกิจกรรมที่ ๓) ตลาดพอเพียง (งานด้านบริหารกระตุ้นเศรษฐกิจ) จัดขึ้นเพื่อให้ประชาชนได้เรียนรู้และลงมือปฏิบัติจริงตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงประยุกต์ใช้ได้ทุกระดับ ตั้งแต่ บุคคล ไปจนถึงระดับ ครอบครัว ชุมชน และประเทศ โดยเน้นการพึ่งพาตนเอง ลดความเสี่ยง และพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึง มิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม โดยเน้นการสร้างความปลอดภัย มีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกัน สินค้า OTOP ผ่านหัตถกรรมทำมือ (Handicraft) งานสร้างสรรค์ที่ใช้ทักษะ และฝีมือมนุษย์ ในการประดิษฐ์สิ่งของจากวัสดุธรรมชาติหรือวัสดุทั่วไป อาศัยความประณีต เน้นประโยชน์ใช้สอย แสดงออกถึงวัฒนธรรมท้องถิ่น และสืบทอดภูมิปัญญาจากรุ่นสู่รุ่น เช่น งานจักสาน งานปั้น งานทอผ้า งานแกะสลัก การประดิษฐ์ของใช้ในชีวิตประจำวัน การปลูกผัก เลี้ยงสัตว์ และนำผลผลิตมาขายในตลาดพอเพียง ที่เชื่อมโยงกับชุมชน ฝึกทักษะการคิดคำนวณ การจัดการ การใช้จ่ายอย่างมีคุณค่า

องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่นให้ความสำคัญในการพัฒนาทักษะร่วมกับชุมชนอื่นๆ กลายเป็นแหล่งเรียนรู้ มีกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน กระตุ้นเศรษฐกิจระดับชุมชนสู่ระดับตำบล ขยายเป็นระดับอำเภอ เกิดวงกว้างสู่ระดับจังหวัด ขยายใหญ่สู่ระดับประเทศ และนำไปสู่การส่งออกสินค้าที่เป็นอัตลักษณ์ไปยังต่างประเทศ องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่นหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานผลการติดตามและประเมินผลกิจกรรม “Healthy Fun Fair” (งานด้านสาธารณสุข), อุทยานธรณีขอนแก่น (KHON KAEN GEOPARK) และตลาดพอเพียง จะเป็นประโยชน์และเป็นแนวทางในการพัฒนาหน่วยงานอื่นๆ ต่อไป

องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น

ธันวาคม ๒๕๖๘

## สารบัญ

|                                                                                                                                   | หน้า |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| คำนำ                                                                                                                              | ก    |
| สารบัญ                                                                                                                            | ๗    |
| บทสรุปผู้บริหาร                                                                                                                   | ค    |
| บทที่ ๑                                                                                                                           |      |
| ความเป็นมาและความสำคัญ                                                                                                            | ๑    |
| วัตถุประสงค์                                                                                                                      | ๒    |
| กลุ่มเป้าหมาย                                                                                                                     | ๒    |
| ขอบเขต                                                                                                                            | ๒    |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ                                                                                                         | ๓    |
| บทที่ ๒                                                                                                                           |      |
| เอกสารและงานที่เกี่ยวข้อง                                                                                                         | ๔    |
| กองสาธารณสุข องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น                                                                                      | ๔    |
| กิจกรรมที่ ๑. “Healthy Fun Fair” (งานด้านสาธารณสุข)                                                                               | ๕    |
| กิจกรรมที่ ๒. อุทยานธรณีขอนแก่น (KHON KAEN GEOPARK)                                                                               | ๖    |
| กิจกรรมที่ ๓. ตลาดพอเพียง                                                                                                         | ๖    |
| บทที่ ๓                                                                                                                           |      |
| ขั้นตอนการเตรียมการประเมินผล (Performance Evaluation Preparation)                                                                 | ๘    |
| ขั้นตอนดำเนินงาน                                                                                                                  | ๘    |
| การวิเคราะห์ผล สังเคราะห์ผล                                                                                                       | ๙    |
| ขั้นสรุปโครงการ                                                                                                                   | ๙    |
| ประชากรกลุ่มเป้าหมาย                                                                                                              | ๑๐   |
| บทที่ ๔                                                                                                                           |      |
| การวิเคราะห์ผล สังเคราะห์ผล                                                                                                       | ๑๑   |
| ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม                                                                                          | ๑๑   |
| ส่วนที่ ๒ ความพึงพอใจต่อกิจกรรม                                                                                                   | ๑๓   |
| ส่วนที่ ๓ ข้อเสนอแนะอื่นๆ                                                                                                         | ๑๔   |
| ส่วนที่ ๔ การสัมภาษณ์ประชากรกลุ่มเป้าหมายจำนวน ๑๐ ท่าน                                                                            | ๑๔   |
| ส่วนที่ ๕ ความคิดเห็นเกี่ยวกับ แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ Smart City Plan (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น | ๒๒   |
| ผลการประเมินกิจกรรม                                                                                                               | ๒๔   |
| บทที่ ๕                                                                                                                           |      |
| อภิปรายผล                                                                                                                         | ๒๕   |
| ข้อเสนอแนะ                                                                                                                        | ๒๖   |
| บทที่ ๖                                                                                                                           |      |
| ข้อมูลสถิติ                                                                                                                       | ๒๗   |
| การคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่าง                                                                                                      | ๒๘   |
| บรรณานุกรม                                                                                                                        |      |

## สารบัญ (ต่อ)

ภาคผนวก

ภาพกิจกรรม “Healthy Fun Fair” (งานด้านสาธารณสุข), อุทยานธรณีขอนแก่น (KHON KAEN GEOPARK)

และตลาดพอเพียง

ภาพการเก็บข้อมูลแบบสอบถาม

ภาพการสัมภาษณ์ประชากรกลุ่มเป้าหมาย

เอกสารเพิ่มเติม

## บทสรุปผู้บริหาร

ผลการติดตามและประเมินผลกิจกรรม “Healthy Fun Fair”(งานด้านสาธารณสุข), อุทยานธรณีขอนแก่น (KHON KAEN GEOPARK) และตลาดพอเพียง โดยลงพื้นที่เก็บข้อมูลจากประชาชนผู้เข้าชมภายในสถานที่ ณ ศาลาประชาคม องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น ระหว่างวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน - วันที่ ๑๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ภายใต้งานเทศกาลไหมนานาชาติ ประเพณีผูกเสี่ยว และงานกาชาดจังหวัดขอนแก่น ประจำปี ๒๕๖๘ สรุปผลแบบสอบถามข้อมูลเชิงปริมาณและข้อมูลเชิงคุณภาพ การวิเคราะห์ผล สังเคราะห์ผล มีจำนวน ทั้งหมด ๕ ส่วนดังนี้

- ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (คำถามเลือกตอบ)
- ส่วนที่ ๒ ความพึงพอใจต่อกิจกรรม (เกณฑ์วัดระดับความพึงพอใจ ๕ ระดับ)
- ส่วนที่ ๓ ข้อเสนอแนะอื่นๆ (คำถามปลายเปิด)
- ส่วนที่ ๔ ข้อมูลเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์ประชากรกลุ่มเป้าหมายจำนวน ๑๐ ท่าน
- ส่วนที่ ๕ ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับ แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ Smart City Plan (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น

### ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศชาย จำนวน ๑๐๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๒๘ เปอร์เซนต์

เพศหญิง จำนวน ๓๔๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๖.๗๒ เปอร์เซนต์

รวมจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น ๔๕๑ คน

อายุโดยเรียงลำดับ มากที่สุด - น้อยที่สุด

|                        |                                 |            |
|------------------------|---------------------------------|------------|
| อายุระหว่าง ๔๑ - ๕๐ ปี | จำนวน ๙๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๘๔ | เปอร์เซนต์ |
| อายุระหว่าง ๕๑ - ๖๐ ปี | จำนวน ๙๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๘๔ | เปอร์เซนต์ |
| อายุ ๖๐ ปี ขึ้นไป      | จำนวน ๗๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๘๕ | เปอร์เซนต์ |
| อายุระหว่าง ๓๑ - ๔๐ ปี | จำนวน ๗๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๘๕ | เปอร์เซนต์ |
| อายุระหว่าง ๒๐ - ๓๐ ปี | จำนวน ๖๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๔๑ | เปอร์เซนต์ |
| อายุต่ำกว่า ๒๐ ปี      | จำนวน ๔๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๒๑ | เปอร์เซนต์ |

สถานภาพโดยเรียงลำดับ มากที่สุด - น้อยที่สุด

|                       |                                  |            |
|-----------------------|----------------------------------|------------|
| สถานภาพประชาชน        | จำนวน ๑๘๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๑.๖๙ | เปอร์เซนต์ |
| สถานภาพเจ้าหน้าที่รัฐ | จำนวน ๑๗๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๕๘ | เปอร์เซนต์ |
| สถานภาพ นักเรียน/นศ.  | จำนวน ๕๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๐๘  | เปอร์เซนต์ |
| อื่นๆ                 | จำนวน ๓๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๖.๖๕   | เปอร์เซนต์ |

ระดับการศึกษาโดยเรียงลำดับ มากที่สุด - น้อยที่สุด

|                    |                                  |            |
|--------------------|----------------------------------|------------|
| ปริญญาตรี          | จำนวน ๒๑๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๘๙ | เปอร์เซนต์ |
| มัธยมต้น/มัธยมปลาย | จำนวน ๑๑๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๒๘ | เปอร์เซนต์ |
| สูงกว่าปริญญาตรี   | จำนวน ๗๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๑๙  | เปอร์เซนต์ |
| ปวส./ปวช.          | จำนวน ๔๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๖๔  | เปอร์เซนต์ |

อาชีพโดยเรียงลำดับ มากที่สุด - น้อยที่สุด

|                            |                                  |            |
|----------------------------|----------------------------------|------------|
| อื่นๆ (นักเรียน, นักศึกษา) | จำนวน ๑๘๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๑.๔๖ | เปอร์เซนต์ |
| รับราชการ                  | จำนวน ๑๔๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๖๐ | เปอร์เซนต์ |



ธุรกิจส่วนตัว

จำนวน ๗๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๘๕ เปอร์เซนต์

การเกษตร

จำนวน ๔๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๙.๐๙ เปอร์เซนต์

## ส่วนที่ ๒ ความพึงพอใจต่อกิจกรรม

จากการประมวลผลกิจกรรมทั้ง ๓ กิจกรรมคือ

กิจกรรมที่ ๑ “Healthy Fun Fair” (งานด้านสาธารณสุข)

กิจกรรมที่ ๒ อุทยานธรณีขอนแก่น (KHON KAEN GEOPARK) (งานด้านการท่องเที่ยว)

กิจกรรมที่ ๓ ตลาดพอเพียง (งานด้านบริหารกระตุ้นเศรษฐกิจ)

เมื่อวัดระดับเกณฑ์ด้วย ค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  และ ค่าเฉลี่ย SD (Standard Deviation) โดยแยกออกเป็นรายข้อเรียงจากอันดับสูงสุด ไปถึง น้อยที่สุด ได้ดังนี้

อันดับที่ ๑ คำถาม : การให้บริการของเจ้าหน้าที่สุภาพ เป็นมิตร และเต็มใจ ให้บริการ

ผล : ค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  = ๔.๗๒

: ค่าเฉลี่ย SD = ๐.๕๓๑

อันดับที่ ๒ คำถาม : ความสะอาดของสถานที่

ผล : ค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  = ๔.๖๕

: ค่าเฉลี่ย SD = ๐.๖๑๔

คำถาม : ภาพรวมความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม

ผล : ค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  = ๔.๖๕

: ค่าเฉลี่ย SD = ๐.๖๑๔

อันดับที่ ๓ คำถาม : การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่

ผล : ค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  = ๔.๖๑

: ค่าเฉลี่ย SD = ๐.๖๒๐

คำถาม : เจ้าหน้าที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ให้ข้อมูลครบถ้วน

ผล : ค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  = ๔.๖๑

: ค่าเฉลี่ย SD = ๐.๖๒๐

อันดับที่ ๔ คำถาม : สถานที่จัดกิจกรรมมีความเหมาะสม

ผล : ค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  = ๔.๖๐

: ค่าเฉลี่ย SD = ๐.๕๗๔

อันดับที่ ๕ คำถาม : ขนาดของพื้นที่มีการจัดสรรได้เหมาะสม

ผล : ค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  = ๔.๕๙

: ค่าเฉลี่ย SD = ๐.๖๐๒

คำถาม : กิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจในการดูแลสุขภาพมากขึ้น

ผล : ค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  = ๔.๕๙

: ค่าเฉลี่ย SD = ๐.๖๐๒

อันดับที่ ๖ คำถาม : กิจกรรมมีความน่าสนใจ

ผล : ค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  = ๔.๕๗

: ค่าเฉลี่ย SD = ๐.๖๕๗

คำถาม : กิจกรรมมีความเหมาะสมสำหรับทุกเพศ ทุกวัย

ผล : ค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  = ๔.๕๗

: ค่าเฉลี่ย SD = ๐.๖๕๗

อันดับที่ ๗ คำถาม : พื้นที่จัดกิจกรรมแบ่งประเภทชัดเจน

ผล : ค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  = ๔.๕๖

: ค่าเฉลี่ย SD = ๐.๕๗๙

อันดับที่ ๘ คำถาม : กิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้กับครอบครัว

ผล : ค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  = ๔.๕๕

: ค่าเฉลี่ย SD = ๐.๖๕๑

อันดับที่ ๙ คำถาม : การประสานงานและการประชาสัมพันธ์

ผล : ค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  = ๔.๕๑

: ค่าเฉลี่ย SD = ๐.๗๒๑

ความพึงพอใจต่อกิจกรรม (เกณฑ์วัดระดับความพึงพอใจ ๕ ระดับ) จำนวน ๑๓ คำถาม ค่าระดับอยู่ในระดับ **มากที่สุด** และภาพรวมทั้งหมดมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  = ๔.๖๐ ค่าเฉลี่ย SD (Standard Deviation) = ๐.๖๓๐ ระดับความพึงพอใจทั้งหมด อยู่ใน**ระดับมากที่สุด**

### ส่วนที่ ๓ ข้อเสนอแนะอื่นๆ

จำนวนผู้เพิ่มข้อเสนอแนะอื่นๆทั้งหมด ๘๕ คน จากจำนวนทั้งหมด ๔๕๑ คน สรุปประเด็นทั้งหมดได้ดังนี้

๑. ข้อเสนอแนะด้านความพึงพอใจในกิจกรรม “Healthy Fun Fair”, อุทยานธรณีขอนแก่น (KHON KAEN GEOPARK) และตลาดพอเพียง ประชาชนต้องการให้จัดกิจกรรมแบบนี้ในทุกๆปี คิดเป็นร้อยละ ๖๐.๑๖ เปอร์เซนต์

๒. ข้อเสนอแนะด้านความพึงพอใจในการบริการของเจ้าหน้าที่ การแนะนำ เชี่ยวชาญด้านความรู้ ที่นำมาแบ่งปัน อธิบายดี ยิ้มแย้ม ต้อนรับเป็นกันเอง คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๘๔ เปอร์เซนต์

๓. ข้อเสนอแนะด้านการประชาสัมพันธ์ ต้องการให้เพิ่มสื่อประชาสัมพันธ์มากกว่านี้ เพราะยังมีประชาชนหลายท่านยังไม่ทราบว่ามีการจัดกิจกรรมที่ศาลาประชาคม องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น เพราะในการจัดกิจกรรมมีหลากหลาย คิดเป็นร้อยละ ๑๐ เปอร์เซนต์

๔. ข้อเสนอแนะด้านสถานที่ อยากให้มีจุดทิ้งขยะที่ชัดเจน มีป้ายบอกเพื่อความสะดวกในพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ ๑๐ เปอร์เซนต์

๕. ผลสะท้อนจากร้านค้าตลาดพอเพียง มาตรฐานของการจัดสรรพื้นที่เหมาะสม แต่การชำระค่าเช่าร้านแต่ละร้านมีมาตรฐานที่แตกต่างกัน ตัวอย่างเช่น บางร้านค้าต้องชำระค่าเช่า แต่บางร้านค้าไม่ต้องชำระค่าเช่า และยังมีเรื่องมาตรฐานของราคาค่าเช่าร้านที่เรียกเก็บไม่เท่ากัน เห็นควรตั้งมาตรฐานให้เท่าเทียมทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ ๙ เปอร์เซนต์

### ส่วนที่ ๔ ข้อมูลเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์ประชากรกลุ่มเป้าหมาย

ข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยวิธีการสัมภาษณ์ประชากรกลุ่มเป้าหมายโดยใช้หลักเกณฑ์การสัมภาษณ์ตามยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่นเป็นหลัก ทั้งหมด ๖ ยุทธศาสตร์ จำนวน ๑๐ ท่านดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพคนและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาเมืองและชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

## ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ดี

จากการวัดผลด้วยค่าผลวิเคราะห์ในรูปธรรม และการสัมภาษณ์เชิงลึกในรูปนามธรรม สามารถสรุปได้ว่าการดำเนินกิจกรรม “Healthy Fun Fair” (งานด้านสาธารณสุข) อุทยานธรณีขอนแก่น (KHON KAEN GEOPARK) และตลาดพอเพียง ในวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน – ๓๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ณ ศาลาประชาคม องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น ภายใต้งานเทศกาลโหม่นนาชาติ ประเพณีผูกเสี่ยว และงานกาชาดจังหวัดขอนแก่น ประจำปี ๒๕๖๘ เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ดีของประชาชน และการพัฒนาการเรียนรู้นอกห้องเรียน ที่เข้าเยี่ยมชมภายในงาน ตรงตามวัตถุประสงค์ของการติดตามและประเมินผลในครั้งนี้เป็นอย่างมาก

## ส่วนที่ ๕ ข้อมูลเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์ประชากรกลุ่มเป้าหมาย

เชื่อมโยงคำถาม แผนพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (Smart City) การพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ Smart City Plan (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์ ๑๐ ท่าน มาจากอาชีพที่แตกต่างกัน ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์จะมีความแตกต่างกัน กระจายออกเป็นหลากหลายประเด็น แต่มีจุดเป้าหมายที่ตรงกันและชัดเจน คือ การพัฒนาบุคลากร การพัฒนาศักยภาพการทำงาน การพัฒนาความรู้ เพื่อเผยแพร่ความรู้ให้กับประชาชน อีกทั้งประชาชนรับข้อมูลที่ถูกต้องจากเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญโดยตรง ผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง ๑๐ ท่านยังไม่ได้รับข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ Smart City Plan (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ผู้สัมภาษณ์จึงให้ข้อมูลโดยกล่าวว่า Smart city คือเมืองน่าอยู่ที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี มาเพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการและการบริหารจัดการเมือง โดยเน้นการออกแบบที่ดีให้ประชาชน ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาเมืองเป็นการประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัล หรือข้อมูลสารสนเทศ และการสื่อสารมาเพิ่มประสิทธิภาพ และคุณภาพของบริการชุมชนเพื่อช่วยในการลดต้นทุน ลดการใช้ทรัพยากรจนเกิดเป็นมิติใหม่สำหรับคนเมือง ภายใต้แนวคิดการพัฒนาเมืองน่าอยู่เมืองทันสมัยให้ประชาชนในเมืองมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความสุขอย่างยั่งยืน ตามกลยุทธ์ภายใต้ทั้งหมดหมาย ๘ ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ ๑๓

๑. เป้าหมายสำคัญในการพัฒนา Smart City ภายใต้ทั้งหมดหมาย ๘ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีการบรรจุเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ในทั้งหมดหมายที่ ๘ "ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะน่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน" โดยมี เป้าหมายสำคัญในการพัฒนา ได้แก่

เป้าหมายที่ ๑ เน้นการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษขยายตัวมากขึ้น ส่งผลให้เศรษฐกิจในภาคการลงทุนเติบโตมากขึ้น

เป้าหมายที่ ๒ เพื่อให้ความไม่เสมอภาคของการกระจายรายได้ลดลง

เป้าหมายที่ ๓ ทำให้เกิดการพัฒนาเมืองให้มีความน่าอยู่อย่างยั่งยืนส่งผลให้ประชาชนมีคุณภาพ ชีวิตที่ดี

๒. แนวทางการพัฒนาท้องถิ่นสู่ Smart City ผ่านกลยุทธ์การพัฒนาภายใต้ทั้งหมดหมาย ๘

กลยุทธ์ที่ ๑ การสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก กลยุทธ์ที่จะช่วยส่งเสริมความเป็น Smart City ในด้าน Smart Economy และ Smart People เป็นการผลักดันให้เกิดความเป็นเมืองทุกพื้นที่ พร้อมสร้างความเข้มแข็งและขีดความสามารถให้ชุมชนอย่างยั่งยืน ได้ด้วยการพัฒนาภูมิภาคให้เป็นฐานเศรษฐกิจสำคัญของประเทศ สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจชุมชน ส่งเสริม กลไกการตลาดท้องถิ่น และแก้ปัญหากลุ่มเปราะบางในเขตเมือง ตัวอย่างโครงการที่เห็นได้บ่อย เช่น การทำกองทุนหมู่บ้าน, เพื่อให้คนในชุมชนนำเงินไปพัฒนาอาชีพ, การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้และพัฒนาอาชีพในชุมชน, การหาเทคโนโลยีดิจิทัล มาช่วยสนับสนุน และยกระดับร้านค้าชุมชน, การจัดทำพื้นที่ในการสร้างตลาดชุมชน เพื่อให้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยว และเขตพาณิชย์กรรม



กลยุทธ์ที่ ๒ การส่งเสริมกลไกความร่วมมือภาครัฐ เอกชน ประชาชน และประชาสังคม กลยุทธ์ที่จะช่วยส่งเสริมความเป็น Smart City ในด้าน Smart Environment, Smart Governance, Smart Living และ Smart People เป็นการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน ประชาชน และประชาสังคม เพื่อการพัฒนาพื้นที่และเมืองร่วมกันในด้านต่าง ๆ นำไปสู่ความเป็นอยู่ที่ดี พึ่งพาตนเองได้ และลดความเหลื่อมล้ำในสังคมได้มากขึ้น

กลยุทธ์ที่ ๓ การสร้างความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านโลจิสติกส์ และด้านดิจิทัล กลยุทธ์ที่จะช่วยส่งเสริมความเป็น Smart City ในด้าน Smart Mobility , Smart Economy และ Smart People เป็นการสร้างความพร้อมเพื่อรองรับพื้นที่เศรษฐกิจของเมืองให้อยู่ด้วยตนเองได้ สามารถช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายส่วนกลาง รวมถึงการช่วยเพิ่ม GDP ของประเทศให้สูงขึ้นได้

กลยุทธ์ที่ ๔ การเสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการพื้นที่และเมือง กลยุทธ์ที่จะช่วยส่งเสริมความเป็น Smart City ในทุกมิติ เป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนาเมืองอย่าง ยั่งยืน ซึ่งเป็นการบริหารจัดการพื้นที่และเมืองและการเสริมสร้างสมรรถนะของท้องถิ่นให้มีศักยภาพแบบองค์รวม

### **ปัจจัยผลักดันให้เกิดแผนพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะและนโยบายขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ**

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วส่งผลให้เกิดความท้าทายต่อนโยบายการพัฒนาเมืองเป็นอย่างมาก จนนำไปสู่แนวทางและเครื่องมือในการบริหารจัดการเมืองชุดใหม่ ที่เรียกกันว่าการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ปัจจัยที่ผลักดันให้เกิดแผนพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะและนโยบายการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ คือ

๑. การกลายเป็นเมือง (Urbanization) เป็นกระบวนการทางเศรษฐกิจและสังคม ที่เปลี่ยนแปลงพื้นที่ ชนบทให้กลายเป็นเมือง และเปลี่ยนรูปแบบการกระจายตัวของประชากรเชิงพื้นที่ไปยังเมืองมากขึ้นรวมถึง การเปลี่ยนแปลงการประกอบอาชีพ วิถีชีวิต วัฒนธรรมและพฤติกรรม ส่งผลให้โครงสร้างทางสังคมและประชากร ของพื้นที่เมืองและชนบทเปลี่ยนแปลงไป สถานการณ์การกลายเป็นเมืองที่เกิดขึ้น กระตุ้นต่อหลักการความยั่งยืน ในหลายๆ ประการ ทั้งการขยายตัวอย่างไร้การควบคุม การใช้พลังงาน การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อม ระดับความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ รวมไปถึง การเลือกปฏิบัติ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้อยู่อาศัยในปัจจุบัน ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี สามารถรับมือต่อ การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงต้องมีการส่งเสริมแนวทางบูรณาการที่ให้คุณค่าทั้งทางมิติ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม กลายเป็นเมืองอย่างยั่งยืน (Sustainable urbanization)

๒. การเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศของประชาชน ในยุคปัจจุบันที่มีการเติบโตของเทคโนโลยี สารสนเทศ และการสื่อสารอย่างรวดเร็ว มีบทบาทต่อการดำรงชีวิตของประชาชน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือเข้าถึง ทรัพยากร องค์ความรู้ การได้รับบริการอย่างสะดวก รวดเร็ว เท่าเทียม ลดภาระค่าใช้จ่าย

๓. การพัฒนาระบบเทคโนโลยีในภาครัฐหรือเรียกว่า รัฐบาลดิจิทัล เมื่อประเทศทั่วโลกพร้อมก้าวสู่ ยุคเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมากในหลายภาคส่วน โดยเฉพาะภาครัฐของไทยได้เริ่มให้ ความสำคัญกับการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยี เพื่อเป็นเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อน เศรษฐกิจและพัฒนาประเทศ รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพ การบริหารจัดการภาครัฐที่มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น

๔. การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ในช่วงเวลาที่ผ่านมาสัดส่วนของคนจนมีแนวโน้มลดลง แต่การกระจายรายได้มีแนวโน้มที่ไม่ดีขึ้น ยังคงมีประชาชนที่ยังคงมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ยากลำบากในพื้นที่มี ความเหลื่อมล้ำของรายได้ในประชาชนบางกลุ่ม

๕. การพัฒนาก้าวกระโดดของเทคโนโลยี (Internet of Things - IoT) จุดเปลี่ยนสำคัญของการสร้าง ความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจโลก เทคโนโลยีที่เรียกว่า IoT เป็นเทคโนโลยีที่ทำให้เกิด

การเชื่อมโยงข้อมูลจำนวนมากเข้าด้วยกัน สามารถถ่ายโอนและเก็บรักษาข้อมูลหลากหลายได้ในป  
มหาศาล

๖. ภูมิภาคกับการพัฒนาเมืองอัจฉริยะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในประเทศไทย  
การสำรวจ เมืองอัจฉริยะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในแต่ละภูมิภาค (ข้อมูลจากสถาบันพระปกเกล้า)  
โดยภาพรวม ความพร้อมการพัฒนาเมืองอัจฉริยะที่โดดเด่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในภาคกลาง  
อยู่ลำดับที่ ๒ รองลงมา จากภาคตะวันออก โดยมีระดับความพร้อมการพัฒนาเมืองอัจฉริยะในภาพรวมอยู่ที่  
ระดับปานกลางค่อนข้างต่ำ มีค่าคะแนนเฉลี่ยร้อยละ ๔๑.๒๗ มิติการพัฒนาเมืองอัจฉริยะที่โดดเด่นมากที่สุด  
๓ ลำดับแรกขององค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นในภาคกลางนั้น คือ

(๑) การพัฒนาเมืองอัจฉริยะด้านการบริหารจัดการภาครัฐ (Smart Governance)

(๒) การพัฒนาเมืองอัจฉริยะด้านคุณภาพชีวิต (Smart Living)

(๓) การพัฒนาเมืองอัจฉริยะด้านความปลอดภัย (Smart Safety)

### การเก็บข้อมูลประชากรกลุ่มตัวอย่าง

เก็บข้อมูลสถิติด้วยเครื่องนับคนเข้าออก (People Counter) ขนาดของกลุ่มตัวอย่างมีความสำคัญ  
อย่างมากในการติดตามและประเมินผล เมื่อกลุ่มตัวอย่างมีความเหมาะสมข้อมูลที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างมีมากพอ  
ก็จะทำให้ผลการติดตามและประเมินผลมีคุณค่า ขนาดของกลุ่มตัวอย่างเท่าไรจึงจะเหมาะสมขึ้นอยู่กับ  
ติดตามและประเมินผลจะให้เกิดความคลาดเคลื่อนมาน้อยเพียงใด จึงจะยอมรับได้ การหาขนาดตัวอย่าง  
สามารถคำนวณได้จากสูตรประชากรมีจำนวนแน่นอน (Finite population)

คำนวณจากสูตร Taro Yamane's Formula

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากร

e = ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้

แทนสูตรได้ดังนี้

N = 30,182 (จำนวนประชากร)

e = 0.050 (ความคลาดเคลื่อน)

n = 30,182 / (1 + 30,182 × 0.050<sup>2</sup>)

n = 30,182 / (1 + 30,182 × 0.00250)

n = 30,182 / 76.455

n = 395.00

จากการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่าง ๓๙๕ คน จำนวนผู้กรอกแบบสอบถามจริงจำนวน ๔๕๑ คน  
และผู้ให้สัมภาษณ์เชิงคุณภาพ จำนวน ๑๐ ท่าน ดังนั้นประชากรกลุ่มเป้าหมายจึงตรงตามเป้าหมายติดตาม  
และประเมินผลจากขนาดจำนวนกลุ่มตัวอย่างถูกต้องตามพลวิเคราะห์

### ข้อเสนอแนะ

๑. สามารถนำรายงานผลการติดตามและประเมินผล ในครั้งนี้เป็นข้อมูลในการพัฒนา สร้างสรรค์ผลงาน กิจกรรมในปีถัดๆไป

๒. ผู้บริหารได้มองเห็นกิจกรรมจากการวัดผลที่สามารถนำมาใช้ได้จริง เพื่อพิจารณาการจัดรูปแบบงาน งบประมาณ ในครั้งต่อไปได้

๓. จากประเด็นคำถามแผนพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (Smart City) การพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ Smart City Plan (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น ทำให้ประชาชนรับรู้มากขึ้น อีกทั้งยังสามารถมีส่วนร่วมในการให้ความร่วมมือแผนพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะเพิ่มขึ้น และองค์กรยังทราบถึงวิธีการประชาสัมพันธ์ที่ขยายเป็นวงกว้างอย่างรวดเร็ว

## บทที่ ๑

### ความเป็นมาและความสำคัญ

งานเทศกาลโหม่นนาชาติ ประเพณีผูกเสี่ยว และงานกาชาดจังหวัดขอนแก่น ประจำปี ๒๕๖๘ จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน – ๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ที่บริเวณหน้าศาลากลางจังหวัดขอนแก่น ภายใต้แนวคิด “ร้อยไหม ร้อยใจ ร้อยผ้าไทย ถวายอาลัยพระพันปีหลวง แม่ของแผ่นดินแห่งผ้าไทย” มีกิจกรรมหลากหลาย เช่น การรำบวงสรวง, การแสดงวัฒนธรรม, ประเพณีผูกเสี่ยว, ตลาดสินค้า OTOP และของดีจากทั่วประเทศ รวมถึงการออกสลากกาชาดลุ้นรางวัลใหญ่ตลอดงาน มีความเป็นมาจากจังหวัดขอนแก่น ต้องการส่งเสริมอาชีพเป็นได้ทั้งอาชีพหลักและอาชีพเสริม การเข้าถึงคนได้พูดคุยกับลูกค้า และอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นอีสานใน “ประเพณีผูกเสี่ยว” (มิตรแท้) ให้อยู่คู่จังหวัดขอนแก่น และยกระดับเป็นงานใหญ่ระดับนานาชาติ เพื่อสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และเผยแพร่เอกลักษณ์ผ้าไหมสู่สากล เป็น “เมืองหัตถกรรมโลกแห่งผ้ามัดหมี่” สร้างความภาคภูมิใจในภูมิปัญญาอีสาน ประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีอาชีพรองที่นอกเหนือจากการทำการเกษตร คือการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม ทอผ้าชนิดต่างๆ ทางราชการได้ให้การสนับสนุน จังหวัดขอนแก่นเป็นแหล่งผลิตผ้าไหมที่มีชื่อเสียงประกอบกับมีประเพณีการผูกเสี่ยว ซึ่งเป็นขนบธรรมเนียมดั้งเดิมของภาคอีสาน ที่มุ่งให้คนรุ่นเดียวกันรักใคร่ เป็นพี่เป็นน้องช่วยเหลือกันเรียกว่า “คู่เสี่ยว” เพื่อมุ่งส่งเสริมอาชีพ และรักษามรดกวัฒนธรรมประเพณีดั้งเดิมไว้ ในงานจะมีขบวนแห่คู่เสี่ยวและพานบายศรีของอำเภอต่างๆ มีพิธีผูกเสี่ยว การประกวดผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน งานพาข้าวแลง (การรับประทานอาหารค่ำแบบพื้นเมืองอีสาน) การแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน และการออกร้าน

องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น ได้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมเพื่อเชื่อมโยงการกระจายเศรษฐกิจท้องถิ่น ชุมชน ด้านคุณภาพชีวิต สาธารณสุข การศึกษา และการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ๓ กิจกรรม ดังนี้

๑. กิจกรรม Healthy Fun Fair (งานด้านสาธารณสุข)
๒. อุทยานธรณีขอนแก่น (KHON KAEN GEOPARK) (ด้านการท่องเที่ยว)
๓. ตลาดพอเพียง (ด้านการบริหาร กระตุ้นเศรษฐกิจ)

กิจกรรมดังกล่าว ได้ความร่วมมือจากภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ผู้ประกอบการสินค้าOTOP นำความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นของแต่ละที่มาสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ นำความรู้ที่มีอยู่มาส่งต่อให้กับประชาชนผู้เข้าชม กิจกรรมช่วยพัฒนาให้เป็น “องค์กรแห่งการเรียนรู้” (Learning Organization) การติดตามและประเมินผลเป็นระบบที่ส่งเสริมให้เกิดการประเมินผลที่โปร่งใสตั้งแต่ต้น ด้วยการตั้งเป้าหมายร่วมกันในแต่ละระดับ ซึ่งเป้าหมายดังกล่าว มีทั้งเป้าหมายผลการดำเนินงาน และเป้าหมายพฤติกรรมความพึงพอใจที่มีผลต่อการจัดกิจกรรมด้วยเหตุนี้องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น จึงดำเนินการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative) การแสดงข้อมูลในรูปของตัวเลขที่ชัดเจนโดยใช้เครื่องเซ็นเซอร์วัดปริมาณคน (People Counter Sensor) สามารถนำไปคำนวณสถิติ เปรียบเทียบ วิเคราะห์ข้อมูลความสัมพันธ์เพื่อหาข้อเท็จจริง และสรุปผลที่เป็นรูปธรรม และใช้เครื่องมือแบบสอบถาม เก็บข้อมูลในส่วนความพึงพอใจ มีกลุ่มเป้าหมาย คำนวณในรูปแบบ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง (ค่าเฉลี่ย  $\bar{x}$ ) ค่าคำนวณค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) การเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative) โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) การสนทนาแบบตัวต่อตัวที่เจาะลึกเพื่อทำความเข้าใจ ความคิด ความรู้สึก ประสบการณ์ และแรงจูงใจของผู้ให้สัมภาษณ์อย่างละเอียด โดยผู้สัมภาษณ์ใช้คำถามปลายเปิด เพื่อกระตุ้นให้ผู้ตอบเล่าเรื่องอย่างเต็มที่ ทำให้ได้ข้อมูลคุณภาพลึก เน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และถามข้อมูลเชิงลึก (Insight) โดยไม่ทำให้ผู้กำลังถูกสัมภาษณ์รู้สึกอึดอัดระหว่างการสัมภาษณ์

## วัตถุประสงค์

๑. เพื่อทราบความพึงพอใจของประชาชนที่เข้าร่วม กิจกรรม “Healthy Fun Fair” (งานด้านสาธารณสุข), อุทยานธรณีขอนแก่น (KHON KAEN GEOPARK) และตลาดพอเพียง
๒. เพื่อทราบความต้องการของประชาชนที่เข้าร่วม กิจกรรม “Healthy Fun Fair” (งานด้านสาธารณสุข), อุทยานธรณีขอนแก่น (KHON KAEN GEOPARK) และตลาดพอเพียง
๓. เพื่อทราบ"ผลลัพธ์" (Outcome) กิจกรรม “Healthy Fun Fair” (งานด้านสาธารณสุข), อุทยานธรณีขอนแก่น (KHON KAEN GEOPARK) และตลาดพอเพียง
๔. เพื่อทราบ"ผลผลิต" (Output) ผลที่เกิดขึ้นทันทีที่การดำเนินงานกิจกรรม “Healthy Fun Fair” (งานด้านสาธารณสุข), อุทยานธรณีขอนแก่น (KHON KAEN GEOPARK) และตลาดพอเพียง

## กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนผู้เข้ามภายในงาน ณ ศาลาประชาคม องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น ระหว่างวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน - วันที่ ๑๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ รวมทั้งสิ้น ๑๒ วัน ได้แก่กิจกรรม

๑. กิจกรรม Healthy Fun Fair (งานด้านสาธารณสุข)
๒. อุทยานธรณีขอนแก่น (KHON KAEN GEOPARK) (ด้านการท่องเที่ยว)
๓. ตลาดพอเพียง (ด้านการบริหาร กระตุ้นเศรษฐกิจ)

จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม ๔๕๑ คน

จำนวนผู้เพิ่มข้อเสนอแนะในแบบสอบถาม ๘๕ คน

จำนวนข้อมูลทางสถิติประชาชนผู้เข้าชม ๓๐,๑๘๒ คน ด้วยระบบเซ็นเซอร์นับจำนวนคน (People Counter Sensor)

## ขอบเขต

บริเวณศาลาประชาคม องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น ระหว่างวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน - วันที่ ๑๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ รวมทั้งสิ้น ๑๒ วัน

## ขั้นตอนการดำเนินงาน (Project/Work Process)

**ขั้นตอนที่ ๑** กำหนดกลุ่มเป้าหมาย การคิดและวางแผน (Planning): กำหนดปัญหา, วัตถุประสงค์ และเป้าหมายให้ชัดเจน รวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์สถานการณ์ เขียนแผนโครงร่างงานกิจกรรม Healthy Fun Fair (งานด้านสาธารณสุข) อุทยานธรณีขอนแก่น (KHON KAEN GEOPARK) และตลาดพอเพียง

**ขั้นตอนที่ ๒** การเตรียมการ (Preparation): แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบของสมาชิกในกลุ่ม จัดหาวัสดุอุปกรณ์/ทรัพยากรที่จำเป็น.

**ขั้นตอนที่ ๓** การดำเนินงาน (Execution): ลงมือปฏิบัติงานตามแผนที่วางไว้

**ขั้นตอนที่ ๔** การติดตามและควบคุม (Monitoring & Control): ประเมินความเสี่ยงและหาแนวทางแก้ไข ติดตามความก้าวหน้าของงาน

**ขั้นตอนที่ ๕** การประเมินผลและสรุป (Evaluation & Closure): สรุปผลการดำเนินงาน, ทดสอบคุณภาพ เขียนรายงาน และนำเสนอผลงาน

**ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

- ๑. ประโยชน์ด้านวิชาการ (Academic Benefits) ช่วยให้เข้าใจปรากฏการณ์และพฤติกรรมต่างๆ ดีขึ้น
- ๒. ประโยชน์เชิงประยุกต์/การนำไปใช้ (Applied/Practical Benefits) เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต, การบริการ, หรือการทำงาน
- ๓. ประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมาย (Benefits to Target Groups) ประชาชนทั่วไป, ภาครัฐกิจ, หรือกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ การบริการความรู้แก่กลุ่มต่างๆ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน



## บทที่ ๒

### เอกสารและงานที่เกี่ยวข้อง

องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น ดำเนินจัดกิจกรรมภายใต้งานเทศกาลไหมนานาชาติ ประเพณีผูกเสี่ยว และงานกาชาดจังหวัดขอนแก่น ประจำปี ๒๕๖๘ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของงาน ขอนแก่นซอฟพาวเวอร์ (Khon Kaen Soft Power) องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่นได้จัดกิจกรรม ดังนี้

๑. กิจกรรมHealthy Fun Fair (งานด้านสาธารณสุข)
๒. อุทยานธรณีขอนแก่น (KHON KAEN GEOPARK) (งานด้านการท่องเที่ยว)
๓. ตลาดพอเพียง (งานด้านบริหารกระตุ้นเศรษฐกิจ)

ณ ศาลาประชาคม องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น ระหว่างวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน - วันที่ ๑๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ รวมทั้งสิ้น ๑๒ วัน โดยมีผู้รับผิดชอบหลักของแต่ละกิจกรรมดังนี้

### กองสาธารณสุข องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น

ตามผลการดำเนินงานด้านสาธารณสุขปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ของกองสาธารณสุขอยู่ในทิศทางที่มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง โดยมีจุดแข็งในด้านคุณภาพบริการและความพึงพอใจของประชาชน แต่ยังมีประเด็นเชิงระบบ ที่ต้องเร่งพัฒนา โดยเฉพาะการคัดกรองโรคไม่ติดต่อ การพัฒนาระบบข้อมูลสุขภาพ และการพัฒนาโรงพยาบาลส่วนตำบล Premium ซึ่งหากได้รับการสนับสนุนด้านทรัพยากร บุคลากร และเทคโนโลยีอย่างเหมาะสม สามารถยกระดับคุณภาพระบบสาธารณสุขของจังหวัด ให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืนได้ในระยะยาว ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดจากการติดตามประเมินผล พบว่า ดำเนินงานตามตัวชี้วัดรวม ๔๒ ตัว แบ่งเป็นตัวชี้วัดเน้นหนัก ๑๓ ตัวและตัวชี้วัดกำกับการดำเนินงาน ๒๙ ตัว ได้แก่

๑) ตัวชี้วัดเน้นหนัก ปี ๒๕๖๘ ที่เลือกประเมิน มี ๑๔ ตัวชี้วัดในแผนพัฒนาสุขภาพระดับพื้นที่ (๒๕๖๗-๒๕๗๐) องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมสุขภาพ การป้องกันควบคุมโรคและการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๕ ตัวชี้วัด ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาคุณภาพ และศักยภาพในการให้บริการสุขภาพระดับปฐมภูมิ จำนวน ๖ ตัวชี้วัด ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาความร่วมมือ เครือข่ายสุขภาพระดับอำเภอ จำนวน ๑ ตัวชี้วัด และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร จำนวน ๒ ตัวชี้วัด

๒) เครือข่ายโรงพยาบาลส่วนตำบล และสถานีนามัยเฉลิมพระเกียรติ ๖๐ พรรษา นวมินทราชินี (Royal Golden Jubilee Health Station) ระดับอำเภอ ส่วนใหญ่สามารถดำเนินงานตัวชี้วัดผ่านเป้าหมาย จำนวน ๙ ตัวชี้วัด (ร้อยละ ๖๔.๒๘) ส่วนอีก ๔ ตัวชี้วัด (ร้อยละ ๒๘.๕๗) ดำเนินการได้ไม่บรรลุเป้าหมาย ซึ่งอำเภอที่ไม่ผ่านนั้น มีจำนวนมากกว่าครึ่งของจำนวนอำเภอทั้งหมด ได้แก่ ผู้ป่วยเบาหวานรายใหม่จากกลุ่มเสี่ยง ผู้ป่วยความดันโลหิตสูงรายใหม่จากกลุ่มเสี่ยง การตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูก และให้บริการทันตกรรมตามเกณฑ์กำหนด

๓) การดำเนินงานตามภารกิจ ของโรงพยาบาลส่วนตำบล และสถานีนามัยเฉลิมพระเกียรติ ๖๐ พรรษา นวมินทราชินี (Royal Golden Jubilee Health Station) พบว่า (๑) หน่วยบริการบางแห่งจัดคลินิกบริการไม่ได้ตามเกณฑ์ สาเหตุเนื่องจากไม่มีบุคลากรวิชาชีพผู้ปฏิบัติงาน วัสดุครุภัณฑ์ไม่เพียงพอ (๒) โครงสร้างลักษณะของห้องสถานที่จัดบริการ ไม่เหมาะสมตามมาตรฐาน (๓) บุคลากรวิชาชีพผู้ปฏิบัติงานไม่ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะที่ใช้ทำงานอย่างต่อเนื่อง (๔) มีปัญหาการดำเนินการด้านงบประมาณ เช่น การส่งเคลมรายได้จากการบริการ และ (๕) ระบบการสนับสนุนการดำเนินงานของกองสาธารณสุขให้กับ โรงพยาบาลส่วนตำบล และสถานีนามัยเฉลิมพระเกียรติ ๖๐ พรรษา นวมินทราชินี (Royal Golden Jubilee Health Station)

ยังไม่เป็นระบบที่ชัดเจน อาทิเช่น การเชื่อมโยงระบบข้อมูลสุขภาพ การสื่อสารและให้คำปรึกษาแนะนำการปฏิบัติงาน และการเชื่อมโยงแผนพัฒนาสุขภาพระดับพื้นที่สู่การปฏิบัติในพื้นที่

๔) การขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด พบว่า (๑) ผู้ปฏิบัติงานไม่เข้าใจรายละเอียดตัวชี้วัด (๒) วัสดุอุปกรณ์ ดำเนินงานไม่เพียงพอ (๓) ปัญหาการจัดการระบบโปรแกรมบันทึกข้อมูล เช่น ข้อจำกัดในเข้าถึงและดึงข้อมูลใช้ประโยชน์ ความซ้ำซ้อนของโปรแกรมบันทึกที่สร้างภาระงานให้ผู้ปฏิบัติ และ(๔) ข้อจำกัดในการประสานงานระหว่างเครือข่าย สุขภาพ เช่น การบูรณาการแผนสุขภาพ การส่งต่อข้อมูลผู้ป่วยเพื่อการติดตามดูแลต่อเนื่อง โดยตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมายได้ดังนี้

ระดับดีมาก (๘๐%) จำนวน ๑๘ ตัวชี้วัด (ร้อยละ ๔๓)

ระดับปานกลาง (๕๐-๗๙%) จำนวน ๗ ตัวชี้วัด (ร้อยละ ๑๗)

ไม่บรรลุเป้าหมาย (<๕๐%) หรือไม่สามารถเก็บข้อมูลประเมิน จำนวน ๑๗ ตัวชี้วัด (ร้อยละ ๔๐) ภาพรวมผลงานตัวชี้วัดอยู่ในระดับ “ดี” แม้บางด้านยังต้องเร่งปรับปรุงและพัฒนาเพื่อให้บรรลุเกณฑ์เป้าหมายในปี ถัดไป (รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดด้านสาธารณสุข ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘, ๒๕๖๘)

จากรายงานการนิเทศติดตามและประเมินผลงานสาธารณสุข ของโรงพยาบาลส่วนตำบล และสถานีนามัยเฉลิมพระเกียรติ ๖๐ พรรษา นวมินทราชินี (Royal Golden Jubilee Health Station) (๒๕๖๘) ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการนิเทศงาน กองสาธารณสุข ของเจ้าหน้าที่ โรงพยาบาลส่วนตำบล และสถานีนามัยเฉลิมพระเกียรติ ๖๐ พรรษา นวมินทราชินี (Royal Golden Jubilee Health Station) จำนวนและร้อยละของระดับคะแนนความพึงพอใจ พบว่า

๑) ความพึงพอใจต่อการประสานงานล่วงหน้าอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด ๖๒.๘๐ % ค่าเฉลี่ย ๔.๕๘ (SD = ๐.๕๘)

๒) ความพึงพอใจต่อรูปแบบและแนวทางการนิเทศ พบว่าพึงพอใจมากที่สุด ๖๓.๓๐% ค่าเฉลี่ย ๔.๕๔ (SD = ๐.๖๘)

๓) ความพึงพอใจต่อประเด็นการนิเทศงาน ส่วนใหญ่พึงพอใจมากที่สุด ๖๓.๓๐% ค่าเฉลี่ย ๔.๕๖ (SD = ๐.๖๔)

๔) ความพึงพอใจต่อการรับฟังปัญหาของผู้รับการนิเทศ มีสัดส่วนพึงพอใจมากที่สุดสูงถึง ๖๙.๓๐ % ค่าเฉลี่ยสูงที่สุดในทุกประเด็น คือ ค่าเฉลี่ย ๔.๖๓ (SD = ๐.๖๐)

๕) ความพึงพอใจต่อระยะเวลาการนิเทศ ส่วนใหญ่พึงพอใจมากที่สุด ๖๒.๔๐% ค่าเฉลี่ย ๔.๕๐ (SD = ๐.๗๕)

๖) ความพึงพอใจต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการนิเทศงาน พึงพอใจมากที่สุด ๖๗.๙๐% ค่าเฉลี่ย ๔.๖๑ (SD = ๐.๖๙)

๗) ภาพรวมความพึงพอใจต่อการนิเทศงาน พบว่า พึงพอใจมากที่สุด ๖๘.๓๐% และ ค่าเฉลี่ย ๔.๖๒ (SD = ๐.๖๒)

ผลการประเมินแสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจในทุกด้านอยู่ในระดับสูงมาก โดยเฉพาะด้าน การรับฟังข้อมูลและปัญหา มีค่าเฉลี่ยสูงสุด (๔.๖๓) รองลงมา คือ ประโยชน์ที่ได้รับจากการนิเทศ (ค่าเฉลี่ย ๔.๖๑) สะท้อนให้เห็นว่าการนิเทศงานมีประสิทธิภาพ และตอบสนองความต้องการของผู้รับการนิเทศได้เป็นอย่างดี

ด้วยเหตุดังกล่าวนี้ จึงได้เกิดกิจกรรม “Healthy Fun Fair” เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถของบุคลากร การเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างทุกภาคส่วน ในการให้บริการ ให้ความรู้กับประชาชน และการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างภาคส่วนที่ได้จัดกิจกรรมร่วมกัน (พรกนก คำวิเชียร, ๒๕๖๘)

## กิจกรรมที่ ๑ “Healthy Fun Fair” (งานด้านสาธารณสุข)

เป็นกิจกรรมที่มีความร่วมมือระหว่างกองสาธารณสุข โรงพยาบาลส่วนตำบล และสถานีนามัยเฉลิมพระเกียรติ ๖๐ พรรษา นวมินทราชินี (Royal Golden Jubilee Health Station) ร่วมจัดกิจกรรมส่งเสริมให้ความรู้ และบริการด้านสุขภาพ ตัวอย่างเช่น

๑. โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (เมืองขอนแก่น) ภายใต้กิจกรรม “ศูนย์คนไทย ห่างไกล NCDs (กลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรังซึ่งเป็นโรคที่ไม่ได้เกิดจากการติดเชื้อหรือแพร่จากคนสู่คนแต่เกิดจากพฤติกรรมและวิถีชีวิต)

๒. โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพบ้านนาโน ตำบลหนองน้ำใส อำเภอน้ำพอง จังหวัดขอนแก่น ภายใต้งิจกรรม “ปรับสมดุลร่างกายคลายโรคด้วยมนิเวช”

๓. โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลหนองเรือ อำเภอนางรอง จังหวัดขอนแก่น ภายใต้งิจกรรม แผนงานร่วมทุนสนับสนุนการสร้างสุขภาวะในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น “โครงการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ลดการบริโภคเกลือ และโซเดียม ในกลุ่มเสี่ยงและสงสัยป่วยโรคความดันโลหิตสูง โดยใช้กระบวนการ อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน” (Village Health Volunteer) หรือ อสม. พี่เลี้ยง”

๔. โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพบ้านนาจาน ตำบลนาจาน อำเภอสีชมพู ร่วมกับอำเภอชุมแพ และอำเภอภูผาม่าน จังหวัดขอนแก่น ภายใต้งิจกรรม “โปรแกรม สร้างสุข ผู้สูงวัย” “พาข้าวลดเค็ม สู้พาข้าวปั้นสุข”

๕. โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพบ้านวังชัย อำเภอน้ำพอง จังหวัดขอนแก่น ภายใต้งิจกรรม “โครงการการส่งเสริมพฤติกรรมสุขภาพ เพื่อป้องกันการเกิดแผล ที่เท้าในผู้ป่วยโรคเบาหวาน” เป็นต้น

## กิจกรรมที่ ๒ อุทยานธรณีขอนแก่น (KHON KAEN GEOPARK)

จังหวัดขอนแก่น ประกาศจัดตั้งอุทยานธรณีขอนแก่น เป็นอุทยานธรณีในระดับท้องถิ่น เมื่อวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๑ ครอบคลุมพื้นที่ ๒ อำเภอ ได้แก่ อำเภอภูเวียง และอำเภอเวียงเก่า รวมพื้นที่ประมาณ ๑,๐๓๘ ตารางกิโลเมตร อุทยานธรณีขอนแก่น ประกอบด้วย แหล่งธรณีวิทยา ๒๖ แหล่ง แหล่งธรรมชาติ และแหล่งวัฒนธรรม ๒๕ แหล่ง รวมทั้งสิ้น ๕๑ แหล่ง มีความสำคัญโดดเด่นทางธรณีวิทยาในด้านแหล่งซากดึกดำบรรพ์ไดโนเสาร์ซึ่งถือว่าเป็น”อาณาจักรไดโนเสาร์” ของประเทศไทย เนื่องจากมีการค้นพบไดโนเสาร์สายพันธุ์ใหม่ของโลกถึง ๕ สายพันธุ์ คือ สยามโมซอร์ส สุธีธรณี (Siamosaurus suteethorni) ภูเวียงโกซอร์ส สิริธริน (Phuwiangosaurus sirindhornae) สยามโมไทแรนซัสอีสานเอนซิส (Siamotyrannus isanensis) กิรินิมิมัสขอนแก่นเอนซิส (Kinnareemimus khonkaenensis) และภูเวียงเวนเตอร์แอมนิยามิ (Phuwiangvenator yaemniyomi) และยังพบกระดูกหน้าแข้งของไดโนเสาร์ในกลุ่มคอมป์ซอกอนาธัส ไดโนเสาร์ที่พบมีทั้งตัวเล็กและตัวใหญ่ กิรินิมิมัสและกินสตรัว ตัวเต็มวัยและวัยเยาว์ ได้มีหนังสือศาลากลางจังหวัดขอนแก่นที่ ขก ๐๐๑๔.๓/๒๖๐๗ ลงวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๔ เสนอคณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยอุทยานธรณีพิจารณาถึงความจำเป็นในการสมัครเป็นอุทยานธรณีโลกของยูเนสโก และขอความอนุเคราะห์กรมทรัพยากรธรณีสนับสนุนการดำเนินงานดังกล่าว ต่อมาคณะรัฐมนตรีมีมติ เมื่อวันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๕ เห็นชอบให้อุทยานธรณีขอนแก่นสมัครเข้ารับการรับรองเป็นอุทยานธรณีโลกของยูเนสโก (UNESCO Global Geoparks) โดยยูเนสโกส่งผู้ประเมินภาคสนามลงพื้นที่ เมื่อวันที่ ๒๑ – ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๖ และจะมีการพิจารณาผลการประเมินในการประชุมสภาอุทยานธรณีโลกซึ่งเป็นการประชุมคู่ขนานในการประชุมเครือข่ายอุทยานธรณีโลกของยูเนสโก ครั้งที่ ๑๐ ณ ประเทศโมร็อกโก ([https://thailandgeoparks.org/?page\\_id=๖๐๔](https://thailandgeoparks.org/?page_id=๖๐๔), มปป.)

กองการท่องเที่ยวและกีฬา องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น ผู้ดูแลจัดกิจกรรมนิทรรศการอุทยานธรณีขอนแก่น (KHON KAEN GEOPARK) มีการจัดแสดง ผลงานศิลปะและภาพถ่าย “ผืนแผ่นดินอุทยานธรณีขอนแก่น” ถ่ายทอดความงดงามของธรณีวิทยา ผืนดิน และวิถีชีวิตของผู้คนที่ผูกพันอยู่กับแผ่นดินผืนนี้อย่างลึกซึ้ง อีกทั้งภายในงานยังมีการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน ซึ่งเป็นผลผลิตจากความอุดมสมบูรณ์ของดินในพื้นที่อุทยานธรณีขอนแก่นให้ได้อุดหนุน อุทยานธรณีขอนแก่น ตระหนักเสมอว่า “ดิน” มิใช่เพียงพื้นดินที่เหยียบย่ำ หากคือรากฐานของระบบนิเวศ แหล่งกำเนิดอาหารและฐานชีวิตของชุมชน การดูแลรักษาดินอย่างรู้คุณค่า จึงคือการดูแลอนาคตของผู้คนและโลกใบนี้ไปพร้อมกัน

## กิจกรรมที่ ๓ ตลาดพอเพียง

กิจกรรมที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่นได้จัดขึ้นเพื่อให้ประชาชนได้เรียนรู้และลงมือปฏิบัติจริงตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเศรษฐกิจพอเพียงประยุกต์ใช้ได้ทุกระดับ ตั้งแต่ บุคคล (พออยู่ พอกิน

พอใช้, ประหยัด, สุจริต) ไปจนถึงระดับ ครอบครัว ชุมชน และประเทศ โดยเน้นการพึ่งพาตนเอง ลดความเสี่ยง และพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึง มิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม โดยเน้นการสร้าง ความพอประมาณ มีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกัน สินค้าOTOP ผ่านหัตถกรรมทำมือ (Handicraft) งานสร้างสรรค์ ที่ใช้ทักษะและฝีมือมนุษย์ ในการประดิษฐ์สิ่งของจากวัสดุธรรมชาติหรือวัสดุทั่วไป อาศัยความประณีต เน้นประโยชน์ ใช้สอย แสดงออกถึงวัฒนธรรมท้องถิ่น และสืบทอดภูมิปัญญาจากรุ่นสู่รุ่น ไม่ใช้การผลิตจำนวนมากด้วยเครื่องจักร มีหลากหลายประเภท เช่น งานจักสาน งานปั้น งานทอผ้า งานแกะสลัก การประดิษฐ์ของใช้ในชีวิตประจำวัน การปลูกผัก เลี้ยงสัตว์ และนำผลผลิตมาขายในตลาดพอเพียงที่เชื่อมโยงกับชุมชน ฝึกทักษะการคิดคำนวณ การจัดการ การใช้จ่ายอย่างมีคุณค่า องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่นให้ความสำคัญในการพัฒนาทักษะ ร่วมกับชุมชนอื่นๆ กลายเป็นแหล่งเรียนรู้ มีกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน กระตุ้นเศรษฐกิจ ระดับชุมชนสู่ระดับตำบล ระดับอำเภอ ระดับจังหวัด ระดับประเทศ และนำไปสู่การส่งออกสินค้าที่เป็นอัตลักษณ์ ไปยังต่างประเทศ (พรกนก คำวิเชียร, ๒๕๖๘)

## บทที่ ๓

การประเมินผลกิจกรรม“Healthy Fun Fair”, อุทยานธรณีขอนแก่น (KHON KAEN GEOPARK) และตลาดพอเพียง มีขั้นตอนดังนี้

### ขั้นตอนการเตรียมการประเมินผล (Performance Evaluation Preparation)

๑. กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายชัดเจน
๒. กำหนดเกณฑ์และตัวชี้วัด (KPIs)
๓. วางแผนการเก็บข้อมูลและเครื่องมือประเมิน (แบบฟอร์ม, วิธีการ)
๔. สื่อสาร กระบวนการทั้งหมดให้ผู้เกี่ยวข้องทราบล่วงหน้า เพื่อให้การประเมินเป็นธรรมและสร้างสรรค์

### ขั้นตอนดำเนินงาน

**วิธีที่ ๑** เก็บรวบรวมและวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (Qualitative) เป็นการศึกษาหรือการวิเคราะห์ที่เน้นลักษณะ คุณสมบัติ ความคิด ความรู้สึก หรือเหตุผล มากกว่าตัวเลข โดยใช้ข้อมูล การสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage Sampling) การสุ่มแบบหลายขั้นตอนเป็นการประยุกต์ใช้เทคนิคการสุ่มอย่างเป็นระบบ เพื่อให้การเก็บข้อมูลจากประชากรจำนวนมากสามารถทำได้จริงและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

**วิธีที่ ๒** เก็บรวบรวมและวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Research) เน้นการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นตัวเลข ผ่านเครื่องมือที่เป็นปรนัย เช่น แบบสอบถาม เพื่อหาข้อเท็จจริง สรุปเชิงสถิติ และทดสอบสมมติฐาน โดยมีเป้าหมายเพื่ออธิบายความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ และสรุปผลไปยังประชากรกลุ่มใหญ่ โดยใช้สถิติเป็นหลักในการประมวลผลเพื่อยืนยันความถูกต้อง

### ขั้นตอนการดำเนินงาน

**ขั้นตอนที่ ๑** กำหนดกลุ่มเป้าหมาย

**ขั้นตอนที่ ๒** ร่างแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจโดยใช้หลักเกณฑ์กำหนดจากกลุ่มตัวอย่างประชากรกลุ่มเป้าหมายให้ได้มาซึ่งข้อเท็จจริง โดย

- ๑) สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม
- ๒) ไม่ขึ้นการตอบให้เป็นไปแนวทางใดแนวทางหนึ่ง
- ๓) ข้อคำถาม ถามประเด็นที่เฉพาะเจาะจงตามเป้าหมาย

**ขั้นตอนที่ ๓** การสร้างแบบสอบถาม

- ๑) กำหนดแบบสอบถามให้สอดคล้องวัตถุประสงค์
- ๒) ระบุเนื้อหา หรือประเด็นหลักที่จะถามให้ครอบคลุม
- ๓) กำหนดประเด็นคำถามปลายเปิดและปลายปิด
- ๔) แบ่งโครงสร้างแบบสอบถามออกเป็น ๓ ส่วน
  - ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (คำถามเลือกตอบ)
  - ส่วนที่ ๒ ความพึงพอใจต่อกิจกรรม (เกณฑ์วัดระดับความพึงพอใจ ๕ ระดับ)
  - ส่วนที่ ๓ ข้อเสนอแนะอื่นๆ (คำถามปลายเปิด)

**ขั้นตอนที่ ๔** สร้างแบบสอบถามผ่านระบบ E-Questionnaire แปลรูปแบบเป็น QR Code ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถประเมินโดยเข้าระบบได้ด้วยตนเองในหน้าผู้ใช้งาน ผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

**ขั้นตอนที่ ๕** สร้างแบบสอบถาม รูปแบบ Paper

**ขั้นตอนที่ ๖** กำหนดโครงสร้างแบบสอบถามข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative) โดยใช้หลักเกณฑ์การสัมภาษณ์ตามยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่นเป็นหลัก ทั้งหมด ๖ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพคนและสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการศึกษา
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาเมืองและชุมชน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ดี

**ขั้นตอนที่ ๗** กำหนดโครงสร้างแบบสอบถามข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative) เชื่อมโยงคำถาม แผนพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (Smart City) การพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ Smart City Plan (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น

**ขั้นตอนที่ ๘** ใช้เครื่องมือทางสถิติ ระบบเซ็นเซอร์นับจำนวนคน (People Counter Sensor) ผู้เข้าชมภายในสถานที่ ณ ศาลาประชาคม องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น ระหว่างวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ถึงวันที่ ๑๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

**การวิเคราะห์ผล สังเคราะห์ผล มีจำนวน ๕ ส่วน คือ**

- ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ ๒ ความพึงพอใจต่อกิจกรรม
- ส่วนที่ ๓ ข้อเสนอแนะอื่นๆ
- ส่วนที่ ๔ ข้อมูลเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์ประชากรกลุ่มเป้าหมายจำนวน ๑๐ ท่าน
- ส่วนที่ ๕ ความคิดเห็นเกี่ยวกับ แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ Smart City Plan (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น ผู้ให้สัมภาษณ์จำนวน ๑๐ คน

**ขั้นสรุปโครงการ**

**ขั้นตอนที่ ๑** ลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูล

**ขั้นตอนที่ ๒** ประมวลผล วิเคราะห์ผล ในรูปแบบข้อมูลเชิงปริมาณจากแบบสอบถามผ่านระบบ E-Questionnaire โดยใช้เกณฑ์การประเมิน (Rating scale) ๕ ระดับ คือ

- ระดับที่ ๕ มากที่สุด
- ระดับที่ ๔ มาก
- ระดับที่ ๓ ปานกลาง
- ระดับที่ ๒ น้อย
- ระดับที่ ๑ น้อยที่สุด

การแปลผลค่าเฉลี่ยของระบบ E-Questionnaire ใช้หลักเกณฑ์การประเมินผลดังนี้

| ค่าเฉลี่ย | แปลค่า     |
|-----------|------------|
| 4.51-5.00 | มากที่สุด  |
| 3.51-4.50 | มาก        |
| 2.51-3.50 | ปานกลาง    |
| 1.51-2.50 | น้อย       |
| 1.00-1.50 | น้อยที่สุด |

การแปลผลค่าเฉลี่ยในระบบ E-Questionnaire (๒๕๖๘)



**ขั้นตอนที่ ๓** อภิปรายผลข้อมูลเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์ประชากรกลุ่มเป้าหมาย โดยใช้หลักเกณฑ์การสัมภาษณ์ตามยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น ทั้งหมด ๖ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพคนและสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการศึกษา
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาเมืองและชุมชน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ดี

**ขั้นตอนที่ ๔** การสัมภาษณ์เชิงลึกเชื่อมโยงคำถาม แผนพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (Smart City) การพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ Smart City Plan (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น

**ขั้นตอนที่ ๕** สรุปลข้อมูลสถิติจากเครื่องนับคนเข้าออก People Counter ณ ศาลาประชาคม องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น ระหว่างวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ถึง วันที่ ๑๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ รวมจำนวน ๑๒ วัน

**ขั้นตอนที่ ๖** จัดทำรายงานผลตรวจติดตามและประเมินผล เพื่อเสนอต่อคณะผู้บริหารรับทราบ

### ประชากรกลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนผู้เข้าชมภายในสถานที่ ณ ศาลาประชาคม องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น ระหว่างวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ถึง วันที่ ๑๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ภายใต้งานเทศกาลโหม่นนาชาติ ประเพณีผูกเสี่ยว และงานกาชาดจังหวัดขอนแก่น ประจำปี ๒๕๖๘ ประจำปีพ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวนผู้กรอกแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน ๔๕๑ คน สถิติผู้เข้างานทั้งหมด ๓๐,๑๘๒ คน

### เมื่อคำนวณประชากรกลุ่มเป้าหมายจากสูตร Taro Yamane's Formula

(Yamane, T. (๑,๙๖๗). Statistics: An Introductory Analysis (๒nd Ed.). New York: Harper and Row.)

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากร

e = ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้

### แทนสูตรได้ดังนี้

N = 30,182 (จำนวนประชากร)

e = 0.050 (ความคลาดเคลื่อน)

n = 30,182 / (1 + 30,182 × 0.050<sup>2</sup>)

n = 30,182 / (1 + 30,182 × 0.00250)

n = 30,182 / 76.455

n = 395.00

จากการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างต้องได้จำนวน ๓๙๕ คน ซึ่งจำนวนผู้กรอกแบบสอบถามจริงมีจำนวน ๔๕๑ คน และผู้ให้สัมภาษณ์เชิงคุณภาพจำนวน ๑๐ ท่าน ดังนั้นประชากรกลุ่มเป้าหมายจึงตรงตามเป้าหมายการติดตามและประเมินผลจากขนาดกลุ่มตัวอย่างถูกต้องตามผลวิเคราะห์

## บทที่ ๔

กิจกรรม“Healthy Fun Fair” (งานด้านสาธารณสุข) , อุทยานธรณีขอนแก่น (KHON KAEN GEOPARK) และตลาดพอเพียง มีวัตถุประสงค์เพื่อ

๑. เพื่อทราบความพึงพอใจของประชาชนที่เข้าร่วม กิจกรรม “Healthy Fun Fair” (งานด้านสาธารณสุข), อุทยานธรณีขอนแก่น (KHON KAEN GEOPARK) และตลาดพอเพียง

๒. เพื่อทราบความต้องการของประชาชนที่เข้าร่วม กิจกรรม “Healthy Fun Fair” (งานด้านสาธารณสุข), อุทยานธรณีขอนแก่น (KHON KAEN GEOPARK) และตลาดพอเพียง

๓. เพื่อทราบ"ผลลัพธ์" (Outcome) กิจกรรม “Healthy Fun Fair” (งานด้านสาธารณสุข), อุทยานธรณีขอนแก่น (KHON KAEN GEOPARK) และตลาดพอเพียง

๔. เพื่อทราบ"ผลผลิต" (Output) ผลที่เกิดขึ้นทันทีที่การดำเนินงานกิจกรรม “Healthy Fun Fair” (งานด้านสาธารณสุข), อุทยานธรณีขอนแก่น (KHON KAEN GEOPARK) และตลาดพอเพียง

โดยเก็บข้อมูลจากประชาชนผู้เข้าชมภายในสถานที่ ณ ศาลาประชาคม องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น ระหว่างวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน - วันที่ ๑๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ภายใต้งานเทศกาลโหมขนานาชาติ ประเพณีผูกเสี่ยว และงานกาชาดจังหวัดขอนแก่น ประจำปี ๒๕๖๘ รวมจำนวน ๑๒ วัน

การวิเคราะห์ผล สังเคราะห์ผล มีจำนวน ๕ ส่วน คือ

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

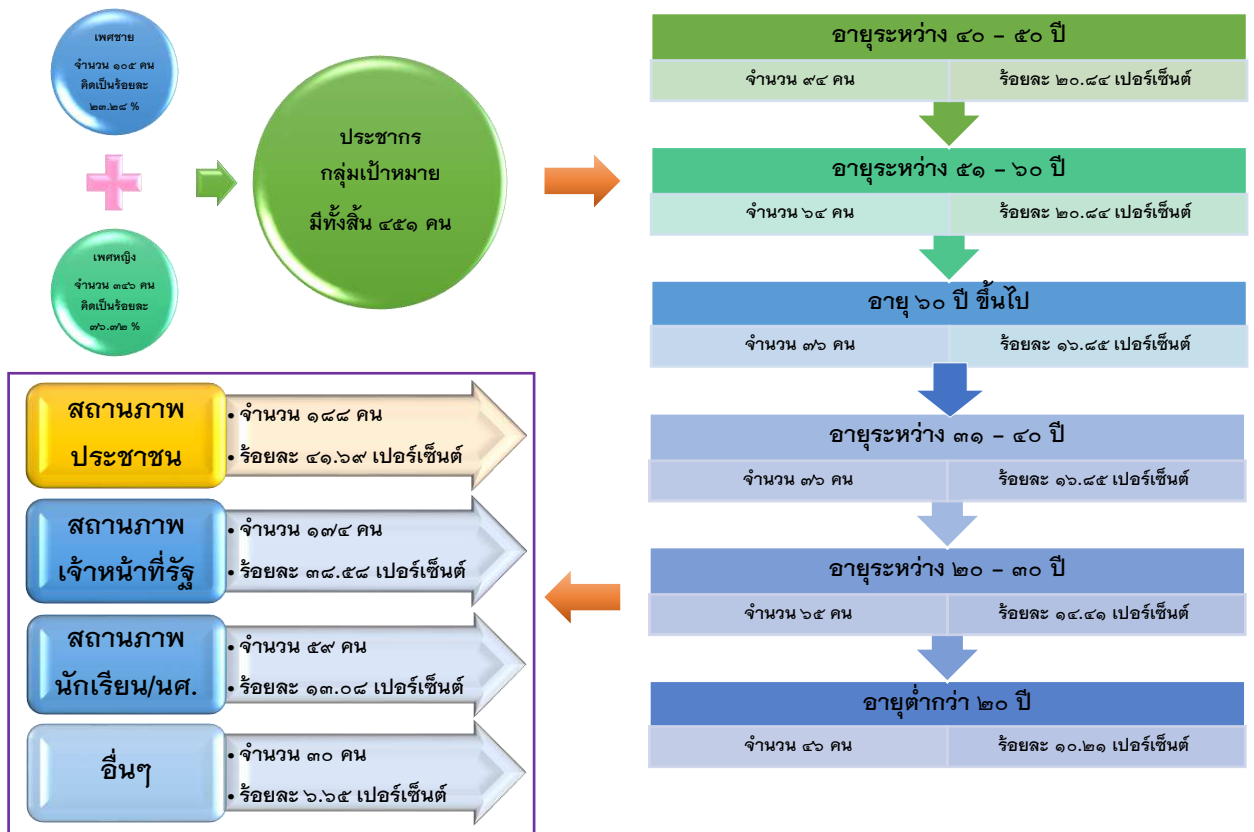
ส่วนที่ ๒ ความพึงพอใจต่อกิจกรรม

ส่วนที่ ๓ ข้อเสนอแนะอื่นๆ

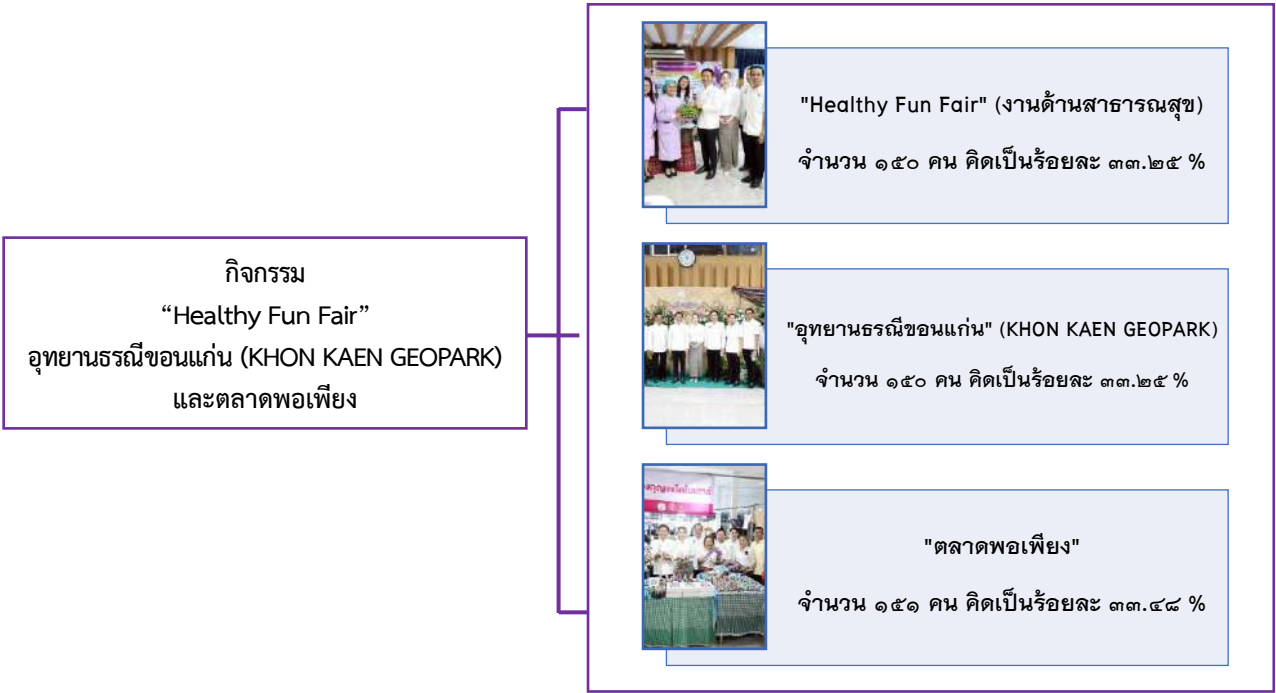
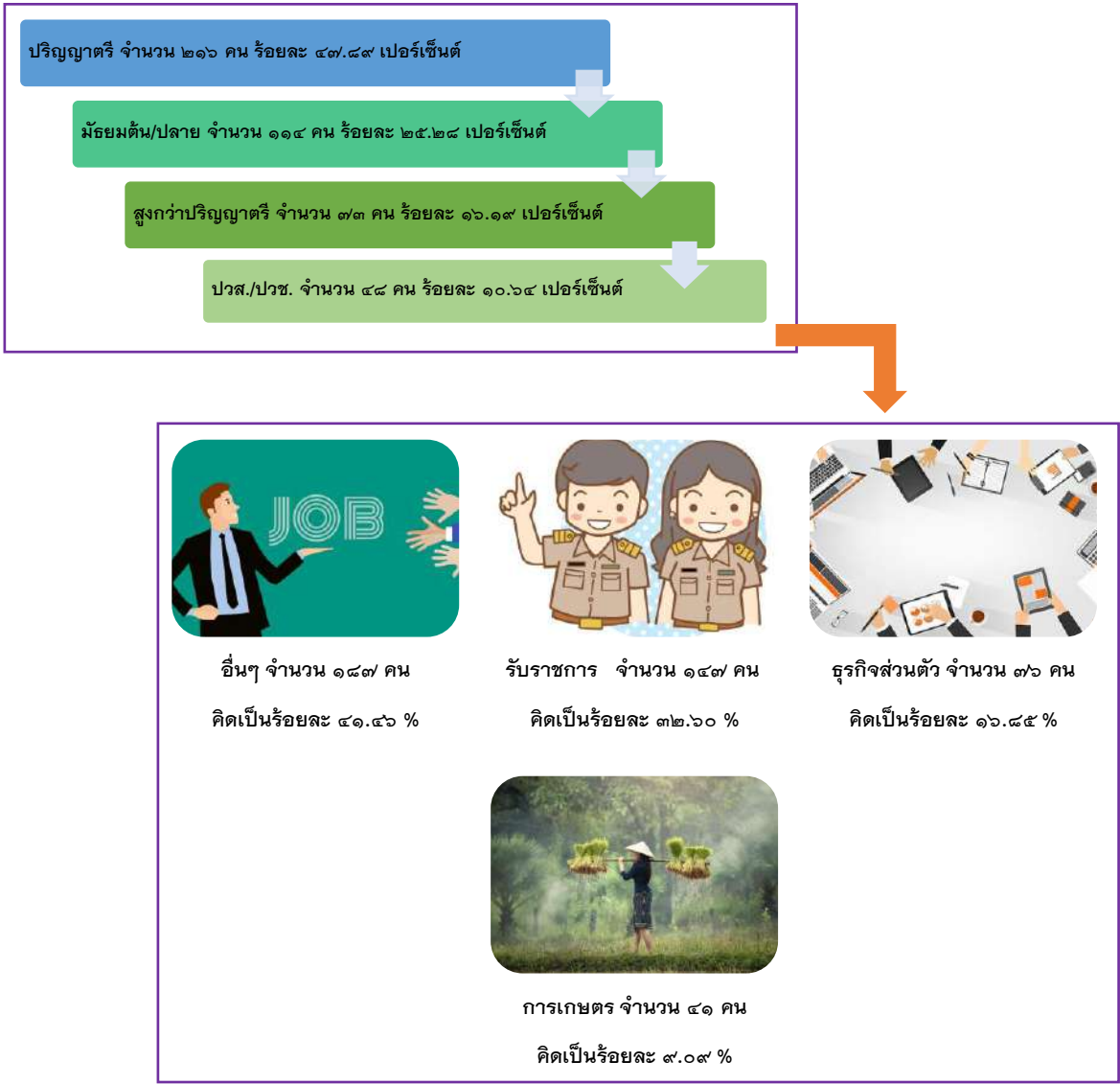
ส่วนที่ ๔ ข้อมูลเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์ประชากรกลุ่มเป้าหมายจำนวน ๑๐ ท่าน

ส่วนที่ ๕ ความคิดเห็นเกี่ยวกับ แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ Smart City Plan (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น ผู้ให้สัมภาษณ์จำนวน ๑๐ คน

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (คำถามเลือกตอบ)







ส่วนที่ ๒ ความพึงพอใจต่อกิจกรรม (เกณฑ์วัดระดับความพึงพอใจ ๕ ระดับ)

| คำถาม                                                          | มากที่สุด        | มาก              | พอใช้         | น้อย         | น้อยที่สุด   | SD    | ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$ | ระดับ     |
|----------------------------------------------------------------|------------------|------------------|---------------|--------------|--------------|-------|---------------------|-----------|
| ๑. สถานที่จัดกิจกรรมมีความเหมาะสม                              | ๒๘๖<br>(๖๓.๔๑)   | ๑๕๑<br>(๓๓.๔๘)   | ๑๑<br>(๒.๔๔)  | ๓<br>(๐.๖๗)  | ๐<br>(๐.๐๐)  | ๐.๕๗๔ | ๔.๖๐                | มากที่สุด |
| ๒. พื้นที่จัดกิจกรรมแบ่งประเภทชัดเจน                           | ๒๗๑<br>(๖๐.๐๙)   | ๑๖๒<br>(๓๕.๙๒)   | ๑๗<br>(๓.๗๗)  | ๑<br>(๐.๒๒)  | ๐<br>(๐.๐๐)  | ๐.๕๗๙ | ๔.๕๖                | มากที่สุด |
| ๓. ขนาดของพื้นที่มีการจัดสรรได้เหมาะสม                         | ๒๘๘<br>(๖๓.๘๖)   | ๑๔๑<br>(๓๑.๒๖)   | ๒๑<br>(๔.๖๖)  | ๐<br>(๐.๐๐)  | ๑<br>(๐.๒๒)  | ๐.๖๐๒ | ๔.๕๙                | มากที่สุด |
| ๔. ความสะอาดของสถานที่                                         | ๓๒๔<br>(๗๑.๘๔)   | ๑๐๓<br>(๒๒.๘๔)   | ๑๙<br>(๔.๒๑)  | ๕<br>(๑.๑๑)  | ๐<br>(๐.๐๐)  | ๐.๖๑๔ | ๔.๖๕                | มากที่สุด |
| ๕. การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่                             | ๓๐๓<br>(๖๗.๑๘)   | ๑๒๖<br>(๒๗.๙๔)   | ๑๘<br>(๓.๙๙)  | ๓<br>(๐.๖๗)  | ๑<br>(๐.๒๒)  | ๐.๖๒๐ | ๔.๖๑                | มากที่สุด |
| ๖. เจ้าหน้าที่ความรู้/ความเชี่ยวชาญ ให้ข้อมูลครบถ้วน           | ๓๐๖<br>(๖๗.๘๕)   | ๑๒๓<br>(๒๗.๒๗)   | ๑๖<br>(๓.๕๕)  | ๕<br>(๑.๑๑)  | ๑<br>(๐.๒๒)  | ๐.๖๓๓ | ๔.๖๑                | มากที่สุด |
| ๗. การให้บริการของเจ้าหน้าที่สุภาพ เป็นมิตร และเต็มใจให้บริการ | ๓๓๘<br>(๗๔.๙๔)   | ๑๐๒<br>(๒๒.๖๒)   | ๙<br>(๒.๐๐)   | ๑<br>(๐.๒๒)  | ๑<br>(๐.๒๒)  | ๐.๕๓๑ | ๔.๗๒                | มากที่สุด |
| ๘. กิจกรรมมีความน่าสนใจ                                        | ๒๙๑<br>(๖๔.๕๒)   | ๑๓๔<br>(๒๙.๗๑)   | ๒๑<br>(๔.๖๖)  | ๓<br>(๐.๖๗)  | ๒<br>(๐.๔๔)  | ๐.๖๕๗ | ๔.๕๗                | มากที่สุด |
| ๙. กิจกรรมมีความเหมาะสมสำหรับทุกเพศ ทุกวัย                     | ๒๙๗<br>(๖๕.๘๖)   | ๑๒๓<br>(๒๗.๒๗)   | ๒๔<br>(๕.๓๒)  | ๕<br>(๑.๑๑)  | ๒<br>(๐.๔๔)  | ๐.๖๘๗ | ๔.๕๗                | มากที่สุด |
| ๑๐. กิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจในการดูแลสุขภาพมากขึ้น              | ๒๙๖<br>(๖๕.๖๓)   | ๑๓๔<br>(๒๙.๗๑)   | ๑๗<br>(๓.๗๗)  | ๑<br>(๐.๒๒)  | ๓<br>(๐.๖๗)  | ๐.๖๔๐ | ๔.๕๙                | มากที่สุด |
| ๑๑. กิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้กับครอบครัว           | ๒๘๓<br>(๖๒.๗๖)   | ๑๔๐<br>(๓๑.๐๔)   | ๒๕<br>(๕.๕๔)  | ๑<br>(๐.๒๒)  | ๒<br>(๐.๔๔)  | ๐.๖๕๑ | ๔.๕๕                | มากที่สุด |
| ๑๒. การประสานงานและการประชาสัมพันธ์                            | ๒๗๓<br>(๖๐.๕๓)   | ๑๕๐<br>(๓๓.๒๖)   | ๑๙<br>(๔.๒๑)  | ๔<br>(๐.๘๙)  | ๕<br>(๑.๑๑)  | ๐.๗๒๑ | ๔.๕๑                | มากที่สุด |
| ๑๓. ภาพรวมความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม                           | ๓๒๒<br>(๗๑.๔๐)   | ๑๐๙<br>(๒๔.๑๗)   | ๑๔<br>(๓.๑๐)  | ๔<br>(๐.๘๙)  | ๒<br>(๐.๔๔)  | ๐.๖๒๙ | ๔.๖๕                | มากที่สุด |
| รวม                                                            | ๓,๘๗๘<br>(๖๖.๑๕) | ๑,๖๙๘<br>(๒๘.๙๖) | ๒๓๑<br>(๓.๙๔) | ๓๖<br>(๐.๖๑) | ๒๐<br>(๐.๓๔) | ๐.๖๓๐ | ๔.๖๐                | มากที่สุด |

จากการสำรวจความพึงพอใจต่อกิจกรรม (เกณฑ์วัดระดับความพึงพอใจ ๕ ระดับ) จำนวน ๑๓ คำถาม ค่าระดับอยู่ในเกณฑ์ ระดับมากที่สุด และภาพรวมทั้งหมด ค่าเฉลี่ย  $\bar{x}$  = ๔.๖๐ ค่าเฉลี่ย SD (Standard Deviation) = ๐.๖๓๐ ระดับความพึงพอใจทั้งหมดอยู่ใน ระดับมากที่สุด

### ส่วนที่ ๓ ข้อเสนอแนะอื่นๆ (คำถามปลายเปิด)

จำนวนผู้เพิ่มข้อเสนอแนะอื่นๆทั้งหมด ๘๕ คน สรุปประเด็นทั้งหมดได้ดังนี้

๑. ข้อเสนอแนะด้านความพึงพอใจในกิจกรรม“Healthy Fun Fair”, อุทยานธรณีขอนแก่น (KHON KAEN GEOPARK) และตลาดพอเพียง ประชาชนต้องการให้จัดกิจกรรมแบบนี้ในทุกๆปี คิดเป็นร้อยละ ๖๐.๑๖ เปอร์เซนต์

๒. ข้อเสนอแนะด้านความพึงพอใจในการบริการของเจ้าหน้าที่ การแนะนำ เชี่ยวชาญด้านความรู้ ที่นำมาแบ่งปัน อธิบายดี ยิ้มแย้ม ต้อนรับเป็นกันเอง คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๘๔ เปอร์เซนต์

๓. ข้อเสนอแนะด้านการประชาสัมพันธ์ ต้องการให้เพิ่มสื่อประชาสัมพันธ์มากกว่านี้ เพราะยังมีประชาชน หลายท่านยังไม่ทราบว่ามีการจัดกิจกรรมที่ศาลาประชาคม องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น เพราะในการจัดกิจกรรม มีหลากหลาย คิดเป็นร้อยละ ๑๐ เปอร์เซนต์

๔. ข้อเสนอแนะด้านสถานที่ อยากให้มีจุดทิ้งขยะที่ชัดเจน มีป้ายบอกเพื่อความสะอาดในพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ ๑๐ เปอร์เซนต์

๕. ผลสะท้อนจากร้านค้าตลาดพอเพียง มาตรฐานของการจัดสรรพื้นที่เหมาะสม แต่การชำระค่าเช่า ร้าน แต่ละร้านมีมาตรฐานที่แตกต่างกัน ตัวอย่างเช่น บางร้านค้าต้องชำระค่าเช่า แต่บางร้านค้าไม่ต้องชำระค่าเช่า และยังมีเรื่องมาตรฐานของราคาค่าเช่าร้านที่เรียกเก็บไม่เท่ากัน เห็นควรตั้งมาตรฐานให้เท่าเทียมทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ ๙ เปอร์เซนต์

### ส่วนที่ ๔ ข้อมูลเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์ประชากรกลุ่มเป้าหมายจำนวน ๑๐ ท่าน



ประชาชนท่านที่ ๑ อายุ ๖๔ ปี ประกอบอาชีพ ธุรกิจส่วนตัว ได้แสดงความคิดเห็นสรุปเป็นประเด็นได้ดังนี้  
ประเด็นที่ ๑ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมไทยแก่คนทุกช่วงวัย

ประเด็นที่ ๒ อนุรักษ์ สืบสาน ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นที่ดิงามให้เป็น มรดกของคนรุ่นต่อไป

ท่านแสดงความคิดเห็นโดยสรุปความว่า การปลูกฝังคุณธรรม อนุรักษ์ สืบสาน ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นที่ดิงามให้เป็น มรดกของคนรุ่นต่อไป สามารถใช้กิจกรรมหลากหลายปลูกฝังตั้งแต่เด็ก ผ่านการทำกิจกรรม ตัวอย่างในกิจกรรมอุทยานธรณีขอนแก่น (KHON KAEN GEOPARK) มีกิจกรรมวาดภาพระบายลงบนขวดแก้ว เป็นการพัฒนาทักษะการเรียนรู้หลายอย่าง เช่น ขวดแก้วสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ การเพิ่มจินตนาการด้วยการวาดรูป การต่อเลโก้เป็นรูปไดโนเสาร์ ละบายสีรูปไดโนเสาร์ การเรียนรู้ผ่านการเล่นบทบาทสมมติ สามารถทำให้เด็กมีความสนใจที่จะศึกษา เพราะเกิดความสนุกสนาน ดึงดูดเด็กๆให้เข้าร่วมเป็นจำนวนมาก เมื่อมีความสนใจย่อมเกิดกระบวนการแห่งการเรียนรู้เพิ่มเติมขึ้นได้ด้วยตนเอง กลายเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพ สามารถกระจายความรู้ ทักษะที่มี ไปยังรุ่นสู่รุ่น



**ประชาชนท่านที่ ๒** อายุ ๓๔ ปี ประกอบอาชีพ บริษัทเอกชน ได้แสดงความคิดเห็นสรุปเป็นประเด็นได้ดังนี้  
 ประเด็นที่ ๑ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา  
 ประเด็นที่ ๒ พัฒนาระบบสุขภาพอย่างครบวงจร  
 ประเด็นที่ ๓ พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และเชื่อมโยงกับภูมิสังคม  
 ประเด็นที่ ๔ พัฒนาการท่องเที่ยวและบริการด้านการท่องเที่ยว

ท่านแสดงความคิดเห็นโดยสรุปความว่า พัฒนาการท่องเที่ยวและบริการด้านการท่องเที่ยว ได้มีแผนปฏิบัติการกองพัฒนาบริการท่องเที่ยว ของกรมการท่องเที่ยวกำหนดแนวทาง การส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ ชุมชน และบุคลากรภาคบริการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ที่มุ่งหมายให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลกที่เติบโต บนพื้นฐานความเป็นไทย แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ที่วางหมุดหมาย ให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) กำหนดทิศทางให้เป็นไปตามเป้าหมาย มุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ที่กำหนด ไว้อย่างเป็นระบบ ชัดเจน การท่องเที่ยวทำให้สามารถพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพผ่านมาตรฐานการท่องเที่ยวและหลักเกณฑ์คุณภาพ การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดความหลากหลายและสามารถเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าและบริการ และการสร้างศักยภาพในการแข่งขัน นำรายได้เข้าสู่ภาคอุตสาหกรรม การจำลองไดโนเสาร์ให้เปรียบเสมือนของจริง ทำให้เด็กๆที่กำลังศึกษาอยู่สัมผัสได้จริง ยังเป็นการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ นวัตกรรมที่เด็กๆอาจจะยังไม่เคยได้เจอ เพราะเราก็ก่อนไปหลายพันปีเหมือนกัน ในกิจกรรมอุทยานธรณีขอนแก่น (KHON KAEN GEOPARK) ก็เป็นส่วนช่วยให้เกิดความร่วมมือของพัฒนาการเรียนรู้ เกิดโครงการหลายๆโครงการ การเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ไดโนเสาร์ภูเวียง จังหวัดขอนแก่นพิพิธภัณฑ์สิรินธร-Dinosaur museum จังหวัดกาฬสินธุ์ เห็นภายในงานศาลาประชาคม มีสอนการปักเย็บไดโนเสาร์ มีผลิตภัณฑ์ (Product) ที่เกี่ยวกับไดโนเสาร์จำหน่ายมากมายก็เป็นจุดหนึ่งที่ช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวได้เช่นกัน มีบริการนวดเพื่อรักษาและปรึกษาด้านคุณภาพจากโรงพยาบาลส่วนตำบลมากกว่า ๑ ตำบลที่มาให้ความรู้ ซึ่งช่วงวัยอายุ ๓๐ - ๔๐ ปี จะไม่สนใจรักษาสุขภาพตนเองสักเท่าใดเพราะทำงานหนัก พอได้มาเห็นหน่วยงานจัดเกี่ยวกับสุขภาพ ทำให้สะกิดตัวเองว่าเราไม่เคยรู้มาก่อนว่าที่เราทำเป็นประจำจะส่งผลต่อร่างกายเรานานนี้





ประชาชนท่านที่ ๓ อายุ ๔๘ ปี ประกอบอาชีพ พนักงานราชการ ได้แสดงความคิดเห็นสรุปเป็นประเด็นได้ดังนี้  
 ประเด็นที่ ๑ ส่งเสริมการพัฒนาเมืองและชุมชนสู่เมืองนิเวศน์ (Eco City)  
 ประเด็นที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนา เพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างครบวงจร  
 ประเด็นที่ ๓ ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนากระบวนการชุมชนเข้มแข็ง และเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน  
 ในกระบวนการพัฒนาท้องถิ่น  
 ประเด็นที่ ๔ พัฒนาขีดสมรรถนะของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ให้มีขีดความสามารถในการปฏิบัติราชการ  
 และให้บริการสาธารณะอย่างมีประสิทธิภาพ

ท่านแสดงความคิดเห็นโดยสรุปความว่า เนื่องจากอยู่องค์กรในภาครัฐจะได้ยินคำว่า Eco-City อยู่บ่อยครั้ง เป็นการพัฒนาเมืองและชุมชนสู่เมืองนิเวศ (Eco-City) คือ การสร้างเมืองที่เติบโตอย่างยั่งยืน โดยผสมผสานการใช้เทคโนโลยี, การวางผังเมืองอย่างชาญฉลาด, และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เมืองมีคุณภาพชีวิตที่ดีสำหรับประชาชน ขณะเดียวกันก็ลดผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อมและอยู่ร่วมกับธรรมชาติได้อย่างกลมกลืน โดยเน้นการประหยัดพลังงาน, การใช้พลังงานสะอาด, การจัดการน้ำและขยะอย่างเป็นระบบ, และการสร้างสมดุลระหว่างสิ่งแวดล้อม, เศรษฐกิจ, และสังคม ซึ่งหัวใจ สำคัญของเมืองนิเวศ (Eco-City) คือ การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน: เน้นการใช้พลังงานหมุนเวียน, การจัดการ น้ำฝน/น้ำเสีย, และการลดขยะ (Reduce, Reuse, Recycle) การวางผังเมืองที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม: เพิ่ม พื้นที่สีเขียว, ผสานธรรมชาติเข้ากับโครงสร้างเมือง, และออกแบบให้ผู้คนเดินทางสะดวก (เช่น การเดิน, จักรยาน) การใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะใช้ IoT, Big Data เพื่อบริหารจัดการเมืองให้มีประสิทธิภาพและลดต้นทุน คุณภาพชีวิตที่ดี: ส่งเสริมสุขภาพ, ความปลอดภัย, ความเสมอภาคทางสังคม, และการมีส่วนร่วมของชุมชน การพึ่งพาตนเองได้: สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับท้องถิ่น



**ประชาชนท่านที่ ๔** อายุ ๓๔ ปี ประกอบอาชีพ พนักงานราชการทางการแพทย์ ได้แสดงความคิดเห็นสรุปเป็นประเด็นได้ดังนี้

ประเด็นที่ ๑ พัฒนาครูและบุคลากรในสังกัดให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ

ประเด็นที่ ๒ ในฐานะบุคลากรทางการแพทย์ โรงพยาบาลส่วนตำบลมีความรู้ ความเข้าใจในการเผยแพร่ความรู้ และการดูแลตัวเองให้กับประชาชนอย่างไรได้บ้าง

ประเด็นที่ ๓ กิจกรรมดังกล่าวสามารถช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้นอย่างไรได้บ้าง

ท่านแสดงความคิดเห็นโดยสรุปความว่า ด้วยเราเป็นผู้ให้คำปรึกษากับประชาชนจำนวนมาก และข้อมูลที่ประชาชนได้รับต้องถูกต้อง การพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้ บุคคลทุกคนมีศักยภาพที่จะพัฒนา ด้านความรู้ ทักษะ และทัศนคติให้เพิ่มพูนขึ้นได้ และต้องดำเนินการพัฒนาอย่างเป็นกระบวนการต่อเนื่อง เป็นระบบ โดยเลือกใช้วิธีพัฒนาที่เหมาะสมกับลักษณะของบุคคลและภารกิจขององค์กร และบุคคลจะต้อง ก้าวหน้าควบคู่ไปกับ ความก้าวหน้าขององค์กรผู้ปฏิบัติงานได้รับการพัฒนา มีความรู้ ความสามารถ นำไปสู่ การพัฒนาวิชาชีพและการพัฒนาให้เป็นไปตามมาตรฐาน วิชาชีพและจรรยาบรรณ และสนับสนุน การปฏิบัติงานของหน่วยงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่นได้ให้โอกาส โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพส่วนตำบล ซึ่งเป็นหน่วยบริการสาธารณสุขระดับปฐมภูมิที่ใกล้ชิดประชาชนที่สุด อยู่ในระดับตำบล มีหน้าที่ดูแลสุขภาพครบวงจร ทั้งส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค รักษาพยาบาลเบื้องต้นฟื้นฟูสภาพ และคุ้มครองผู้บริโภค เน้นการทำงานเชิงรุกในชุมชน มีบริการต่อเนื่อง และเป็นด่านหน้าของระบบบริการ สุขภาพ โดยพัฒนามาจากสถานีอนามัยเดิม เพื่อตอบสนองความต้องการด้านสุขภาพของคนในพื้นที่ ภายใต้ การดูแลของกองสาธารณสุข องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น เปิดบูธกิจกรรมดูแลด้านสุขภาพ ซึ่งมี ส่วน สำคัญในการกระตุ้นให้ประชาชนรักษาสุขภาพมากขึ้น และมี รพ.สต. จากตำบลต่างๆมาแลกเปลี่ยนความรู้กัน



**ประชาชนท่านที่ ๕** อายุ ๖๕ ปี ประกอบอาชีพ อดีตผู้อำนวยการโรงเรียนในสังกัดเทศบาลนครขอนแก่น (เกษียณอายุราชการ) ได้แสดงความคิดเห็นสรุปเป็นประเด็นได้ดังนี้

ประเด็นที่ ๑ พัฒนาการจัดการศึกษาของโรงเรียนในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด ขอนแก่น ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐานเพื่อก้าวสู่ประชาคมอาเซียน

ประเด็นที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุนการจัดการศึกษาในและนอกระบบครอบคลุมทุกช่วงวัยให้มีคุณภาพ และพัฒนาไปสู่ การเรียนรู้ตลอดชีวิต

ท่านแสดงความคิดเห็นโดยสรุปความว่า หลังจากเกษียณอายุราชการ ท่านได้ก่อตั้งมูลนิธิ “ขอบฟ้ากว้าง” หรือ มูลนิธิขอบฟ้ากว้างเพื่อบุคคลพิเศษ เป็นองค์กรที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อพัฒนาศักยภาพเด็กพิเศษ และผู้ใหญ่พิเศษในจังหวัดขอนแก่น โดยเน้นการฝึกทักษะชีวิตและอาชีพ เช่น งานฝีมือ (ปักผ้า เย็บ ปัก ถักทอ) เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ มีจุดเริ่มต้นจาก "ห้องเรียนขอบฟ้ากว้าง" สำหรับเด็กพิเศษในโรงเรียนเทศบาลวัดกลาง จังหวัดขอนแก่น และขยายผลสู่การสร้างชุมชนของผู้ปกครองที่เรียนรู้และสนับสนุนซึ่งกันและกัน ช่วยเหลือ เด็กและผู้ใหญ่พิเศษ ให้มีทักษะชีวิตและทักษะอาชีพ เป็นพื้นที่ให้พ่อแม่ผู้ปกครองได้เรียนรู้และพัฒนาลูกหลาน ด้วยตนเอง ขยายผลสู่ธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) เพื่อสร้างรายได้และสร้างความยั่งยืน



**ประชาชนท่านที่ ๖** อายุ ๓๐ ปี ประกอบอาชีพ พนักงานราชการด้านธรณีวิทยา ได้แสดงความคิดเห็นสรุปเป็น ประเด็นได้ดังนี้

ประเด็นที่ ๑ เสริมสร้างศักยภาพและขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมในชุมชนตามความเหมาะสมแต่ละพื้นที่



ประเด็นที่ ๒ พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรม สมัยใหม่ ในการปฏิบัติงานและให้บริการสาธารณะแก่ประชาชน

ท่านแสดงความคิดเห็นโดยสรุปความว่า ด้านธรณีวิทยา คือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาโลก ทั้งโครงสร้างองค์ประกอบ กำเนิด ประวัติศาสตร์ การเปลี่ยนแปลง รวมถึงกระบวนการที่เกิดขึ้นบนโลก และภายในโลก เช่น หิน ดิน แร่ธาตุ ซากดึกดำบรรพ์ (ฟอสซิล) การเคลื่อนที่ของแผ่นเปลือกโลก ธรณีพิบัติภัย และทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อทำความเข้าใจความเป็นมาของโลก และนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาด้านต่างๆ อาจเริ่มจากตัวเราและชุมชนในการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชน ตามความเหมาะสมแต่ละพื้นที่ กิจกรรมในครั้งนี้จะช่วยให้การเสริมสร้างศักยภาพและขีดความสามารถของประชาชน ทราบที่มาและรู้วิธีการบริหารทรัพยากรธรรมชาติอย่างไรให้ถูกต้อง ซึ่งปัจจุบันมีเทคโนโลยีที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้โดยง่าย หรือการให้บริการสาธารณะแก่ประชาชนที่สะดวกมากขึ้น



ประชาชนท่านที่ ๗ อายุ ๗๗ ปี ประกอบอาชีพ อดีตอัยการ (เกษียณอายุราชการ) ได้แสดงความคิดเห็นสรุปเป็นประเด็นได้ดังนี้

ประเด็นที่ ๑ .ในฐานะที่เป็นอดีตอัยการท่านมีความคิดเห็นอย่างไรในนโยบายให้ประชาชนมีส่วนร่วมในครั้งนี้

ประเด็นที่ ๒ ประเภทของนิทรรศการครอบคลุมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนได้มากน้อยเพียงใด

ประเด็นที่ ๓ ในการประเมินความพึงพอใจภาพรวมของกิจกรรมสะท้อนถึงปัจจัยในด้านใดได้บ้าง

ท่านแสดงความคิดเห็นโดยสรุปความว่า นโยบายให้ประชาชนมีส่วนร่วม (Public Participation) เป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีบทบาทในทุกขั้นตอนของการพัฒนาและบริหารจัดการภาครัฐ ตั้งแต่การให้ข้อมูล การแสดงความคิดเห็น การร่วมตัดสินใจ วางแผน ปฏิบัติ และติดตามประเมินผลโครงการต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตของตนเองและชุมชน เพื่อสร้างความโปร่งใส ลดการทุจริต และทำให้การดำเนินงานตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของประชาชนมากที่สุด ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย และวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่น ซึ่งเป็นสิ่งดีเป็นอย่างมาก ประชาชนที่อยู่ตำบลไกลๆไม่มีความรู้มากพอ อยากจะเสนอความคิดเห็น ก็ไม่รู้จะพึ่งพาช่องทางไหน ผู้สัมภาษณ์ได้ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า เมื่อเร็วๆนี้มีโครงการประชามติเพื่อมีส่วนร่วมในการพัฒนา ทั้ง ๒๖ อำเภอ โดยผู้แทนเป็นประชาชนจากทุกตำบลภายใต้อำเภอนั้นๆอย่างแท้จริง ผู้บริหารลงพื้นที่รับฟังปัญหาจากประชาชนในพื้นที่ พร้อมเลือกตั้งประธานประชาคม เพื่อสะดวกต่อการประสานงานรับเรื่อง ส่งมายังหน่วยงานผู้รับผิดชอบโดยตรง ผู้ให้สัมภาษณ์แสดงความคิดเห็นว่าเป็นการบริการเชิงรุกที่ดีมาก ประชาชนไม่รู้จะไปหาภาครัฐที่ไหน มาช่วยเหลือ แต่ต้องการบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่นลงไปหาประชาชนโดยตรงเอง นิทรรศการที่จัดได้ดี จะมีศักยภาพสูงมากในการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน โดยครอบคลุมตั้งแต่การให้ความรู้ (Health Literacy),

การสร้างแรงบันดาลใจ (Inspiration), การเข้าถึงบริการและข้อมูล (Access to Services/Info), การส่งเสริมสุขภาพ (Health Promotion) ไปจนถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม (Behavior Change) เพื่อยกระดับทั้งด้านสุขภาพกาย สุขภาพใจ เศรษฐกิจ และสังคม ผ่านการสื่อสารที่เข้าถึงง่าย สนุกสนาน และเห็นภาพชัดเจน โดยเฉพาะการจัดนิทรรศการแบบอินเทอร์แอคทีฟ (Interactive) ที่ผู้เข้าชมมีส่วนร่วมทำให้เกิดความเข้าใจและนำไปปรับใช้ได้จริง ทั้งนี้ไม่น้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับ การออกแบบ การเข้าถึง และความต่อเนื่องของนิทรรศการนั้นๆ การประเมินความพึงพอใจภาพรวมของกิจกรรม สะท้อนถึงปัจจัยหลายด้านที่ส่งผลต่อประสบการณ์โดยรวมของผู้เข้าร่วม เช่น ความคุ้มค่า, การบรรลุวัตถุประสงค์, คุณภาพการจัดงาน (สถานที่, วิทยากร, เนื้อหา), ความประทับใจโดยรวม, การได้รับประโยชน์ (ความรู้, ทักษะ, เครือข่าย), และความน่าจะเป็นที่จะกลับมาใช้บริการ/เข้าร่วมอีก (Loyalty) ซึ่งปัจจัยเหล่านี้รวมกันเป็น "ภาพรวม" ที่วัดผลได้ค่ะ



ประชาชนท่านที่ ๘ อายุ ๓๖ ปี ประกอบอาชีพ บริษัทเอกชน จังหวัดขอนแก่น ได้แสดงความคิดเห็นสรุปเป็นประเด็นได้ดังนี้

ประเด็นที่ ๑ บริเวณศาลาประชาคมมีการเปลี่ยนแปลงเป็นปีแรกท่านมีความคิดเห็นอย่างไร

ประเด็นที่ ๒ จากการบริการด้านสุขภาพ สามารถช่วยให้รู้สึก และตระหนักถึงการดูแลสุขภาพตนเองมากขึ้นเพียงใด

ประเด็นที่ ๓ ท่านทราบเกี่ยวกับ GEOPARK มากน้อยเพียงใด

ท่านแสดงความคิดเห็นโดยสรุปความว่า หลายๆปีที่ผ่านมาจะมีการจัดแสดง จำหน่ายผ้าไหม มีปีนี้ที่เป็นปีแรกมีการจัดแบบครบวงจรปัจจัย ๔ เป็นการจัดกิจกรรมที่ดีมากๆ ผู้สัมภาษณ์ได้ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า การจัดกิจกรรม นิทรรศการ และตลาดพอเพียง เป็นปีแรกที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่นเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการจัดงานครั้งนี้ ผู้ให้สัมภาษณ์แสดงความคิดเห็นว่า เป็นการจัดทำที่ดีมาก ต้องการให้มีแบบนี้ในทุกๆปี เพราะมีความคิดเห็นว่าแต่ละปีจะต้องมีอะไรแปลกใหม่อยู่เสมอแน่นอน ไปที่จุดบริการด้านสุขภาพได้ของมาดูแลสุขภาพตัวเองเยอะมาก ปกติแล้วเป็นคนทำงานหนักไม่ได้ใส่ใจสักเท่าไร พอได้รับรู้ข้อมูลสิ่งต่างๆที่เราเคยทำ สามารถทำร้ายร่างกายของเราได้ โดยปกติแล้วเราจะรู้จักแต่ไดโนเสาร์ภูเวียงจะไม่ชินกับชื่อ GEO PARK เลย ผู้สัมภาษณ์ได้ให้ข้อมูลว่า เป็นพื้นที่ที่รวมแหล่งและสภาพภูมิประเทศที่มีความสำคัญทางธรณีวิทยาในระดับนานาชาติ เป็นการร่วมมือ MOU ที่แสดงเจตจำนงและความประสงค์ที่จะร่วมมือกันระหว่างบุคคลหรือองค์กร โดยระบุเป้าหมาย บทบาท และขอบเขตความร่วมมือ ปัจจุบันอุทยานธรณีโลกสตูล (Satun UNESCO Global Geopark): แห่งแรกของไทย อุทยานธรณีโคราช (Khorat Geopark): ได้รับการรับรองเป็น UNESCO Global Geopark มีจุดเด่นที่ภูมิประเทศ "ควาสตา" (เขารูปอู๊ด) และฟอสซิล ๓ ยุค และอุทยานธรณีจังหวัดขอนแก่นอยู่ระหว่างขั้นตอนการลงสำรวจของ UNESCO เพื่อได้รับการรับรองเช่นกัน



**ประชาชนท่านที่ ๙** อายุ ๓๗ ปี ประกอบอาชีพ แพทย์แผนไทย ประจำจังหวัดกาฬสินธุ์ ได้แสดงความคิดเห็นสรุปเป็นประเด็นได้ดังนี้

ประเด็นที่ ๑ ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนา เพิ่มประสิทธิภาพการเกษตรตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนา เพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างครบวงจร

ท่านแสดงความคิดเห็นโดยสรุปความว่า ฟังได้มางานครั้งแรก เกิดความประทับใจมากมีสิ่งที่จะช่วยพัฒนาความรู้ที่เรา กำลังจะริเริ่มทำแต่ไม่ได้ทำสักทีคือ การปลูกผักไฮโดรโปนิคส์ เพราะเรายังกลัวความล้มเหลวด้วยความรู้ที่เรามีไม่มากพอ เมื่อไปชมตลาดพอเพียง เราได้ความรู้อย่างมาก รวมถึงการเพิ่มมูลค่าผลผลิตด้วย การปลูกพืชโดยไม่ใช้ดิน แต่ใช้สารละลายธาตุอาหาร แช่วรากพืชโดยตรง ทำให้โตไว ได้ผลผลิตดี ปลูกได้ทุกที่ โดยมีขั้นตอนหลักๆ คือเพาะเมล็ด (ในฟองน้ำ) ย้ายกล้าลงระบบ (เช่น กล้องโฟม หรือรางปลูกแบบ NFT) เดมน้ำ+ปุ๋ย AB และดูแลสม่ำเสมอ เน้นผักอายุสั้นอย่างผักสลัด กรีนโอ๊ค เรดโอ๊ค หรือผักบุ้งก็ทำได้ง่ายสำหรับมือใหม่ กลับไปจะไปทดลองทำแน่นอน เพราะซื้อเมล็ดพันธุ์กลับไปด้วย



**ประชาชนท่านที่ ๑๐** อายุ ๖๗ ปี ประกอบอาชีพ อดีตครู (เกษียณอายุราชการ) ได้แสดงความคิดเห็นสรุปเป็นประเด็นได้ดังนี้

ประเด็นที่ ๑ พัฒนาการจัดการศึกษาของโรงเรียนในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด ขอนแก่น ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานเพื่อก้าวสู่ประชาคมอาเซียน



ประเด็นที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาของโรงเรียนใน สังกัดให้มีคุณภาพ ตามมาตรฐานวิชาชีพ

ประเด็นที่ ๓ พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและ เชื่อมโยงกับภูมิสังคม

ประเด็นที่ ๔ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา

ประเด็นที่ ๕ ส่งเสริม สนับสนุนการจัดการศึกษาในและนอกระบบครอบคลุมทุกช่วงวัยให้มีคุณภาพ และพัฒนาไปสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต

ท่านแสดงความคิดเห็นโดยสรุปความว่า การพัฒนาการจัดการศึกษาของโรงเรียนมุ่งเน้นการสร้าง ผู้เรียนให้มีคุณภาพในศตวรรษที่ ๒๑ โดยพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เน้นทักษะการคิดวิเคราะห์ การทำงานเป็นทีม และเทคโนโลยี พัฒนาครูให้มีสมรรถนะสูงผ่านการอบรม จัดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ทั้งกายภาพและดิจิทัล และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อสร้างโรงเรียนคุณภาพที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาผู้เรียนให้เต็มศักยภาพ แต่บางที่ทำได้ ไม่ก็ปีกักหยุดทำให้การพัฒนาเลยไม่ต่อเนื่อง เช่น ศาลาประชาคมจัดนิทรรศการเกี่ยวกับอุทยานธรณีขอนแก่น เด็กก็ไม่ต้องเดินทางไปถึงต่างอำเภอ ส่วนของพิพิธภัณฑ์มีขั้นตอนการขออนุญาตเข้าชมหลายขั้นตอน เด็กไม่สามารถจับต้องได้ พอโดนเจ้าหน้าที่ดุก็ทำให้เด็กกลัว ปิดกั้นอยากเรียนรู้ของเด็ก จึงหวังว่าจะมีการจัด นิทรรศกาลแบบนี้ตลอดทุกวัน เป็นระบบเปิดให้เยี่ยมชม หากต้องการสถิติการเยี่ยมชมก็กรอกข้อมูลผู้เข้า หรือมีระบบที่ใช้จับอัตโนมัติ ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง (Learner-Centered) พัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษ ที่ ๒๑ มี ๓Rs๘Cs คือ กรอบแนวคิดทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ ๒๑ ในระบบการศึกษาไทย ประกอบด้วย ๓Rs (Reading, Writing, Arithmetic) ได้แก่ การอ่านออก, การเขียนได้, การคิดเลขเป็น และ ๘Cs ได้แก่ ทักษะการคิดวิเคราะห์/แก้ปัญหา, การสร้างสรรค์/นวัตกรรม, ความเข้าใจต่างวัฒนธรรม, การทำงานร่วมกัน/ภาวะผู้นำ, การสื่อสาร/สารสนเทศ/รู้เท่าทันสื่อ, คอมพิวเตอร์/ICT, ทักษะอาชีพ/การเรียนรู้, และความเมตตา/วินัย/คุณธรรม เพื่อเตรียมผู้เรียนให้พร้อมสำหรับโลกยุคดิจิทัล เช่น การอ่านออกเขียนได้, การคิดอย่างมีวิจารณญาณ, การแก้ปัญหา, ความคิดสร้างสรรค์, การสื่อสาร, การทำงานเป็นทีม, และทักษะดิจิทัล (สำนักงานเลขาธิการ สภาการศึกษา, ๒๕๖๔) จัดการเรียนรู้ผ่านการคิดและปฏิบัติจริง นำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตได้ ออกแบบหลักสูตร ที่ปรับเปลี่ยนได้ ตอบสนองความต้องการของผู้เรียน ใช้สื่อ เทคโนโลยีสารสนเทศ และแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย และเหมาะสม ใช้กระบวนการเรียนรู้เชิงบวก และให้ข้อมูลสะท้อนกลับ (Feedback) จัดการศึกษาอย่างทั่วถึง เท่าเทียม และครอบคลุม

ส่วนที่ ๕ ผู้สัมภาษณ์ได้สอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับ แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ Smart City Plan (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น ผู้ให้สัมภาษณ์จำนวน ๑๐ คน ได้แสดง ความคิดเห็นดังนี้

ผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง ๑๐ ท่านยังไม่ได้รับข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ Smart City Plan (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ผู้สัมภาษณ์จึงให้ข้อมูลโดยกล่าวว่า Smart city คือเมืองน่าอยู่ที่ใช้ ประโยชน์จากเทคโนโลยี มาเพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการและการบริหารจัดการเมือง โดยเน้นการออกแบบที่ดี ให้ประชาชน ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาเมืองเป็นการประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัล หรือข้อมูลสารสนเทศ และการสื่อสาร มาเพิ่มประสิทธิภาพ และคุณภาพของบริการชุมชนเพื่อช่วยในการลดต้นทุน ลดการใช้ทรัพยากรจนเกิดเป็นมิติใหม่ สำหรับคนเมือง ภายใต้แนวคิดการพัฒนาเมืองน่าอยู่เมืองทันสมัยให้ประชาชนในเมืองมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขอย่างยั่งยืนตามกลยุทธ์ภายใต้หมุดหมาย ๘ ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ ๑๓

๑. เป้าหมายสำคัญในการพัฒนา Smart City ภายใต้หมุดหมาย ๘ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีการบรรจุเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ในหมุดหมายที่ ๘

"ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะน้อยอยู่ ปอดภัย เต็มโตได้อย่างยั่งยืน" โดยมี เป้าหมายสำคัญในการพัฒนา ได้แก่

เป้าหมายที่ ๑ เน้นการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษขยายตัวมากขึ้น ส่งผลให้เศรษฐกิจในภาคการลงทุนเติบโตมากขึ้น

เป้าหมายที่ ๒ เพื่อให้ความไม่เสมอภาคของการกระจายรายได้ลดลง

เป้าหมายที่ ๓ ทำให้เกิดการพัฒนาเมืองให้มีความน่าอยู่อย่างยั่งยืนส่งผลให้ประชาชนมีคุณภาพ ชีวิตที่ดี

๒. แนวทางการพัฒนาท้องถิ่นสู่ Smart City ผ่านกลยุทธ์การพัฒนาภายใต้หมุดหมาย ๘

กลยุทธ์ที่ ๑ การสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก กลยุทธ์ที่จะช่วยส่งเสริมความเป็น Smart City ในด้าน Smart Economy และ Smart People เป็นการผลักดันให้เกิดความเป็นเมืองทุกพื้นที่ พร้อมสร้างความเข้มแข็งและขีดความสามารถให้ชุมชนอย่างยั่งยืน ได้ด้วยการพัฒนาภูมิภาคให้เป็นฐานเศรษฐกิจสำคัญของประเทศ สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจชุมชน ส่งเสริม กลไกการตลาดท้องถิ่น และแก้ปัญหากลุ่มเปราะบางในเขตเมือง ตัวอย่างโครงการที่เห็นได้บ่อย เช่น การทำกองทุนหมู่บ้าน, เพื่อให้คนในชุมชนนำเงินไปพัฒนาอาชีพ, การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้และพัฒนาอาชีพในชุมชน, การหาเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยสนับสนุน และยกระดับร้านค้าชุมชน, การจัดทำพื้นที่ในการสร้างตลาดชุมชน เพื่อให้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยว และเขตพาณิชย์กรรม

กลยุทธ์ที่ ๒ การส่งเสริมกลไกความร่วมมือภาครัฐ เอกชน ประชาชน และประชาสังคม กลยุทธ์ที่จะช่วยส่งเสริมความเป็น Smart City ในด้าน Smart Environment, Smart Governance, Smart Living และ Smart People เป็นการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน ประชาชน และประชาสังคม เพื่อการพัฒนาพื้นที่และเมืองร่วมกันในด้านต่าง ๆ นำไปสู่ความเป็นอยู่ที่ดี พึ่งพาตนเองได้ และลดความเหลื่อมล้ำในสังคมได้มากขึ้น

กลยุทธ์ที่ ๓ การสร้างความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านโลจิสติกส์ และด้านดิจิทัล กลยุทธ์ที่จะช่วยส่งเสริมความเป็น Smart City ในด้าน Smart Mobility , Smart Economy และ Smart People เป็นการสร้างความพร้อมเพื่อรองรับพื้นที่เศรษฐกิจของเมืองให้อยู่ด้วยตนเองได้ สามารถช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายส่วนกลาง รวมถึงการช่วยเพิ่ม GDP ของประเทศให้สูงขึ้นได้

กลยุทธ์ที่ ๔ การเสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการพื้นที่และเมือง กลยุทธ์ที่จะช่วยส่งเสริมความเป็น Smart City ในทุกมิติ เป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนาเมืองอย่าง ยั่งยืน ซึ่งเป็นการบริหารจัดการพื้นที่และเมืองและการเสริมสร้างสมรรถนะของท้องถิ่นให้มีศักยภาพแบบองค์รวม

**ปัจจัยผลักดันให้เกิดแผนพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะและนโยบายขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ**

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วส่งผลให้เกิดความท้าทายต่อนโยบายการพัฒนาเมืองเป็นอย่างมาก จนนำไปสู่แนวทางและเครื่องมือในการบริหารจัดการเมืองชุดใหม่ ที่เรียกกันว่าการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ปัจจัยที่ผลักดันให้เกิดแผนพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะและนโยบายการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ คือ

๑ การกลายเป็นเมือง (Urbanization) เป็นกระบวนการทางเศรษฐกิจและสังคม ที่เปลี่ยนแปลงพื้นที่ ชนบทให้กลายเป็นเมือง และเปลี่ยนรูปแบบการกระจายตัวของประชากรเชิงพื้นที่ไปอย่างรวดเร็วจนถึง การเปลี่ยนแปลงการประกอบอาชีพ วิถีชีวิต วัฒนธรรมและพฤติกรรม ส่งผลให้โครงสร้างทางสังคมและประชากร ของพื้นที่เมืองและชนบทเปลี่ยนแปลงไป สถานการณ์การกลายเป็นเมืองที่เกิดขึ้น กระตุ้นต่อหลักการความยั่งยืน ในหลายๆ ประการ ทั้งการขยายตัวอย่างไร้การควบคุม การใช้พลังงาน การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อม ระดับความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ รวมไปถึง การเลือกปฏิบัติ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้อยู่อาศัยในปัจจุบัน

ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี สามารถรับมือต่อ การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงต้องมีการส่งเสริมแนวทางบูรณาการที่ให้คุณค่าทั้งทางมิติ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม กลายเป็นเมืองอย่างยั่งยืน (Sustainable urbanization)

๒. การเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศของประชาชน ในยุคปัจจุบันที่มีการเติบโตของเทคโนโลยี สารสนเทศ และการสื่อสารอย่างรวดเร็ว มีบทบาทต่อการดำรงชีวิตของประชาชน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือเข้าถึง ทรัพยากร องค์ความรู้ การได้รับบริการอย่างสะดวก รวดเร็ว เท่าเทียม ลดภาระค่าใช้จ่าย

๓. การพัฒนาระบบเทคโนโลยีในภาครัฐหรือเรียกว่า รัฐบาลดิจิทัล เมื่อประเทศทั่วโลกพร้อมก้าวสู่ ยุคเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมากในหลายภาคส่วน โดยเฉพาะภาครัฐของไทยได้เริ่มให้ ความสำคัญกับการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยี เพื่อเป็นเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและพัฒนาประเทศ รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพ การบริหารจัดการภาครัฐที่มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น

๔. การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ในช่วงเวลาที่ผ่านมามีส่วนของคนจนมีแนวโน้มลดลง แต่การกระจายรายได้มีแนวโน้มที่ไม่ดีขึ้น ยังคงมีประชาชนที่ยังคงมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ยากลำบากในพื้นที่มี ความเหลื่อมล้ำของรายได้ในประชาชนบางกลุ่ม

๕. การพัฒนาภาวะโดดของเทคโนโลยี (Internet of Things - IoT) จุดเปลี่ยนสำคัญของการสร้าง ความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจโลก เทคโนโลยีที่เรียกว่า IoT เป็นเทคโนโลยีที่ทำให้เกิดการเชื่อมโยงข้อมูลจำนวนมากเข้าด้วยกัน สามารถถ่ายโอนและเก็บรักษาข้อมูลหลากหลายได้ในปริมาณมหาศาล

๖. ภูมิภาคกับการพัฒนาเมืองอัจฉริยะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในประเทศไทย การสำรวจ เมืองอัจฉริยะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในแต่ละภูมิภาค (ข้อมูลจากสถาบันพระปกเกล้า) โดยภาพรวม ความพร้อมการพัฒนาเมืองอัจฉริยะที่โดดเด่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในภาคกลางอยู่ลำดับที่ ๒ รองลงมา จากภาคตะวันออก โดยมีระดับความพร้อมการพัฒนาเมืองอัจฉริยะในภาพรวมอยู่ที่ระดับปานกลางค่อนข้างต่ำ มีค่าคะแนนเฉลี่ยร้อยละ ๔๑.๒๗ มิติการพัฒนาเมืองอัจฉริยะที่โดดเด่นมากที่สุด ๓ ลำดับแรกขององค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นในภาคกลางนั้น คือ

- (๑) การพัฒนาเมืองอัจฉริยะด้านการบริหารจัดการภาครัฐ (Smart Governance)
- (๒) การพัฒนาเมืองอัจฉริยะด้านคุณภาพชีวิต (Smart Living)
- (๓) การพัฒนาเมืองอัจฉริยะด้านความปลอดภัย (Smart Safety)

## ผลการประเมินกิจกรรม

๑. ความพึงพอใจของประชาชนที่เข้าร่วม กิจกรรม Healthy Fun Fair (งานด้านสาธารณสุข) อุทยานธรณีขอนแก่น (KHON KAEN GEOPARK) และตลาดพอเพียง คิดเป็นร้อยละ ๙๒ เปอร์เซนต์ ภาพรวมทั้งหมด ค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  = ๔.๖๐, ค่าเฉลี่ย SD (Standard Deviation) = ๐.๖๓๐ ระดับความพึงพอใจทั้งหมดอยู่ในระดับมากที่สุด

๒. ความต้องการของประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม Healthy Fun Fair (งานด้านสาธารณสุข) อุทยานธรณีขอนแก่น (KHON KAEN GEOPARK) และตลาดพอเพียง ประชาชนต้องการให้จัดกิจกรรมแบบนี้ในทุกๆปี คิดเป็นร้อยละ ๖๐.๑๖ เปอร์เซนต์

๓. ผลลัพธ์ (Outcome) ที่ได้จากประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกการแสดงความคิดเห็นเป็นไปในเชิงบวกทั้ง ๑๐ ท่านสะท้อนให้เห็นว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับข้อมูลความรู้ ด้านสุขภาพ ด้านอุทยานธรณี ด้านการบำบัดด้วยแพทย์แผนไทย ผลิตภัณฑ์จากชุมชนที่ใช้งานได้จริงมีคุณภาพและหาซื้อได้ยากในปัจจุบัน (พรกนก คำวิเชียร, ๒๕๖๘)

## หมายเหตุ

- เจ้าหน้าที่ผู้สัมภาษณ์ นางสาวพรกนก คำวิเชียร ฝ่ายตรวจติดตามและประเมินผล สำนักยุทธศาสตร์ และงบประมาณ ส่วนแผนงาน และงบประมาณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น, ๒๕๖๘
- การเผยแพร่ภาพถ่ายได้รับการอนุญาตจากผู้ให้สัมภาษณ์ทุกท่านแล้ว



บทที่ ๕

อภิปรายผล

สรุปผลแบบสอบถามข้อมูลเชิงปริมาณและข้อมูลเชิงคุณภาพ การวิเคราะห์ผล สังเคราะห์ผล มีจำนวนทั้งหมด ๕ ส่วนดังนี้

- ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (คำถามเลือกตอบ)
- ส่วนที่ ๒ ความพึงพอใจต่อกิจกรรม (เกณฑ์วัดระดับความพึงพอใจ ๕ ระดับ)
- ส่วนที่ ๓ ข้อเสนอแนะอื่นๆ (คำถามปลายเปิด)
- ส่วนที่ ๔ ข้อมูลเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์ประชากรกลุ่มเป้าหมายจำนวน ๑๐ ท่าน
- ส่วนที่ ๕ ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับ แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ Smart City Plan (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศชาย จำนวน ๑๐๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๒๘ เปอร์เซนต์

เพศหญิง จำนวน ๓๔๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๖.๗๒ เปอร์เซนต์

รวมจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น ๔๕๑ ราย

อายุโดยเรียงลำดับ มากที่สุด - น้อยที่สุด

|                        |                                 |            |
|------------------------|---------------------------------|------------|
| อายุระหว่าง ๔๑ - ๕๐ ปี | จำนวน ๙๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๘๔ | เปอร์เซนต์ |
| อายุระหว่าง ๕๑ - ๖๐ ปี | จำนวน ๙๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๘๔ | เปอร์เซนต์ |
| อายุ ๖๐ ปี ขึ้นไป      | จำนวน ๗๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๘๕ | เปอร์เซนต์ |
| อายุระหว่าง ๓๑ - ๔๐ ปี | จำนวน ๗๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๘๕ | เปอร์เซนต์ |
| อายุระหว่าง ๒๐ - ๓๐ ปี | จำนวน ๖๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๔๑ | เปอร์เซนต์ |
| อายุต่ำกว่า ๒๐ ปี      | จำนวน ๔๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๒๑ | เปอร์เซนต์ |

สถานภาพโดยเรียงลำดับ มากที่สุด - น้อยที่สุด

|                       |                                  |            |
|-----------------------|----------------------------------|------------|
| สถานภาพประชาชน        | จำนวน ๑๘๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๑.๖๙ | เปอร์เซนต์ |
| สถานภาพเจ้าหน้าที่รัฐ | จำนวน ๑๗๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๕๘ | เปอร์เซนต์ |
| สถานภาพ นักเรียน/นศ.  | จำนวน ๕๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๐๘  | เปอร์เซนต์ |
| อื่นๆ                 | จำนวน ๓๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๖.๖๕   | เปอร์เซนต์ |

ระดับการศึกษาโดยเรียงลำดับ มากที่สุด - น้อยที่สุด

|                    |                                  |            |
|--------------------|----------------------------------|------------|
| ปริญญาตรี          | จำนวน ๒๑๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๘๙ | เปอร์เซนต์ |
| มัธยมต้น/มัธยมปลาย | จำนวน ๑๑๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๒๘ | เปอร์เซนต์ |
| สูงกว่าปริญญาตรี   | จำนวน ๗๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๑๙  | เปอร์เซนต์ |
| ปวส./ปวช.          | จำนวน ๔๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๖๔  | เปอร์เซนต์ |

อาชีพโดยเรียงลำดับ มากที่สุด - น้อยที่สุด

|                            |                                  |            |
|----------------------------|----------------------------------|------------|
| อื่นๆ (นักเรียน, นักศึกษา) | จำนวน ๑๘๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๑.๔๖ | เปอร์เซนต์ |
| รับราชการ                  | จำนวน ๑๔๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๖๐ | เปอร์เซนต์ |
| ธุรกิจส่วนตัว              | จำนวน ๗๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๘๕  | เปอร์เซนต์ |
| การเกษตร                   | จำนวน ๔๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๙.๐๙   | เปอร์เซนต์ |

## ส่วนที่ ๒ ความพึงพอใจต่อกิจกรรม

จากการประมวลผลกิจกรรมทั้ง ๓ กิจกรรมคือ

กิจกรรมที่ ๑ “Healthy Fun Fair” (งานด้านสาธารณสุข)

กิจกรรมที่ ๒ อุทยานธรณีขอนแก่น (KHON KAEN GEOPARK) (งานด้านการท่องเที่ยว)

กิจกรรมที่ ๓ ตลาดพอเพียง (งานด้านบริหารกระตุ้นเศรษฐกิจ)

เมื่อวัดระดับเกณฑ์ด้วย ค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  และ ค่าเฉลี่ย SD (Standard Deviation) โดยแยกออกเป็นรายข้อเรียงจาก ระดับมากที่สุด ไปถึง ระดับน้อยที่สุด ได้ดังนี้

อันดับที่ ๑ คำถาม : การให้บริการของเจ้าหน้าที่สุภาพ เป็นมิตร และเต็มใจ ให้บริการ

ผล : ค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  = ๔.๗๒

: ค่าเฉลี่ย SD = ๐.๕๓๑

อันดับที่ ๒ คำถาม : ความสะอาดของสถานที่

ผล : ค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  = ๔.๖๕

: ค่าเฉลี่ย SD = ๐.๖๑๔

คำถาม : ภาพรวมความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม

ผล : ค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  = ๔.๖๕

: ค่าเฉลี่ย SD = ๐.๖๑๔

อันดับที่ ๓ คำถาม : การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่

ผล : ค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  = ๔.๖๑

: ค่าเฉลี่ย SD = ๐.๖๒๐

คำถาม : เจ้าหน้าที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ให้ข้อมูลครบถ้วน

ผล : ค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  = ๔.๖๑

: ค่าเฉลี่ย SD = ๐.๖๒๐

อันดับที่ ๔ คำถาม : สถานที่จัดกิจกรรมมีความเหมาะสม

ผล : ค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  = ๔.๖๐

: ค่าเฉลี่ย SD = ๐.๕๗๔

อันดับที่ ๕ คำถาม : ขนาดของพื้นที่มีการจัดสรรได้เหมาะสม

ผล : ค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  = ๔.๕๙

: ค่าเฉลี่ย SD = ๐.๖๐๒

คำถาม : กิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจในการดูแลสุขภาพมากขึ้น

ผล : ค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  = ๔.๕๙

: ค่าเฉลี่ย SD = ๐.๖๐๒

อันดับที่ ๖ คำถาม : กิจกรรมมีความน่าสนใจ

ผล : ค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  = ๔.๕๗

: ค่าเฉลี่ย SD = ๐.๖๕๗

คำถาม : กิจกรรมมีความเหมาะสมสำหรับทุกเพศ ทุกวัย

ผล : ค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  = ๔.๕๗

: ค่าเฉลี่ย SD = ๐.๖๕๗

อันดับที่ ๗ คำถาม : พื้นที่จัดกิจกรรมแบ่งประเภทชัดเจน

ผล : ค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  = ๔.๕๖

: ค่าเฉลี่ย SD = ๐.๕๗๙

อันดับที่ ๘ คำถาม : กิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้กับครอบครัว

ผล : ค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  = ๔.๕๕

: ค่าเฉลี่ย SD = ๐.๖๕๑

อันดับที่ ๙ คำถาม : การประสานงานและการประชาสัมพันธ์

ผล : ค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  = ๔.๕๑

: ค่าเฉลี่ย SD = ๐.๗๒๑

ความพึงพอใจต่อกิจกรรม (เกณฑ์วัดระดับความพึงพอใจ ๕ ระดับ) จำนวน ๑๓ คำถาม ค่าระดับอยู่ในระดับ **มากที่สุด** และภาพรวมทั้งหมด ค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  = ๔.๖๐ ค่าเฉลี่ย SD (Standard Deviation) = ๐.๖๓๐ ระดับความพึงพอใจทั้งหมด อยู่ในระดับมากที่สุด

### ส่วนที่ ๓ ข้อเสนอแนะอื่นๆ

จำนวนผู้เพิ่มข้อเสนอแนะอื่นๆทั้งหมด ๘๕ คน จากจำนวนทั้งหมด ๔๕๑ คน สรุปประเด็นทั้งหมดได้ดังนี้

๑. ข้อเสนอแนะด้านความพึงพอใจในกิจกรรม “Healthy Fun Fair”, อุทยานธรณีขอนแก่น (KHON KAEN GEOPARK) และตลาดพอเพียง ประชาชนต้องการให้จัดกิจกรรมแบบนี้ในทุกๆปี คิดเป็นร้อยละ ๖๐.๑๖ เปอร์เซนต์

๒. ข้อเสนอแนะด้านความพึงพอใจในการบริการของเจ้าหน้าที่ การแนะนำ เขียวชาญด้านความรู้ ที่นำมาแบ่งปัน อธิบายดี ยิ้มแย้ม ต้อนรับเป็นกันเอง คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๘๔ เปอร์เซนต์

๓. ข้อเสนอแนะด้านการประชาสัมพันธ์ ต้องการให้เพิ่มสื่อประชาสัมพันธ์มากกว่านี้ เพราะยังมีประชาชนหลายท่านยังไม่ทราบว่ามีการจัดกิจกรรมที่ศาลาประชาคม องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น เพราะในการจัดกิจกรรมมีหลากหลาย คิดเป็นร้อยละ ๑๐ เปอร์เซนต์

๔. ข้อเสนอแนะด้านสถานที่ อยากให้มีจุดทิ้งขยะที่ชัดเจน มีป้ายบอกเพื่อความสะดวกในพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ ๑๐ เปอร์เซนต์

๕. ผลสะท้อนจากร้านค้าตลาดพอเพียง มาตรฐานของการจัดสรรพื้นที่เหมาะสม แต่การชำระค่าเช่าแต่ละร้านมีมาตรฐานที่แตกต่างกัน ตัวอย่างเช่น บางร้านค้าต้องชำระค่าเช่า แต่บางร้านค้าไม่ต้องชำระค่าเช่า และยังมีเรื่องมาตรฐานของราคาค่าเช่าร้านที่เรียกเก็บไม่เท่ากัน เห็นควรตั้งมาตรฐานให้เท่าเทียมทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ ๙ เปอร์เซนต์

### ส่วนที่ ๔ ข้อมูลเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์ประชากรกลุ่มเป้าหมาย

ใช้หลักเกณฑ์การสัมภาษณ์ตามยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น ทั้งหมด ๖ ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพคนและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาเมืองและชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ดี

จากการวัดผลด้วยค่าสถิติวิเคราะห์ในรูปธรรม และการสัมภาษณ์เชิงลึกในรูปนามธรรม สามารถสรุปได้ว่าการดำเนินกิจกรรม “Healthy Fun Fair” (งานด้านสาธารณสุข) อุทยานธรณีขอนแก่น (KHON KAEN GEOPARK) และตลาดพอเพียง ในวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน – ๑๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๙ ณ ศาลาประชาคม องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น ภายใต้งานเทศกาลไหมนานาชาติ ประเพณีผูกเสี่ยว และงานกาชาดจังหวัดขอนแก่น

ประจำปี ๒๕๖๘ เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ดีของประชาชน และการพัฒนาการเรียนรู้นอกห้องเรียนที่เข้าเยี่ยมชมภายในงาน ตรงตามวัตถุประสงค์ของการติดตามและประเมินผลในครั้งนี้เป็นอย่างมาก

## ส่วนที่ ๕ ข้อมูลเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์ประชากรกลุ่มเป้าหมาย

เชื่อมโยงคำถาม แผนพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (Smart City) การพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ Smart City Plan (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์ ๑๐ ท่าน มาจากอาชีพที่แตกต่างกัน ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์จะมีความแตกต่างกัน กระจายออกเป็นหลากหลายประเด็น แต่มีจุดเป้าหมายที่ตรงกันและชัดเจน คือ การพัฒนาบุคลากร การพัฒนาศักยภาพการทำงาน การพัฒนาความรู้ เพื่อเผยแพร่ความรู้ให้กับประชาชน อีกทั้งประชาชนรับข้อมูลที่ถูกต้องจากเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญโดยตรง ผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง ๑๐ ท่านยังไม่ได้รับข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ Smart City Plan (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ผู้สัมภาษณ์จึงให้ข้อมูลโดยกล่าวว่า Smart city คือเมืองน่าอยู่ที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีมาเพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการและการบริหารจัดการเมือง โดยเน้นการออกแบบที่ดีให้ประชาชน ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาเมืองเป็นการประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัล หรือข้อมูลสารสนเทศ และการสื่อสารมาเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพของบริการชุมชนเพื่อช่วยในการลดต้นทุน ลดการใช้ทรัพยากรจนเกิดเป็นมิติใหม่สำหรับคนเมืองภายใต้แนวคิดการพัฒนาเมืองน่าอยู่เมืองทันสมัยให้ประชาชนในเมืองมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความสุขอย่างยั่งยืนตามกลยุทธ์ภายใต้หมุดหมาย ๘ ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ ๑๓

๑. เป้าหมายสำคัญในการพัฒนา Smart City ภายใต้หมุดหมาย ๘ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีการบรรจุเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ในหมุดหมายที่ ๘ "ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะน่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน" โดยมี เป้าหมายสำคัญในการพัฒนา ได้แก่

เป้าหมายที่ ๑ เน้นการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษขยายตัวมากขึ้น ส่งผลให้เศรษฐกิจในภาคการลงทุนเติบโตมากขึ้น

เป้าหมายที่ ๒ เพื่อให้ความไม่เสมอภาคของการกระจายรายได้ลดลง

เป้าหมายที่ ๓ ทำให้เกิดการพัฒนาเมืองให้มีความน่าอยู่อย่างยั่งยืนส่งผลให้ประชาชนมีคุณภาพ ชีวิตที่ดี

๒. แนวทางการพัฒนาท้องถิ่นสู่ Smart City ผ่านกลยุทธ์การพัฒนาภายใต้หมุดหมาย ๘

กลยุทธ์ที่ ๑ การสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก กลยุทธ์ที่จะช่วยส่งเสริมความเป็น Smart City ในด้าน Smart Economy และ Smart People เป็นการผลักดันให้เกิดความเป็นเมืองทุกพื้นที่ พร้อมสร้างความเข้มแข็งและขีดความสามารถให้ชุมชนอย่างยั่งยืน ได้ด้วยการพัฒนาภูมิภาคให้เป็นฐานเศรษฐกิจสำคัญของประเทศ สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจชุมชน ส่งเสริม กลไกการตลาดท้องถิ่น และแก้ปัญหากลุ่มเปราะบางในเขตเมือง ตัวอย่างโครงการที่เห็นได้บ่อย เช่น การทำกองทุนหมู่บ้าน, เพื่อให้คนในชุมชนนำเงินไปพัฒนาอาชีพ, การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้และพัฒนาอาชีพในชุมชน, การหาเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยสนับสนุน และยกระดับร้านค้าชุมชน, การจัดทำพื้นที่ในการสร้างตลาดชุมชน เพื่อให้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยว และเขตพาณิชย์กรรม

กลยุทธ์ที่ ๒ การส่งเสริมกลไกความร่วมมือภาครัฐ เอกชน ประชาชน และประชาสังคม กลยุทธ์ที่จะช่วยส่งเสริมความเป็น Smart City ในด้าน Smart Environment, Smart Governance, Smart Living และ Smart People เป็นการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน ประชาชน และประชาสังคม เพื่อการพัฒนาพื้นที่และเมืองร่วมกันในด้านต่าง ๆ นำไปสู่ความเป็นอยู่ที่ดี พึ่งพาตนเองได้ และลดความเหลื่อมล้ำในสังคมได้มากขึ้น

กลยุทธ์ที่ ๓ การสร้างความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านโลจิสติกส์ และด้านดิจิทัล กลยุทธ์ที่จะช่วยส่งเสริมความเป็น Smart City ในด้าน Smart Mobility , Smart Economy และ Smart People

เป็นการสร้างความพร้อมเพื่อรองรับพื้นที่เศรษฐกิจของเมืองให้อยู่ด้วยตนเองได้ สามารถช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายส่วนกลาง รวมถึงการช่วยเพิ่ม GDP ของประเทศให้สูงขึ้นได้

กลยุทธ์ที่ ๔ การเสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการพื้นที่และเมือง กลยุทธ์ที่จะช่วยส่งเสริมความเป็น Smart City ในทุกมิติ เป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนาเมืองอย่าง ยั่งยืน ซึ่งเป็นการบริหารจัดการพื้นที่และเมืองและการเสริมสร้างสมรรถนะของท้องถิ่นให้มีศักยภาพแบบองค์รวม

#### ปัจจัยผลักดันให้เกิดแผนพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะและนโยบายขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วส่งผลให้เกิดความท้าทายต่อนโยบายการพัฒนาเมืองเป็นอย่างมาก จนนำไปสู่แนวทางและเครื่องมือในการบริหารจัดการเมืองชุดใหม่ ที่เรียกกันว่าการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ปัจจัยที่ผลักดันให้เกิดแผนพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะและนโยบายการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ คือ

๑. การกลายเป็นเมือง (Urbanization) เป็นกระบวนการทางเศรษฐกิจและสังคม ที่เปลี่ยนแปลงพื้นที่ ชนบทให้กลายเป็นเมือง และเปลี่ยนรูปแบบการกระจายตัวของประชากรเชิงพื้นที่ไปยังเมืองมากขึ้นรวมถึง การเปลี่ยนแปลงการประกอบอาชีพ วิถีชีวิต วัฒนธรรมและพฤติกรรม ส่งผลให้โครงสร้างทางสังคมและประชากร ของพื้นที่เมืองและชนบทเปลี่ยนแปลงไป สถานการณ์การกลายเป็นเมืองที่เกิดขึ้น กระตุ้นต่อหลักการความยั่งยืน ในหลายๆ ประการ ทั้งการขยายตัวอย่างไร้การควบคุม การใช้พลังงาน การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อม ระดับความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ รวมไปถึง การเลือกปฏิบัติ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้อยู่อาศัยในปัจจุบันให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี สามารถรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงต้องมีการส่งเสริมแนวทางบูรณาการที่ให้คุณค่าทั้งทางมิติ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม กลายเป็นเมืองอย่างยั่งยืน (Sustainable urbanization)

๒. การเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศของประชาชน ในยุคปัจจุบันที่มีการเติบโตของเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารอย่างรวดเร็ว มีบทบาทต่อการดำรงชีวิตของประชาชน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือเข้าถึงทรัพยากร องค์ความรู้ การได้รับบริการอย่างสะดวก รวดเร็ว เท่าเทียม ลดภาระค่าใช้จ่าย

๓. การพัฒนาระบบเทคโนโลยีในภาครัฐหรือเรียกว่า รัฐบาลดิจิทัล เมื่อประเทศทั่วโลกพร้อมก้าวสู่ ยุคเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมากในหลายภาคส่วน โดยเฉพาะภาครัฐของไทยได้เริ่มให้ ความสำคัญกับการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยี เพื่อเป็นเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและพัฒนาประเทศ รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพ การบริหารจัดการภาครัฐที่มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น

๔. การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ในช่วงเวลาที่ผ่านมามีสัดส่วนของคนจน มีแนวโน้มลดลง แต่การกระจายรายได้มีแนวโน้มที่ไม่ดีขึ้น ยังคงมีประชาชนที่ยังคงมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ยากลำบากในพื้นที่ที่มีความเหลื่อมล้ำของรายได้ในประชาชนบางกลุ่ม

๕. การพัฒนาภาวะโศกของเทคโนโลยี (Internet of Things - IoT) จุดเปลี่ยนสำคัญของการสร้าง ความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจโลก เทคโนโลยีที่เรียกว่า IoT เป็นเทคโนโลยีที่ทำให้เกิดการเชื่อมโยงข้อมูลจำนวนมากเข้าด้วยกัน สามารถถ่ายโอนและเก็บรักษาข้อมูลหลากหลายได้ในปริมาณมหาศาล

๖. ภูมิภาคกับการพัฒนาเมืองอัจฉริยะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในประเทศไทย การสำรวจ เมืองอัจฉริยะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในแต่ละภูมิภาค (ข้อมูลจากสถาบันพระปกเกล้า) โดยภาพรวม ความพร้อมการพัฒนาเมืองอัจฉริยะที่โดดเด่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในภาคกลาง อยู่ลำดับที่ ๒ รองลงมา จากภาคตะวันออก โดยมีระดับความพร้อมการพัฒนาเมืองอัจฉริยะในภาพรวมอยู่ที่ระดับปานกลางค่อนข้างต่ำ มีค่าคะแนนเฉลี่ยร้อยละ ๔๑.๒๗ มิติการพัฒนาเมืองอัจฉริยะที่โดดเด่นมากที่สุด ๓ ลำดับแรกขององค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นในภาคกลางนั้น คือ

- (๑) การพัฒนาเมืองอัจฉริยะด้านการบริหารจัดการภาครัฐ (Smart Governance)
- (๒) การพัฒนาเมืองอัจฉริยะด้านคุณภาพชีวิต (Smart Living)
- (๓) การพัฒนาเมืองอัจฉริยะด้านความปลอดภัย (Smart Safety)



### การเก็บข้อมูลประชากรกลุ่มตัวอย่าง

เก็บข้อมูลสถิติด้วยเครื่องนับคนเข้าออก (People Counter) ขนาดของกลุ่มตัวอย่างมีความสำคัญอย่างมากในการติดตามและประเมินผล เมื่อกลุ่มตัวอย่างมีความเหมาะสมข้อมูลที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างมีมากพอ ก็จะทำให้ผลการติดตามและประเมินผลมีคุณค่า ขนาดของกลุ่มตัวอย่างเท่าไรจึงจะเหมาะสมขึ้นอยู่กับ การติดตามและประเมินผลจะให้เกิดความคลาดเคลื่อนมากน้อยเพียงใด จึงจะยอมรับได้ การหาขนาดตัวอย่าง สามารถคำนวณได้จากสูตรประชากรมีจำนวนแน่นอน (Finite population) Yamane (๑,๙๗๓) ได้คิดสูตร ที่ใช้ในการคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากร

e = ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้

### แทนสูตรได้ดังนี้

N = 30,182 (จำนวนประชากร)

e = 0.050 (ความคลาดเคลื่อน)

n = 30,182 / (1 + 30,182 × 0.050<sup>2</sup>)

n = 30,182 / (1 + 30,182 × 0.00250)

n = 30,182 / 76.455

n = 395.00

จากการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่าง ๓๙๕ คน จำนวนผู้กรอกแบบสอบถามจริงจำนวน ๔๕๑ คน และผู้ให้สัมภาษณ์เชิงคุณภาพ จำนวน ๑๐ ท่าน ดังนั้นประชากรกลุ่มเป้าหมายจึงตรงตามเป้าหมายติดตาม และประเมินผลจากขนาดจำนวนกลุ่มตัวอย่างถูกต้องตามพลวิเคราะห์

### ข้อเสนอแนะ

๑. สามารถนำรายงานผลการติดตามและประเมินผล ในครั้งนี้เป็นข้อมูลในการพัฒนา สร้างสรรค์ผลงาน กิจกรรมในปีถัดๆไป

๒. ผู้บริหารได้มองเห็นกิจกรรมจากการวัดผลที่สามารถนำมาใช้ได้จริง เพื่อพิจารณาการจัดรูปแบบงาน งบประมาณ ในครั้งต่อไปได้

๓. จากประเด็นคำถามแผนพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (Smart City) การพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ Smart City Plan (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น ทำให้ประชาชนรับรู้มากขึ้น อีกทั้งยังสามารถมีส่วนร่วมในการให้ความร่วมมือแผนพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ มากกว่าเดิม และองค์กรยัง ทราบถึงวิธีการประชาสัมพันธ์ที่ขยายเป็นวงกว้างมากกว่าเดิม

## บทที่ ๖

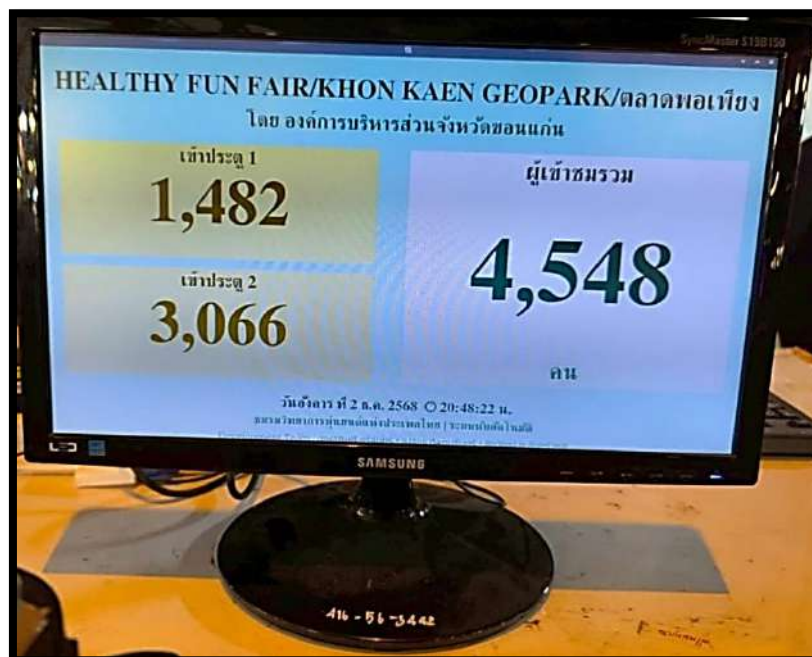
### ข้อมูลสถิติเครื่องนับคนเข้าออก (People Counter)

#### เครื่องนับคน (People Counter)

ในปัจจุบันหลายธุรกิจให้ความสำคัญกับข้อมูลมากขึ้นและทราบข้อมูลเบื้องต้นว่า มีผู้คนเข้าในงานสถานที่ที่มาน้อยเพียงใดในแต่ละวัน ย่อมมีประโยชน์ต่อการวางแผนงาน การบริหารจัดการ ซึ่งเครื่องนับคนเข้าออก หรือเครื่องนับจำนวนคน เป็นการได้นับข้อมูลจำนวนคน เครื่องมือที่ใช้ประมวลผลในการชี้วัดความสำเร็จ ในการให้บริการเพื่อพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการต่างๆ เพื่อกำหนดทิศทางในการให้บริการครั้งถัดไป เครื่องนับคนเข้า-ออก เป็นการนับแบบอินฟราเรด (Infrared) ด้วยตัวเซนเซอร์ (Sensor) ที่ตรวจจับการเดินผ่านทั้ง ๒ ทิศทาง ทำให้สามารถแยกการเดินเข้าและเดินออกได้ สามารถดูข้อมูลการตรวจนับผ่านหน้าจอที่ตัวเครื่องของเครื่องนับคน หรือดูผ่านโปรแกรม People Counter บนคอมพิวเตอร์ ใช้เป็นข้อมูลทางสถิติ ช่วยลดต้นทุนการจ้างคน ช่วยให้การเก็บบันทึกสถิติง่ายขึ้น ไม่ต้องคีย์ข้อมูลลงคอมพิวเตอร์เพื่อประมวลผล เพราะเครื่องนับคนเข้าออก (People Counter) เก็บอัตโนมัติ ได้ความถูกต้องที่มากกว่าสามารถออกสถิติ ทั้งรายวัน รายเดือน และรายปี ยังละเอียดได้ถึงรายชั่วโมง สามารถออกรายงานในรูปแบบอื่นๆ เช่น Excel, Access, PDF เพื่อความสะดวกในการจัดเก็บ หรือนำข้อมูลจากเครื่องนับคนไปใช้ต่อได้ง่าย

#### ข้อมูลทางสถิติ

องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่นดำเนินการเก็บข้อมูลผ่านเครื่องนับคนเข้าออก (People Counter) ในกิจกรรม “Healthy Fun Fair” (งานด้านสาธารณสุข) อุทยานธรณีขอนแก่น (KHON KAEN GEOPARK) และตลาดพอเพียง ระหว่างวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน – ๓๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ รวมจำนวน ๑๒ วัน ณ ศาลาประชาคม องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น ภายใต้งานเทศกาลโหมขนานาชาติ ประเพณีผูกเสี่ยวและงานกาชาดจังหวัดขอนแก่น ประจำปี ๒๕๖๔ ประชาชนที่เข้าร่วมมีจำนวนทั้งหมด ๓๐,๑๘๒ คน



ภาพตัวอย่างผลเครื่องนับคนเข้าออก (People Counter)

ขนาดของกลุ่มตัวอย่างมีความสำคัญอย่างมากในการติดตามและประเมินผล เมื่อกลุ่มตัวอย่างมีความเหมาะสม ข้อมูลที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างมีมากพอที่จะทำให้ผลการติดตามและประเมินผลมีคุณค่า ขนาดของกลุ่มตัวอย่างเท่าไรจึงจะเหมาะสมขึ้นอยู่กับ การติดตามและประเมินผลจะให้เกิดความคลาดเคลื่อนมากน้อยเพียงใด จึงจะยอมรับได้ การหาขนาดตัวอย่างสามารถคำนวณได้จากสูตร (Yamane, ๑๙๗๓)

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากร

e = ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้

แทนค่าสูตรได้ดังนี้

N = 30,182 (จำนวนประชากร)

e = 0.050 (ความคลาดเคลื่อน)

n = 30,182 / (1 + 30,182 × 0.050<sup>2</sup>)

n = 30,182 / (1 + 30,182 × 0.00250)

n = 30,182 / 76.455

n = 395.00

จากการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่าง ๓๙๕ คน จำนวนผู้กรอกแบบสอบถามจริงจำนวน ๔๕๑ คน และผู้ให้สัมภาษณ์เชิงคุณภาพ จำนวน ๑๐ ท่าน ดังนั้นประชากรกลุ่มเป้าหมายจึงตรงตามเป้าหมายติดตามและประเมินผล ถูกต้อง

## บรรณานุกรม

- แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ Smart City Plan (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) : องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น ; <https://kkpao.go.th/kkpao/index.php?r=staticContent/show&id=๔>, ๒๕๖๖
- หลักสูตร ๓Rs๘Cs : สภาการศึกษา, มปป.
- งานเทศกาลไหมนานาชาติ ประเพณีผูกเสี่ยว และงานกาชาดจังหวัดขอนแก่น ประจำปี ๒๕๖๘ : กรมการกงสุล กระทรวงการต่างประเทศ ; หนังสือเดินทางฯ ขอนแก่น ร่วมกิจกรรมต่าง ๆ เนื่องในงานเทศกาลไหมนานาชาติ ประเพณีผูกเสี่ยว และงานกาชาดจังหวัดขอนแก่น ประจำปี ๒๕๖๘.๒๕๖๘
- ผลการดำเนินงานด้านสาธารณสุขปีงบประมาณ ๒๕๖๘ : องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น, <https://drive.google.com/file/d/๑JYbTxaX๘dDWY๘UtR๘๑tzfkF๕BLXIsQQN/view.๒๕๖๘>
- รายงานการนิเทศติดตามและประเมินผลงานสาธารณสุข ของโรงพยาบาลส่วนตำบล และสถานีนามัยเฉลิมพระเกียรติ ๖๐ พรรษา นวมินทราชินี (Royal Golden Jubilee Health Station) (๒๕๖๘) : องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น, [https://drive.google.com/file/d/๑fPY\\_dKOYZMkFRHnonMyj๖JWLaY๓cssiv/view](https://drive.google.com/file/d/๑fPY_dKOYZMkFRHnonMyj๖JWLaY๓cssiv/view)
- อุทยานธรณีขอนแก่น (KHON KAEN GEOPARK) : [https://thailandgeoparks.org/?page\\_id=๖๐๔](https://thailandgeoparks.org/?page_id=๖๐๔), มปป.
- Likert, R. (๑๙๓๒). A technique for the measurement of attitude. Archives of Psychology ๑๔๐: ๑-๕๕.
- Yamane, T. (๑๙๖๗). Statistics: An Introductory Analysis (๒nd Ed.). New York: Harper and Row.
- Sample Size Calculator Using Taro Yamane's Formula, <https://statsmartly.com/Pop/Yamane.php>, มปป.

# ภาคผนวก

กิจกรรม “Healthy Fun Fair” (งานด้านสาธารณสุข)

อุทยานธรณีขอนแก่น (KHON KAEN GEOPARK)

และตลาดพอเพียง

ระหว่างวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน – ๑๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

ณ ศาลาประชาคม องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น

ภายใต้งานเทศกาลโหมขนานาชาติ ประเพณีผูกเสี่ยว และงานกาชาด

จังหวัดขอนแก่น ประจำปี ๒๕๖๘









































# ภาคผนวก

ภาพบรรยากาศการเก็บข้อมูลแบบสอบถาม





















































# ภาคผนวก

เอกสารเพิ่มเติม





## แบบสอบถามความคิดเห็นกิจกรรม

“Healthy Fun Fair”, อุทยานธรณีขอนแก่น (KHON KAEN GEOPARK) และตลาดพอเพียง  
โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น ระหว่างวันที่ 29 พฤศจิกายน – 10 ธันวาคม 2568

ณ ศาลาประชาคม องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น

\*\*\*\*\*

**คำอธิบาย** แบบสอบถามมีทั้งหมด 3 ส่วน ขอให้ตอบแบบสอบถามให้ครบทั้ง 3 ส่วน เพื่อให้กิจกรรมเป็นไปตามวัตถุประสงค์  
และเพื่อประโยชน์ในการติดตามและประเมินผล

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน □ ที่ตรงตามความเป็นจริง

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
2. อายุ ☐ ต่ำกว่า 20 ปี ☐ 20 – 30 ปี ☐ 31 – 40 ปี ☐ 41 – 50 ปี  
☐ 51- 60 ปี ☐ 60 ปีขึ้นไป
3. สถานภาพ ☐ ประชาชน ☐ เจ้าหน้าที่รัฐ ☐ นักเรียน/นศ. ☐ อื่นๆ.....
4. ระดับการศึกษา ☐ มัธยมศึกษา/ป.ปลาย ☐ ปวส./ปวช. ☐ ปริญญาตรี ☐ สูงกว่าปริญญาตรี
5. อาชีพหลัก ☐ รับราชการ ☐ ธุรกิจส่วนตัว ☐ การเกษตร ☐ อื่นๆ.....
6. กิจกรรมเข้าร่วม ☐ Healthy Fun Fair (งานด้านสาธารณสุข) ☐ อุทยานธรณีขอนแก่น (KHON KAEN GEOPARK)  
☐ ตลาดพอเพียง

**ส่วนที่ 2** ความพึงพอใจต่อกิจกรรม

| ลำดับ | ความพึงพอใจต่อกิจกรรม                                       | ระดับความพึงพอใจ |     |         |      |            |
|-------|-------------------------------------------------------------|------------------|-----|---------|------|------------|
|       |                                                             | มากที่สุด        | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 1     | สถานที่จัดกิจกรรมมีความเหมาะสม                              |                  |     |         |      |            |
| 2     | พื้นที่จัดกิจกรรมแบ่งประเภทชัดเจน                           |                  |     |         |      |            |
| 3     | ขนาดของพื้นที่มีการจัดสรรได้เหมาะสม                         |                  |     |         |      |            |
| 4     | ความสะอาดของสถานที่                                         |                  |     |         |      |            |
| 5     | การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่                             |                  |     |         |      |            |
| 6     | เจ้าหน้าที่มีความรู้/ความเชี่ยวชาญ ให้ข้อมูลครบถ้วน         |                  |     |         |      |            |
| 7     | การให้บริการของเจ้าหน้าที่สุภาพ เป็นมิตร และเต็มใจให้บริการ |                  |     |         |      |            |
| 8     | กิจกรรมมีความน่าสนใจ                                        |                  |     |         |      |            |
| 9     | กิจกรรมมีความเหมาะสมสำหรับทุกเพศ ทุกวัย                     |                  |     |         |      |            |
| 10    | กิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจในการดูแลสุขภาพมากขึ้น               |                  |     |         |      |            |
| 11    | กิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้กับครอบครัว            |                  |     |         |      |            |
| 12    | การประสานงานและการประชาสัมพันธ์                             |                  |     |         |      |            |
| 13    | ภาพรวมความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม                            |                  |     |         |      |            |

**ส่วนที่ 3** ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....  
.....



ขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือในการแสดงความคิดเห็นในครั้งนี้

ฝ่ายตรวจติดตามและประเมินผล ส่วนแผนงานและงบประมาณ สำนักยุทธศาสตร์และงบประมาณ

องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น โทร 0 4323 9256

เก็บสถิติประจำวันจำนวนของประชาชนที่เข้าร่วมงานกิจกรรม “Healthy Fun Fair”(งานด้าน  
สาธารณสุข), อุทยานธรณีขอนแก่น (KHON KAEN GEOPARK) และตลาดพอเพียง โดยองค์การ  
บริหารส่วนจังหวัดขอนแก่นระหว่างวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน - ๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ณ ศาลาประชาคม

| วันที่/เดือน/ปี เก็บสถิติ          | จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ราย) |
|------------------------------------|-------------------------------|
| วันเสาร์ที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๘      | ๓,๔๐๐.๕๐ ราย                  |
| วันอาทิตย์ที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๘    | ๓,๖๘๙.๐๐ ราย                  |
| วันจันทร์ที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๘        | ๗๔๐.๐๐ ราย                    |
| วันอังคารที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๘        | ๒,๒๗๔.๐๐ ราย                  |
| วันพุธที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๘           | ๑,๗๘๙.๕๐ ราย                  |
| วันพฤหัสบดีที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๘      | ๒,๐๓๐.๐๐ ราย                  |
| วันศุกร์ที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๘         | ๒,๓๒๔.๐๐ ราย                  |
| วันเสาร์ที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๘         | ๑,๗๘๖.๐๐ ราย                  |
| วันอาทิตย์ที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๘       | ๑,๘๑๙.๐๐ ราย                  |
| วันจันทร์ที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๘        | ๒,๓๒๗.๐๐ ราย                  |
| วันอังคารที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๘        | ๕,๐๖๗.๕๐ ราย                  |
| วันพุธที่ ๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๘          | ๒,๙๓๕.๕๐ ราย                  |
| รวมจำนวนวันเก็บสถิติทั้งหมด ๑๒ วัน |                               |

รวมจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น

๓๐,๑๘๒.๐๐ ราย





ฝ่ายติดตามและประเมินผล  
สื่อนแผนงานและงบประมาณ  
สำนักยุทธศาสตร์และงบประมาณ  
องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น  
[www.kkpao.go.th](http://www.kkpao.go.th) โทร. ๐ ๔๓๒๓ ๓๒๕๖